

## 2024年自有品牌展（膨化食品代工展）

产品名称	2024年自有品牌展（膨化食品代工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

第17届全球自有品牌产品亚洲展（PLF）OEM贴牌代加工展览会

展会时间：2024年12月4日2024年12月5日2024年12月6日布展时间：2024年12月2-3日撤展时间：2024年12月6日地址：上海新国际博览中心（上海浦东新区龙阳路2345号）展馆：E1-E2-E3-E4-E5-E6馆展会规模：7万平方米，约1500家展商主办单位：上海市自有品牌协会（PLSC）

泉州贝夫食品有限公司

新产品：厚牛乳卷蛋糕1、加入11%粘米粉，采用蒸制的工艺，制成入口清甜而不腻、糯而不黏的米糕圈；

2、含有40%鸡蛋量，口感松软Q弹，制成组织细腻绵柔，蛋香浓厚的蛋糕圈；

3、加入乳酸菌风味的沙拉酱夹心，酸甜回味，综合口感更丰富；

4、软糯的米糕、松软的蛋糕以及酸甜的沙拉酱相结合，三重口味相碰撞，带来全新的体验

新产品：紫薯米糕1、采用17%纯米粉，不加一滴水，纯正大米清香；

2、内含16%定制化的紫薯馅料，吃出香醇紫薯风味；

3、只选取加入鸡蛋清，不加蛋黄，糕体口感更清爽；

4、传统米糕高温蒸煮工艺，锁住糕点本身水分，蒸的不上火。

目标观众：

新零售门店、大型商超、连锁超市、便利连锁、进出口品牌商、社区生鲜店、电商平台

自有品牌（private brand，简称pb），通俗来说自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。