

欢迎访问2023中国国际内燃机及动力装备博览会

产品名称	欢迎访问2023中国国际内燃机及动力装备博览会
公司名称	盛励
价格	16500.00/个
规格参数	展会时间:2023年11月15-17日 展览地点:南京国际博览中心
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023中国国际内燃机及动力装备博览会（简称“动博会”）

展会时间：2023年11月15-17日

展会地点：南京国际博览中心

主办单位：中国内燃机工业协会

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

展会介绍

在全球积极发展零碳经济的大背景下，碳达峰与碳中和赛道热度空前。***总书记在***报告中指出，必须积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。动力装备产业作为实现“碳达峰、碳中和”战略目标的关键领域，正加速由多元化向低碳化、零碳化转型。面对百年不遇之大变局，各发动机厂商、动力电池厂商、零部件供应商、装备制造商等不断改进技术，向高效、节能、环保的方向发展。

为充分体现动力装备产业助力“碳达峰、碳中和”目标实现的决心和落实的实力，行业品牌产品、先进生产装备和新工艺、新材料以及实际应用领域的典型产品，打造“2023中国国际内燃机及动力装备博览会”（简称“动博会”）。动博会以“动力改变世界”为主题，覆盖整个动力全产业链，是集技术与贸易相结合、集OEM与售后市场相呼应的集中展示，是全球动力装备行业的**盛会。

**板块全覆盖

商用车动力总成、非道路移动机械动力系统、氢能动力、乘用车动力总成、小通机及户外动力设备、通航动力、发电机组动力装备、船用动力、再制造及售后市场、智能制造。

展会亮点

- 1、新一代内燃机及核心零部件集中展出；
- 2、氢内燃机、氢燃料电池同台竞技；
- 3、众多世界五**企业参展，多款新品集中首发亮相；
- 4、同期活动精彩纷呈，助力新型动力产业发展；

展会特色

- 1、高效商贸对接，探寻未来商机；
- 2、**专业展示平台，引领行业发展；
- 3、国际化视野，推动先进产业链协同优化。

展会优势

- 1、知名度高

动博会已成功举办21届，是动力行业的风向标，成为行业人士必到盛会！

- 2、覆盖面广

覆盖整个动力装备全产业链，上下游联动，满足一站式采购需求。

- 3、曝光率高

获得众多国、内外强势媒体的密集型报道，帮助企业宣传造势，推广新产品。

- 4、观众组织

展会拥有丰富的用户资源和强大的数据库，通过多种形式邀请采购商到场洽谈采购。

参展范围

1.商用车动力总成：新一代内燃机、动力电池、变速箱、驱动轴、差速器、离合器以及配套增压器、燃料系统、换热器、滤清器、进排气系统、控制系统等。

2.非道路移动机械动力系统：农业机械发动机、工程机械发动机、牵引车专机、叉车发动机、摆渡车发动机、动力电池及相关零部件。

3.氢能动力：氢内燃机、燃料电池、混合动力系统、驱动电机、电池管理系统、电控系统，变速器

，电池电解液、隔离材料、正负极材料等，汽车电机各类磁材、电机制造设备、电机测试仪器、电机零部件及配套产品;检测修复设备、监控、防护仪器及相关技术等。

4.乘用车动力总成：汽油发动机、变速箱、驱动轴、差速器、离合器、电机、控制器、电池等。

5.小通机及户外动力设备：割草机、修枝机、绿篱机、吹风机、链锯、打草机、割草机器人、扫雪机、碎枝机、喷雾喷粪机、高压清洗机、水泵及其配套发动机及相关零部件等

6.通航动力：通用航空及无人机活塞发动机、涡轮发动机及其配套零部件。

7.发电机组动力装备：柴油发电机组、汽油发电机组、燃气发电机组、沼气发电机组、热电联供机组、燃气轮机发电机组、船用发电机组、风力发电机组、移动应急电源车、移动照明灯塔、拖车移动发电机组、氢能发电、低温余热发电、应急柴油机水泵机组。

8.船用动力：柴油机、气体机、甲醇发动机、生物质能发动机、氨燃料发动机、氢燃料发动机、双燃料发动机、燃气轮机、混合动力船用推进发动机以及配套燃油系统、电控系统、进排气系统、控制系统等。

