

西藏拉萨影院广告

产品名称	西藏拉萨影院广告
公司名称	拉萨市蓝光广告传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	当热西路天路康卓6栋3单元
联系电话	17308918900

产品详情

电影映前广告：是在指定的电影院、指定时间内，在所有播放的影片前播放视频广告。

电影映前广告的载体分为两个部分：影片和影院。

影片是源头，影片不同，带来的观众也不同；

影院是终端，影院的点位和质量对广告受众起到一个分流的作用。

电影映前广告：是在指定的电影院、指定时间内，在所有播放的影片前播放视频广告。

其中以 成立于1998年央视三维电影传媒和成立于2008年的晶茂（中国）电影传媒为代表。

央视三维电影传媒公司是中国成立*早、规模*大的电影传媒公司。做为电影媒体行业的龙头企业在全国首先提出[电影广告](#)“媒体化运作”概念；

催生了中国第一个电影媒体产品——“[银幕巨阵](#)”；

投放方式

贴片广告：“[贴片广告](#)

”也叫作“随片广告”，随着指定的影片、指定时间内，在所播放的影片前播放视频广告；

包厅包月广告：是在指定的电影院、指定时间内，在所播放的每部影片前播放视频广告；

优势 电影的广告到达率高“电影受众也称‘暗夜的人’，黑暗的环境把电影的交流系统与周围日常空间

隔离的同时，也把受众同他所体验的现实隔离开来，使其全身心投入电影的世界在电影受众暂时处于催眠的状态下进行广告宣传，受众接受信息度一般较高，同时较电视广告而言，影院的观众直接地暴露于广告的轰炸，无从躲闪，它的到达率几乎为****