

# 信息流广告是什么意思？

产品名称	信息流广告是什么意思？
公司名称	长沙一点六亿传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	请来电:询价
公司地址	岳麓区麓谷企业广场f3栋1104
联系电话	18229806655 18229806655

## 产品详情

简述：本篇文章主要介绍了信息流广告的概念、特点、分类，以及当前信息流广告市场的发展状况和趋势。

随着移动互联网的普及，信息流广告越来越受到广告主的青睐，成为广告投放的新趋势。那么，信息流广告又是什么呢？

概念：

信息流广告（native ads）在移动互联网行业中，指采用跟用户正在浏览的内容一致的形式，将广告嵌入到主流媒体或广告联盟，以达到渗透用户的目的，通俗易懂地说，信息流广告就是融入了媒体发布内在并标注广告标签的广告形式，呈现风格、内容和形式和媒体类似，可被用户轻松识别、接受和互动的广告营销形式。

特点：

与传统广告相比，信息流广告有以下几个显著的特点：

1.本地化的、非侵入性的：信息流广告采用和内容相同的形态，原生广告从外形到内容和环境都融入到了媒体中，易引起用户共鸣，不会产生心理厌烦和反感。

2.互动性强：原生广告比较低调，通过标题、配图、正文、互动按钮等元素设计，让用户在阅读信息流时不会感到受到了打扰，而是对原生广告产生兴趣和互动。

3.用户粘性高：信息流广告是与用户所在媒体高度相关的，因为它融入了用户所在媒体的内容，用户自然而然会产生对内容的关注。

4.受众广泛：根据不同的营销策略，信息流广告可以被广泛地应用于品牌推广、产品促销、内容变现等多个领域。

分类：

根据媒体展现方式，信息流广告可以分为纯文字类广告、图片类广告、视频类广告、贴片广告和三联屏广告等多种形式。

市场发展情况：

目前，移动互联网的快速发展推动了信息流广告的迅猛发展。根据艾瑞咨询的报告，2019年中国移动信息流广告市场规模达到2911亿元，同比增长26.7%。据国际数据公司（IDC）的预测，到2020年，全球移动广告支出将达到230亿美元，其中，信息流广告将成为移动广告的重要组成部分，预计将占据移动广告总额的70%以上。

趋势：

未来，随着移动互联网技术和大数据技术的不断发展，信息流广告也将迎来新机遇和挑战。从当前市场情况来看，信息流广告市场发展前景广阔，具有很大的市场潜力和商业价值，可以预见，它将成为广告行业未来的一个重要趋势。