

# 2024郑州8月冷冻冷藏食品展 | 第十七届中国餐饮食材节

产品名称	2024郑州8月冷冻冷藏食品展   第十七届中国餐饮食材节
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

## 产品详情

2024年第十七届中国冷冻与冷藏食品工业展展会时间：2024年8月8日-10日展会地点：郑州国际会展中心

本届展会规模再创新高。六馆齐开，展位面积达到40000平方米，双汇、安井、三全、千味央厨、惠发、佳士博、白象（福喜）、鸿津、升隆、华鼎供应链等总计600余家企业参展。覆盖速冻米面、火锅料、速冻肉制品、预制菜、火锅食材、调味品及配料、速冻水产及相关原辅料、机械设备等整个产业链。来自全国各地的冻品商、餐饮连锁、便利店连锁、供应链企业、线上平台等专业观众逛展会，谈合作，\*\*爆棚。

在新的市场形势下，速冻食品行业有哪些新风向、新商机？开展首日，效果怎么样？一起来看看吧！

### 1、预制菜C位出道，综合型选手增多

今年市场较火的产品，非预制菜莫属。从展会现场，就能感受到火热程度。

比如，安井食品由“安井小厨”与“冻品先生”联合参展。其中，新成立的“安井小厨”带来了小酥肉等产品；“冻品先生”则带来了酸菜鱼等kuaishou菜全系列。佳士博食品推出了“肴大厨”当家菜，包括辣子鸡丁、红烧肉等，布局线上线下全渠道。惠发食品与全资子公司泽众食品联合参展，其中惠发展出了“大国味道”系列菜肴，包括鱼香肉丝、农家小炒肉等，泽众食品带来了模拟蟹柳等锁鲜装火锅料产品。乌鸡食材代表企业永达食品带来了乌鸡类多款预制菜。

铭久鸿集团厨帝食品、厦门喜家益食品等以餐饮菜品为主的企业，这次都带来了自己的特色产品。以海洋水产为特色的坤兴食品，这次带来企业的电商渠道明星产品速冻佛跳墙。

多品类同步发力的企业很多，尤其是综合型大型企业。比如，肉类巨头双汇，带来了火锅食材、米面制品、预制菜、关东煮等。其相关负责人介绍，双汇今年有很多新产品推出，既有特色面制品系列

，也有全系列火锅食材，其中零人工色素、零防腐剂、零甜味剂的健康概念高端锁鲜装丸子，很具特色。三全快厨除了各类面点，还有炸肉盒、油炸丸子、微波炒饭等；千味央厨以消费场景为主体，为不同场景设计丰富的产品系列。

澄明食品工业园采用联合参展的方式，由华鼎供应链、澄明食品、逮虾记、和一肉业、茂源肉业、丸来丸去、野火烧、菊花开等八家企业组成矩阵。其相关负责人介绍：“团队联动效果非常好，因为总有项目能满足客户的需求。”作为科技驱动型供应链企业，华鼎在现场还特别引入VR全景技术，让到访观众身临其境的体验华鼎全国各个仓储中心的全貌。

## 2、肠类打造爆品

### 米面、火锅料元气满满

本次展会上，肠类的\*\*也很高。齐汇食品打出“专注肠类十三年，累计卖出83亿支”的口hao，还带来了油泼辣子烤肉肠、2只小龙虾烤肉肠、锅包肉等新品。“东方甄选”平台的爆品烤肠成汇食品。本次成汇食品打出“OEM头选 直播爆品”口hao，带来了原味黑猪爆汁烤肉肠等产品。火锅料也是成汇的主推产品之一。定位火锅速冻食材的鸿津食品，脆皮波波肠依然是其主打产品之一，还推出了超火辣嘴肠。

今年的展会上，速冻米面、火锅料这些成熟品类依旧表现出强劲的活力。胖哥食品就在裹粉球类上做文章，推出黑燕流沙球等近十款产品。以卡通包为特色的良邦食品，卡通包产品已经超过40款。火锅料大佬升隆食品，除了锁鲜装火锅料、预制菜等产品，还有烧麦、小笼包、蒸煎饺等速冻米面制品。行业新兵福建富佳宝科技有限公司带来了“冻感地带”墨鱼虾滑球等系列高端火锅料产品。

