

消费就是投资的模式你见过没有？消费分红模式

产品名称	消费就是投资的模式你见过没有？消费分红模式
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

消费分红，最早这个概念是2011年由我国世界经济研究院院长陈渝教授提出，并出版在《消费资本论》一书中，其意义就是将消费行为资本化，即用户在购买的同时，企业将用户的购买行为视为投资，企业将部分的利润按照比例返还给消费者，这样就让用户在消费的同时兼具投资行为。

分红消费是这几年刚刚兴起的一种新型消费模式，消费者是利润的直接创造者，在不需要有额外资金投入下，消费者可以通过日常吃喝玩购、衣食住行等消费行为积累财富，得到商家相应的分红利益。

消费分红玩法：

平台的奖金一共有五项，分别是直推奖、加权分红、见点奖、级别分红和领导奖。

平台拿出每月新增业绩的10%进行加权分红，分红按照平台会员的贡献值发放，计算方法是平台每月新增业绩的10%除以平台每天会员贡献值总额，得出当天每个贡献值的价格。

每个会员有多少个贡献值，乘以当日贡献值价格就是自己的分红值。贡献值除了自己下单消费获得，还可以做市场拿到下级的一定比例贡献值奖励，根据保单大小不同，最多可以拿到11代的贡献值奖励。

以上就是消费分红的简单介绍，消费分红是一种非常有吸引力的新型消费营销手段。每天与您分享电商模式干货，以上就是消费分红的介绍。如果您想进一步了解上述模式和细节，欢迎在评论区留言或私信