

# 中国2023上海IP授权展览会(10月17-19日)

产品名称	中国2023上海IP授权展览会(10月17-19日)
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海IP授权展 展会名称:上海潮流品牌授权展览会 展会名称+:上海卡通动漫及游戏IP展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室 (注册地址)
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

### 【展会信息】

展会时间：2023年10月17日-19日

展会地点：上海新国际博览中心

展会名称：中国2023上海 IP授权展览会（简称：CIPE）

中国 IP授权展览会是由中国玩具和婴童用品协会主办的\*\*\*专业 IP授权展会。该展会每年一届，是全球 IP授权行业\*具影响力的展会之一，通过对 IP资源的整合及产业上下游合作伙伴的交流，促进 IP授权行业的健康发展，提升行业整体竞争实力。经过十年的发展，已成为全球规模\*大、影响\*广的 IP授权展。

融合四展资源 把握全球趋势

随着品牌授权业的迅速发展，作为亚洲规模\*大、\*具影响力的专业授权贸易展会，CLE中国授权展俨然已经成为专业品牌授权贸易、交流及学习平台，并不断为国内外\*具影响力、\*热门的IP授权项目提供各行业\*\*制造商及零售商面对面深入沟通的机会。

今年CLE中国授权展同期，还将举办CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展。四展同台，预计展览整体规模超过22万平米，展商数量超过2500家，品牌数量超过5,000个。

获取更多同期展会信息，请分别点击下面图片：

紧随四展和每年7月，中国玩具和婴童用品协会还将举办针对家庭的中国玩博会，得到文化部、工信部、关工委等\*\*\*\*的高度重视和支持。玩博会精准定位于“传播玩具教育理念、集中品牌推广宣传、打破玩具销售瓶颈”，联合玩具各\*\*\*和企业，策划一系列互动体验活动，引导消费者积极参与，让孩子体会玩具乐趣，使家长认识玩具“寓教于乐”的功能，培养正确的玩具消费观，拓宽玩具内销市场空间。

## 参观理由

中国大陆\*具行业影响力、\*具\*\*性与专业性的授权商贸平台！

CLE中国授权展由中国玩具和婴童用品协会主办，自2007年开始已成功举办14届，现已发展成为亚洲规模\*大并且极具影响力的专业授权贸易展会，为国内外授权商、授权代理商、被授权商、和零售商拓展业务和深入合作提供了有效的沟通对接平台，为中国授权行业的高质量发展发挥了积极的引领作用。众多国内外知名授权商选择CLE中国授权展作为其在亚洲地区唯一参加的授权展会。

## 国内外IP巨头云集

CLE中国授权展上，国内外IP巨头纷纷入驻。包括小猪佩奇版权方eOne、Hello Kitty版权方三丽鸥、韩国知名社交媒体IP Kakao Friends、经典精致的Discovery探索频道等，还有多次参展的环球影业、孩之宝、美泰、特纳、暴雪、育碧等。国内头部IP包括腾讯视频、奥飞、华强方特、万达、网易、爱奇艺、阿里等知名企业，以及在互联网上火爆的一间宇宙、泡泡玛特、52Toys等新生代新业态，都纷纷参与其中。

## 参展商涵盖所有IP品类

CLE中国授权展上IP种类繁多，包括卡通动漫、文化艺术、影视娱乐、名人明星、生活方式、企业品牌、体育运动、非盈利机构、网络游戏、网文图书等所有IP品类。

## 全力打造中国授权周 一站了解授权行业趋势前沿

CLE中国授权展期间，论坛活动精彩纷呈，全力打造中国授权周，除了全亚洲规模\*大的授权专业展会CLE中国授权展外，还有众多让你要捂住嘴巴尖叫的现场活动，包括中国品牌授权高峰论坛、IP授权生态圈赋能文旅融合发展大会、中国品牌授权精英学院培训、授权之夜暨中国授权金星奖颁奖典礼，一个比一个激动人心，就等你来！

IP365X.com，全年无休的线上CLE

“ IP365X ” 隶属于中国玩具和婴童用品协会，作为国内\*具公信力的由政府指导和由非盈利机构运营的第三方IP备案查询平台，IP365X旨在集合各行业广泛的授权商及被授权商资源，打通信息壁垒，解决品牌授权领域普遍存在的信息不对称现象，有力推动各类授权IP与被授权企业之间的商业对接，并为合法备案的IP在遭遇法律纠纷时提供司法佐证依据。