水饺早已不是新鲜事物，但市场需求依旧不小。本次展会上，不少企业将水饺、馄饨作为主推产品，打出手工水饺、外卖水饺等口hao，对这个老产品进一步细分。其中，新乡倍儿鲜食品推出的炒馅水饺，赢得不少客户的认可。其相关负责人王先生表示：“开展首日就对接了5个客户，涉及销售额有500万元。这次展会效果超出了我们的预料，非常满意。”

## 3、原辅料、机械设备：

### 新产品、新技术、新设备齐亮相

原辅料和机械设备是速冻食品生产bukehuoque的重要环节，一大批新产品、新技术、新设备在今年展会上集中涌现。

容大、百家、裕丰、黄国、雪燕、安琪、国盈、研霖等都展示了新的产品和技术。

容大推出麻薯面包、炸汤圆、梅干菜肉饼、月亮虾饼、金包银、生胚包子等多款产品的解决方案；百家展示了蔬菜护色剂、去腥调味粉、猪肚鸡调料和软皮馅饼多款产品解决方案；黄国推出了桂花糕、马拉糕、黑米烤蛋糕、冷冻肠粉、米饺、汽水粑粑、麻薯小圆子等多款产品专用粉；“水饺蘸着更好吃，馄饨拌着更好吃”，研霖食品别出心裁，定位速冻配料一站式供应商。

容大、凯麟生物、黄国、国盈等多家企业还展示了近几年大热的小酥肉产品解决方案；此外还有鼎元的酥脆大油条生产关键技术，汇丰集团的糖糕专用粉等等。

预制菜作为近两年的行业新热点，不少企业的新品都与预制菜有关。如百家的系列调味料展示；安琪酵母的预制菜品质\*\*解决方案和速冻肉制品、馅料风味升级解决方案；重庆汤嫂定位成品菜调料专家，展示了牛杂火锅、金汤酸菜鱼、烧鸡公等菜品的专用调味料。

食品机械更是从原辅料的处理、产品成型、速冻、装箱码垛、冷链存储、冷链物流等各环节都有涉及。“全自动的生产线、智能化的机械手，冷食行业的生产设备越来越先进，科技感十足。”有行业人士如此评价。

水饺馄饨毫无疑问是冷食行业关注的大品类，也是本届展会的重头戏。松川雷博现场展示了无回皮元宝馄饨和无回皮小金鱼云吞的自动成型机；长治凯兴和青岛优耐特组成全自动馄饨生产和包装线，吸引不少专业观众驻足观看；康河机械也展出了饺子馄饨烧卖生产线。

汉普机械展出了全自动油条、锅贴、面条生产线以及冻肉切丁生产线；晓进机械也打出智能整体解决方案的概念，展示了面条生产线在内的多款自动化设备；扬子面机自然也带来了其核心产品——自动化的面条生产线，并现场展示了多款面条产品。

糖糕、菜角、馅饼、牛舌饼等产品解决方案和生产线在今年展会上也有很多展现。升貽展示了脆皮糖糕/杂粮菜团子生产线；河南雷恩的菜角生产线、金科의牛舌饼和馅饼生产线，升辉的自动馅饼生产线。广州复雅&复诚的自动醒蒸设备则特别强调了在红糖馒头和生胚包子方面的先进性。

面制品设备这么齐全，成为近几年新热点的米制品设备自然也少不了。安徽恒元展示了米汉堡生产线、寿司饭团生产线；辉德盛誉展示了糍粑生产线；祎飞的芝士年糕、糯米烧卖、拇指生煎包等成型生产线都收获不少关注。

深圳市华盛控科技、佛山市瑞普华，松川雷博等都展示了机械手装箱码垛，现场秀出科技感，吸引不少观众拿出手机拍摄记录。