

中国国际电商博览会（跨境电商展） 电商如何选品 运营工具

产品名称	中国国际电商博览会（跨境电商展） 电商如何选品 运营工具
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	展会时间:9月1-3日 展会地点:义乌国际博览中心 展会周期:一年一届
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

2023年，“二八法则”在亚马逊等成熟平台将更加凸显，而平台也将投入更多重点资源扶持头部卖家。对于大量中小卖家来说，如果要跻身头部卖家行列，所花费的力气会越来越大，且必须找出差异化的打法才具备可能性。

中国国际电商博览会（跨境电商展） 电商如何选品 运营工具

中国国际电子商务博览会创办于2011年，目前电商博览会已发展成为国内外电子商务领域的标展会，展会规模、展会层次、展会成效等各项指标在国内同行业展会中排名F。电商博览会连续多年被评为“具影响力品牌展会”，是国内外电子商务企业形象展示、新品推介、贸易洽谈、信息传播的重要平台。

展会时间：2024年9月1-3日

展会地点：义乌国际博览中心

指导单位：中华人民共和国商务部、中华人民共和国工业和信息化部

主办单位：浙江省商务厅、义乌市人民政府、中国国际电子商务中心、中国电子商会

展会介绍：

作为电商行业的“风向标”，2024义乌电商博览会是由商务部、工业和信息化部指导，中国国际电子商务中心、中国电子商会、浙江省商务厅和义乌市人民政府共同主办。自创办以来，义乌电商博览会一直以饱满的精神和昂扬的斗志朝着[电商届的‘广*会’]这个目标不断地探索创新、蓄势赋能、积淀发展。目前成交规模、层次、成效等各项指标在国内同行业中名列前茅。迎着太阳走，背后的影子都变成了光，由衷感谢所有客商在关键时期给予的理解、支持与陪伴，在这个充满机遇与挑战的2024年，义乌电商博览会经过了多方排兵布阵，我们将再次超越极限，成为电商届的‘广*会’。

展品范围：

- 1、网络商品展区：服装针织鞋帽类、家居日用品类、工艺礼品饰品类、化妆美容保健类、五金电子类、文体用品类、母婴用品、玩具类、包装食品类等；
- 2、数字商务展区：数字贸易、数字智造、数字金融、数字教育、数字医疗、数字生活、智慧城市、物联网、大数据无人售货等
- 3、电商平台展区：国内外电子商务平台、商城；
- 4、跨境电商展区：跨境电商综合试验区、跨境电商平台、跨境物流、跨境支付、海外仓、跨境中介服务机构等；
- 5、电子商务示范城市、示范基地和示范企业展区：商务部认定的电子商务示范单位，省级认定的电子商务示范单位；
- 6、电子商务服务企业展区：物流快递、第三方仓储、应用软件、银行、电商园区、电商培训、商标注册、知识产权、网络营销推广、会计服务、人才与培训教育、电脑及相关设备、网络及电信运营设备与服务、质量与安全认证等；
- 7、社区电商/移动互联网展区：社区电商平台、社区电商O2O、社区电商物流、微商城、微营销服务商等
- 8、农村电商展区：电子商务进农村综合示范县、农村电商平台、农村电商优质商品等
- 9、品牌网货展区：智能产品、创意商品、精品网货、品牌微商等；

展位费用：

标准展位：8000元/个（9m²）；

光地展位：800元/m²（36m²起租）；

参展流程：

填写《参展申请表》加盖公章——连同公司营业执照副本复印件一起提交组委会——选展位——签订协议---参展企业交清全款后，组委会发出展位确认书---凭展位确认书报到布展；