

# 艾客SCRM|企业微信群如何快速拉新？企业微信群如何做裂变营销？

产品名称	艾客SCRM 企业微信群如何快速拉新？企业微信群如何做裂变营销？
公司名称	广州壹豆网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区建中路64、66号东801房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18520729440

## 产品详情

社群是私域运营中的主要留存阵地，社群能够帮助我们同时触达多个客户，节省运营成本的同时，也能够更好的减少私域流量的流失，那么，企业微信群如何快速拉新？企业微信群如何做裂变营销？下面跟着艾客scrm一起来看看吧！

### 企业微信群如何快速拉新？

企业在进行私域流量时，社群运营也是主要的阵地之一，企业通常会在线上线下开展拉新活动，设计一些“诱饵、福利”等引导客户进群，但这其中也有很多细节需要注意。

**入群诱饵的设置：**为了能引流到目标客户，诱饵福利的设计需要牢牢把握住客户的需求，为客户提供有价值的东西，例如美妆品牌可以将无门槛优惠券、试用装、小样等当做社群福利，教育品牌可以将免费试听课程、课程资料等当做社群福利，引导客户入群的同时，还能促时客户消费。

**社群门槛的设置：**我们可以设置一定的入群门槛，比如消费满多少元（一个较低的金額）、注册会员甚至可以是一个简单的入群口令，目的就是为减少羊毛党，真正地触达到有需求的客户。

**社群后续运营：**大部分活动群都会因为缺乏后续运营而沦为“死群”，所以我们在建群初期就要制定好后续运营计划，每天推送什么消息，什么时候推送，都应该提前做好，中途可以根据客户的反馈和需求，对社群的运营计划进行调整。这时可以借助企业微信服务商——艾客SCRM系统的【群sop】功能既可以实现自动化运营营销。

确定好拉新活动的细节后，只需要将入群二维码，投放到线上线下的各个渠道中去，引导客户主动扫码入群就可以了。

但由于普通的群二维码常常面临着人数总上限、7天就失效的问题，一旦上限或失效，就需要进行更换，非常麻烦，经常会导致客户入群失败。

这该怎么办呢？办法总比困难多，这时企业可以借助艾客的【无限群活码】功能就可以轻松解决，实现真正意义上的‘无限建群’，而且没有加群人数上限，上传的群活码越多，所承载的加群人数也就越多，帮你轻松拉群，完成私域引流。

企业微信社群如何做裂变营销？

社群运营除了在各个线上线下平台进行引流外，还可以利用现有的客户规模，通过奖品福利，让老客户拉来新客户，新客户再持续拉更多客户，实现客户的层层裂变，是一种成本低、见效快的获客方式。

那么，怎么做社群裂变营销呢？其实很简单，也有的朋友反应不知道怎么做社群裂变，下面跟着艾客一起来看看吧！

方法：只需要一张诱饵海报，邀请老客户参加裂变活动，让老客户将海报放到自己的朋友圈或私发给自己的微信好友，就可以利用老客户的社交圈子，扩大活动的辐射范围，获取更多客户。

但是，策划一场裂变活动，难点在于整个裂变流程的设计，如何设置裂变任务，如何分发裂变海报，如何领取奖励等等，这些通通需要考虑，也比较繁杂。

如果想省去很多繁杂的流程，建议您可以使用艾客的【群裂变】功能，轻松帮助你完成整个裂变流程的设置，查看活动数据也非常方便，简单易上手，就算你是运营小白，也可以借助艾客SCRM，成功开展裂变活动哦！如果你还在为社群裂变而发愁，欢迎申请艾客SCRM系统(<https://www.ikscrm.com/>)免费试用体验~

艾客SCRM作为企业微信服务商，构建从引流获客、私域运营、营销转化、数据风控等全方位打造私域营销闭环，欢迎申请免费试用体验哦~

免费试用：社群运营工具【<https://www.ikscrm.com/>】