

抖音体验分是怎么一种形式的操作(抖店体验分的意思及提升)

产品名称	抖音体验分是怎么一种形式的操作(抖店体验分的意思及提升)
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

物流体验大家可以看到平台对我们的考核权重占比是20%，因为物流这一块其实我们商家确实是没办法把控的太多，我们只能够把控好发货时长，虽然我们主要把控不了物流但也是有办法去提高的。

物流服务:分值来源于考核期内的揽收及时率、订单配送时长，和物流品退率，并根据商家基础单项指标（揽收及时率、订单配送时长、物流品退率）在所处行业综合排名得出，日期越近的数据对分数的影响越大。

计算方法如下:

一、揽收及时率

揽收及时率=及时揽收订单量/揽收订单总量

*及时揽收订单量是指(订单揽收时间-

订单支付时间)<X小时的订单量，分别考核24H、24-36H、36-48H及时揽收情况，加权计算

*预售订单、无需发货订单不参与计算二、订单配送时长

订单配送时长=全部签收订单配送时长/签收订单量*订单配送时长是指订单从物流揽收到物流签收所用时

长三、物流品退率

物流品退率=支付订单在发货后14日内售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量

体验分不是实时更新的，而是在每天中午12:00进行数据更新。如果商家近90天的单量不足30单，则不予

显示。所以虽然物流体验分占比相对比较低，但是也要注重起来。如果对于物流体验分还有疑惑的，欢

迎咨询我(备注：体验分)