9.再制造及售后市场：内燃机、变速器、机床、汽车零部件、各类整机等再制造产品拆解、清洗、组装、检测等再制造技术与装备售后零部件。

10.智能制造：机床、工业自动化硬件、工业自动化软件、自动化控制系统、增材制造、检测设备、数字化管理系统。

同步举行：2023中国国际园林绿化产业及户外动力设备博览会

展品包括：园林机械、户外动力，五金工具、电动工具、小型农用机械、苗木花卉、养护资材，园林园艺、绿化景观等，

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

2023年3月内燃机行业销量环比、同比均增长，1-3月累计销量同比降幅收窄。随着国内经济形势逐步转好，各终端市场也均呈现向好趋势，带动了内燃机行业向好发展。内燃机销量环比、同比均呈现增长，累计销量降幅明显收窄。具体表现为：3月内燃机销量420.87万台，环比增长20.62%，同比增长1.41%;1-3月内燃机累计销量1039.22万台，同比增长-10.82%。终端方面，乘用车市场仍面临较大压力，商用车、农机、工程等市场销量虽然仍呈现下降状态，但均有回暖迹象。销量总体概述3月，内燃机销量420.87万台，环比增长20.62%，同比增长1.41%。功率完成26841.04万千瓦，环比增长20.38%，同比增长7.87%。1-3月内燃机累计销量1039.22万台，同比增长-10.82%；累计功率完成65478.53万千瓦，同比增长-9.20%。

分燃料类型情况3月，在分柴、汽油大类中，柴油机销量环比、同比均增长，累计销量已与上年基本持平；汽油机销量环比增长，同比下降，累计降幅持续收窄。具体为：与上月比，柴油机增长20.62%，汽油机增长19.66%；与上年同期比，柴油机同比增长11.59%，汽油机同比增长-0.18%；与上年同期累计比，柴油机同比增长-0.19%，汽油机同比增长-12.30%。3月，柴油内燃机销售61.04万台(其中：乘用车用1.82万台，商用车用22.45万台，工程机械用11.45万台，农机用20.41万台，船用0.82万台，发电用3.71万台，通用0.29万台)，汽油内燃机销量359.58万台。1-3月柴油机销量140.52万台(其中乘用车用4.28万台，商用车用50.58万台，工程机械用26.30万台，农机用47.04万台，船用1.85万台，发电用9.47万台，通用0.81万台)，汽油内燃机销量898.21万台。分市场用途情况3月，在分用途市场可比口径中，除通机外各分类用途均环比增长。具体为：乘用车用增长21.66%，商用车用增长26.83%，工程机械用增长27.07%，农业机械用增长17.09%，船用增长32.99%，发电机组用增长5.31%，园林机械用增长29.36%，摩托车用增长19.88%，

通机用增长-8.29%。与上年同期比，除农机、园林、摩托车、通机外各分类用途同比均增长。具体为：乘用车用增长12.41%，商用车用增长8.01%，工程机械用增长3.36%，农业机械用用增长-16.44%，船用增长43.27%，发电机组用增长25.46%，园林机械用增长-10.56%，摩托车用增长-4.40%，通机用增长-46.82%。与上年累计比，除船用、发电机组用外其他各分类用途均为负增长。具体为：乘用车用增长-8.95%，商用车用增长-7.41%，工程机械用增长-3.71%，农业机械用用增长-24.98%，船用增长27.49%，发电机组用增长28.26%，园林机械用增长-16.70%，摩托车用增长-10.18%，通机用增长-42.48%。3月，乘用车用销售169.02万台，商用车用28.87万台，工程机械用12.02万台，农业机械用46.59万台，船用0.82万台，发电机组用14.45万台，园林机械用18.12万台，摩托车用129.55万台，通机用1.43万台。1-3月，乘用车用累计销售414.95万台，商用车用65.14万台，工程机械用27.70万台，农业机械用117.48万台，船用1.85万台，发电机组用38.85万台，园林机械用45.12万台，摩托车用323.89万台，通机用4.24万台。