

2024第二届中国食品展·广州(Food2China Expo)

产品名称	2024第二届中国食品展·广州(Food2China Expo)
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

展会特色

四展合一，汇聚全产业链精品

2024年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展头刀强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益化，搭建全年候供需对接桥梁

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥行业协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进出口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内**机构进行深度合作及招商活动。

高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

主题展馆

进口食品馆

葡萄酒及烈酒馆

综合食品馆

展品范围

预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜肉类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、水产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

绿色农产品

省市名优特产食品、饮料及相关农副产品等

2024中食展（广州）FoodzChina Expo

广州（中国）国际食品饮料展览会

暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

展会时间：2024年9月25-27日

展会地点：广州保利世贸博览馆