



其中，有两个技术在这个阶段的元宇宙是非常关键的，一个是来交互的VR，因为这个技术可以很好的把虚拟和现实结合到一起。比如：

现在刷短视频看到喜欢的作者，只能点点爱心，在元宇宙可以走到他面前搭讪；现在隔着屏幕看球赛，在元宇宙可以身临其境，感受现场的激情与欢呼声；用户购房时，可以和家人一起在元宇宙体验不同户型、装修风格、家居建材的搭配和使用体验，真正实现所见即所得。

还有一个就是区/块/链，区/块/链有一个非常重要的作用，就是对个人信息安全有很好的保护作用，可以防止信息被篡改，因为区块连是可以追踪以及溯源，而对于虚拟世界来讲，信息安全的保护至关重要。

京东的商品会有一个二维码，当扫码后就能够看到商品各种各样的信息，能够准确地知道自己买的是否合格，真假与否。而拼多多的商品则不支持扫码，这就是体现了溯源和确真的重要性。

相信很多人也发现了，VR与区/块/链两项技术放在一起，似乎还有着一些其他不可估量的商业机会，没错，就是电商。网购存在的一大问题就是无法确真，假货太多。那么元宇宙的VR和区/块/链技术如何延伸，以此赋能电商行业呢？

实际上，国内已经开始兴起了以元宇宙为基础的商业项目，就叫元宇宙电商——NFG，元宇宙电商——NFG元宇宙电商——NFG是基于“元宇宙”理念下，以腾讯云区/块/链技术、结合社交和电商零售，实

现元宇宙的商业化应用，帮助企业品牌打造“非同质化商品（Non-FungibleToken）”的交易、流通和溯源。