

第二十五届高交会IT展-2023深圳信息技术产品展

产品名称	第二十五届高交会IT展-2023深圳信息技术产品展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第二十五届中国国际高新技术成果交易会

信息技术与产品专区

时间：2023年11月15-19日

地点：深圳国际会展中心(宝安馆)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

组织单位

广州一流展览服务有限公司

创新驱动发展 智慧赋能未来

展览概述

信息技术与产品专区，隶属于第二十五届中国国际高新技术成果交易会信息和工业化专题馆专区之一，展览面积达30000平方米，是全球新一代信息技术汇聚展示平台，其化水平、参展实效、国际化程度、买家数量、有名企业等主要指标在国内同类展览同行首位。IT展紧跟国家政策实施步伐，聚焦数字经济、高端芯片、操作系统、人工智能关键算法、AI技术自动生成内容(AIGC)、传感器、大数据、云计算、网络安全、5G应用和产业生态等热门关键领域，为全产业链呈现创新解决方案。

我国数字经济正迎来新的爆发期，2022年中国数字经济规模达50.2万亿元，总量稳居第二，占GDP比重提升至41.5%，2022年，广东数字经济增加值规模达6万亿元，连续5年居全国首位。推动高质量发展的“数字引擎”更为强劲，据中国信通院新预测，到2025年，我国数字经济规模将超60万亿元。2023年高交会将继续发挥展会平台——“产业加速器”的作用，加速数字技术融合赋能实体经济，并引领行业、链接产业、赋能企业，助力参展企业紧跟市场趋势，抓住数字经济政策实施带来的新机遇。

为什么要选择我们?

高质量的参展效果

高交会IT展为您提供与行业企业、媒体和政府采购、资本、人才等进行面对面交流的机会。

实现商务交易：国际商务平台，全球买家、投资商云集，政府、科研机构和商业汇聚，商机无限;即将投放市场的新兴科技产品、颠覆性技术，启迪新的创业方向、商业模式及投资机会。

有效展示品牌：全球企业纷纷借助这一平台展示新产品与技术。高交会IT展是助您提升品牌影响力、吸引和巩固客户、确立竞争等行之有效的平台。

全方位提升影响力：覆盖展前+展中+展后，360°全方位的强大宣传资源，通过高交会官网官微、主流媒体、户外广告、社交媒体、行业活动、电子通讯等，帮助企业贯穿全年推广。

共论前瞻性话题：透过大会举办的各种论坛、行业研讨会、互动分享会以及技术与产品发布会等活动，获得到行业内新动向和发展趋势，吸取专家学者的真知灼见，与新老行业建立强有力的商业纽带。

展会平台影响力

高交会集品牌推广、商务交易、渠道维护、趋势发布、行业交流、成果转化六大功能于一体，充分发挥了国家级展会平台的行业影响力、社会影响力、国际影响力的巨大优势，为企业的发展注入加速剂，助力企业共享商机，共促合作发展。

行业“风向标”：高交会IT展发展成为国际IT行业和技术“风向标”，展示范围包括数字经济、人工智能、AI技术自动生成内容(AIGC)、5G商用及物联网、智能驾驶、智能终端、智能制造、新一代信息技术等国内外前沿技术，引领行业发展趋势，不断创新、突破升级。

高交会强大的品牌效应：高交会IT展经过二十四载的培育，已经成长为行业内年度盛会。展会全方位展示以IT行业为主的高新技术创新产业链，集成果交易、产品展示、高层论坛、招商引资、合作交流于一体，帮助您的企业迅速了解新技术、拓展新市场。

高品质观众：经过24年累积，高交会拥有庞大、高品质的观众群。2022年第二十四届高交会吸引了包括全球买家、制造商、工程师、产品设计师、首席技术官、首席信息官、首席体验官、投资经理人和采购决策人员等在内的21.4万人次参观、采购，其中企业中高层管理人员占超过六成。

全媒体覆盖传播媒发声：高交会是海内外媒体关注的焦点。每届展会有超过200家海内外媒体的超过1000多名记者参与报道。不仅包括来自中央、省市及港澳台的大众媒体，门户网站、媒体、直播平台以及自媒体等国内媒体，也有来自海外的主流媒体，以及众多网络媒体参与报道。

IT技术论坛

为推介您企业的新产品、新技术，推动市场对新产品与技术的认知程度，我们专门为您量身定制系列IT技术论坛，凸显您在行业中的影响力。IT展技术论坛涵盖了年度行业内的各个热点话题，也吸引了不少重量级的行业大咖共同论道。本届IT展将围绕人工智能、AI技术自动生成内容(AIGC)、数字经济、元宇宙、智能制造等热点领域，举办多场主题论坛及沙龙，共话行业发展方向，充分放大展会平台效应。(以上论坛主题方向为初拟，如有需要参与相关主题演讲请与我们联系)。

展品范围

IT展紧扣行业发展趋势，展示新一代信息技术的新应用和发展趋势，以及信息技术在传统行业的新应用。展出数字经济、人工智能、5G商用及物联网、智能终端四大亮点主题，以及智能制造、AI技术自动生成内容(AIGC)两大内容，同时还展示芯片技术、大数据与云计算、信息安全、等与实体经济深度融合等领域的热点技术和产品。

人工智能：芯片设计与制造、智能传感器、智能终端软硬件，算法框架，元宇宙技术和解决方案，云服务、大数据，人工智能硬件解决方案，智能识别系统，智能控制，深度学习，搜索引擎，人工智能软件解决方案，智能机器人，AR/VR，无人驾驶、自动驾驶、辅助驾驶、车联网等相关的技术与产品。

数字经济：数字政府、数字政务、产业数字化转型、数字孪生技术、信创软件及技术、云计算、信息

安全、与实体经济深度融合、数字产业创新、智能交通、数字农村等相关产品和技术。

5G商用及物联网：5G新基建应用、5G硬件设备、5G应用场景、5G系统集成与应用服务、工程技术装备、5G APP应用及开发，5G物联网智能化综合应用等5G新技术与新产品。

智能终端：整体智能家居、智能安全防护、智能娱乐产品、智慧社区、智慧生活科技、数字运动、数字医疗、数字保健、智能穿戴设备、增强运动设备、智能竞技、电子竞技产品、技术及解决方案。

智能制造：工业互联网、柔性显示应用、激光技术、工业机器人、3D打印、等相关技术与产品。

AI技术自动生成内容(AIGC)：AI人机交互机器人、AIGC原创内容生成工具，AIGC技术应用及解决方案等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2023，巩固您的市场地位！

知识科普：

电子竞技作为一种新型的体育项目，它的竞赛形式也随着品类及平台的不同而不同，对应的赛程赛制及规则也比较繁多。目前电竞赛事，诸如WCG、IEM、WEG、CPL、NEST等使用规则包括单败淘汰制、双败淘汰制、组内双循环制等，个人项目则使用单败制。不同项目类型适用的赛制也颇有差异，其中雅加达亚运会团体项目大多使用组内单循环赛制，个人项目则大多采用单败淘汰制。