

推奖+区域订单奖五人公排滑落+循环上级共富直推奖+区域订单奖五人公排滑落+循环上级共富直推奖+区域订单奖五人公排滑落+循环上级共富直推奖+区域订单奖

团队是一个1*5的结构，五个复制，第/一层5个人，第二层25个人，第三层125个人，第四层625人，九层加起来有2444105人，让上级可以帮助下级，而下级也会被激励，帮助上级扩大深度，互相帮助。

循环上级共富直推奖：

用户第/一次消费产生的收益给到其上级，第二次消费产生的收益给到上级的上级，依此类推。每笔收益只奖励给1个人，循环制。

区域奖励：

按照用户首/次注册地决定区域订单归属，每次该地区出现一个订单，区域合伙人均有管道收益。

裂变机制：收益提现门槛

1.需满足累计已发展5个新用户

2.需要当月累计消费满9笔（金额不限）

分享购5项收益：

1.个人收益(指的是40%消费收益)

2.会员收益(指的是40%共富收益)

3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

模式六大优势：

- 1.加入无门槛：避免收人头费涉传，推广非常容易
- 2.用户每月消费金额不限，每月9笔订单，自营商城购物、充话费、交电费、淘宝京东购物都算，非常容易达标
- 3.公排模式上下互助，有利于稳定团队架构
- 4.循环上级直推奖励，灵活避免传销嫌疑
- 5.区域订单收益，打造管道收益，按区域订单地址计算收益，跟伞下业绩脱钩，避免伞下业绩计酬奖励涉传
- 6.模式好推广，团队复制比较容易，几句话就能讲清楚项目，不需要很复杂的模式讲解和演示。

分享购模式亮点：

分享购zui大的亮点，可以给用户带来持续的好处，并通过全面省钱每月节省200元！股份购买公司是合法注册的，依法纳税，不收取任何会员费。佣金分配给用户。系统完善，避免传播风险！公司可以赚钱，项目可以发展！赚的钱来自平台返利！10%的佣金保留在公司，公司的轻运营模式使成本极低！全返模式开发，O2O商城开发，小程序开发，小程序商城开发，app开发，综合商城app开发，多门店商城开发，公排系统开发 在没有微博之前，我们想获取信息只能从新闻、报纸和广播等官方媒体获取。微博的上线迅速的改变了我们的习惯，也结束了官方媒体的时代。从此，自媒体时代开始了。但是微博仅仅解决人们的咨询需求，成就了大v，却使大部分用户沦为了看客。 非来了么平台工作人员！非来了么平台工作人员！非来了么平台工作人员！加入平台者勿扰谢谢您的配合！ 来了么公排系统开发的模式介绍： 来了么，二二复制，自动滑落，终身投资20.18元，直推:10元，20层见点

0.5。而随后崛起的以朋友式的友好交互，让更多的人找到了存在感，解决了人们的社交需求。所以，人们纷纷逃离微博，投入了它的怀抱。微博被迫走上了商业化的平台，沦为了资讯和广告平台

二、来了么系统注册流程 1.识别上级二维码 2.点击成为 3.支付20.18元 4.返回个人中心，点击个人二维码 5.保存二维码，然后发给你的好友

短短的3年，手机成了人们获取资讯的主要渠道，成了我们身体上的器官。你的品牌和产品能够进入消费者的手机，并能引导他们购买，才是销售。你的产品不仅能够让他选择，用好后还能介绍其他朋友购买才是好的营销。这个时代打造不再是商业模式而是平台，经营不再是产品而是用户。在移动互联网的大趋势下，还有一大部分人对这个新时代的到来准备不足、重视不够、认识不深，还幻想过去的模式能够维持，岂不知这场变革是毁灭性、颠覆性的！适应时代，紧跟趋势，把握机遇。多一些思考，多一些学习，才能少一分盲动和失败！