

# ASD MARKET WEEK 美国消费品礼品展览会

产品名称	ASD MARKET WEEK 美国消费品礼品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2024年美国拉斯维加斯国际消费品礼品展览会

ASD MARKET WEEK 2024

展会时间：2024年3月22-25日（春季）；2024年7月28-31日（秋季）

展会地点：拉斯维加斯国际展览中心Las Vegas Convention Center

参展观展咨询：Mr张

### 2.美国市场接纳性强

美国是一个移民国家，是民族大熔炉，2.8亿人口中，大多是来自不同国家与地区的不同民族的移民。美国人口结构的多元化决定了消费品市场的多样化。在美国的移民，既习惯于使用本民族及传统商品，也对世界上其它民族商品很有好奇心与新鲜感，因此美国大众消费者对市场上各种商品接纳性很强。

### 3.美国市场法规健全

美国市场经济比较成熟，政府对企业经营范围与经营方式限制少，但对各行各业产品外贸进出口、以及批发、零售均有极为详尽的法规与执照要求，且执法十分严厉。尤其在商标、环保、安全、税务、劳工方面。因此在美从事商务必须依法办事，非常好请专业人士来处理，千万不可套用中国大陆的习惯。企业在美从事贸易要聘请律师作法律顾问，也要有会计师帮助处理公司税务，以免误触法规。