

中国饮用水市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国饮用水市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国饮用水市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

章 饮用水市场特征

节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、饮用水行业相关政策分析

第四节 饮用水行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国饮用水行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国饮用水市场规模分析

第一节 2022年中国饮用水市场规模分析

第二节 2022年中国饮用水区域结构分析

第三节 2022年中国饮用水区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国饮用水综述

第一节 中国饮用水产业产量分析及预测

一、饮用水产业总体产能规模

二、饮用水生产区域分布

三、2022年总产量

四、2022年消费情况

第二节 中国饮用水价格趋势分析

一、中国饮用水2022年价格趋势

二、中国饮用水当前市场价格及分析

三、影响饮用水价格因素分析

四、2023-2030年中国饮用水价格走势预测

第五章 中国饮用水行业进出口市场情况分析

第一节 2022年中国饮用水行业进出口量分析

一、2022年中国饮用水行业进口分析

二、2022年中国饮用水行业出口分析

第二节 2023-2030年中国饮用水行业进出口市场预测分析

一、2023-2030年中国饮用水行业进口预测

二、2023-2030年中国饮用水行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 中国饮用水行业市场供需状况分析

节 2019-2022年中国饮用水行业市场状况分析

第二节 中国饮用水行业市场需求分析及预测

一、2019-2022年饮用水行业市场需求状况分析

二、2023-2030年饮用水行业市场需求预测分析

第三节 中国饮用水行业市场供给情况分析

一、2019-2022年饮用水行业市场供给状况分析

二、2023-2030年饮用水行业市场供给预测分析

第四节 2023-2030年中国饮用水供需平衡预测

第七章 全国饮用水行业财务状况分析

节 2019-2022年饮用水行业规模分析

一、2019-2022年饮用水行业总资产对比分析

二、2019-2022年饮用水行业企业单位数对比分析

三、2019-2022年饮用水行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019-2022年饮用水行业经济效益分析

一、2019-2022年饮用水行业资金利润率对比分析

二、2019-2022年饮用水行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019-2022年饮用水行业效率分析

一、2019-2022年饮用水行业资产负债率对比分析

二、2019-2022年饮用水行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019-2022年饮用水行业结构分析

一、2019-2022年饮用水行业地区结构分析

二、2019-2022年饮用水行业所有制结构分析

三、2019-2022年饮用水行业不同规模企业结构分析

第五节 2019-2022年饮用水行业不同规模企业财务状况分析

一、2019-2022年饮用水行业不同规模企业盈利能力分析

二、2019-2022年饮用水行业不同规模企业营运能力分析

三、2019-2022年饮用水行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外饮用水重点企业分析

节 农夫山泉股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 达能依云食品营销(上海)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第六节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第七节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第八节 顶新国际集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九节 ***集团(香港)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第十节 青岛啤酒股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 饮用水行业发展趋势与投资建议

第一节 饮用水市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

第二节 饮用水行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 饮用水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国饮用水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、饮用水实施品牌战略的意义

三、饮用水企业品牌的现状分析

四、我国饮用水企业的品牌战略

第十章 中国饮用水行业发展预测

第一节 2023-2030年中国饮用水行业产量预测

第二节 2023-2030年中国饮用水行业消费量预测

第三节 2023-2030年中国饮用水行业产值预测

第四节 2023-2030年中国饮用水行业销售收入预测

第十一章 饮用水行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 饮用水行业投资价值分析

一、饮用水行业发展前景分析

二、饮用水行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 饮用水行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 饮用水行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 对中国饮用水行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 饮用水行业企业问题总结

第二节 饮用水企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 饮用水市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 饮用水项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录

图表：2022年中国饮用水市场规模变化

图表：2022年中国饮用水市场规模变化图

图表：2022年中国饮用水市场销售收入区域分布图

图表：2022年东北地区饮用水市场规模变化

图表：2022年东北地区饮用水市场规模变化图

图表：2022年华北地区饮用水市场规模变化

图表：2022年华北地区饮用水市场规模变化图

图表：2022年华东地区饮用水市场规模变化

图表：2022年华东地区饮用水市场规模变化图

图表：2022年华中地区饮用水市场规模变化

图表：2022年华中地区饮用水市场规模变化图

图表：2022年华南地区饮用水市场规模变化

图表：2022年华南地区饮用水市场规模变化图

图表：2022年西部地区饮用水市场规模变化

图表：2022年西部地区饮用水市场规模变化图

图表：2023-2030年中国饮用水市场规模变化表

图表：2023-2030年中国饮用水市场规模变化图

图表：2022年中国饮用水产量比较分析

图表：2022年中国饮用水产量及增长率变化图

图表：2022年中国饮用水消费量比较分析

图表：2022年中国饮用水消费量及增长率变化图

图表：2022年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2022年饮用水消费区域分布比率图

图表：2022年消费者对饮用水产品的品牌满意度调查

图表：中国饮用水消费者对其价格的敏感度分析

图表：2023-2030年中国饮用水产值预测表

图表：2023-2030年中国饮用水产值预测图

图表：2023-2030年中国饮用水销售收入预测表

图表：2023-2030年中国饮用水销售收入预测图

图表：2023-2030年中国饮用水总资产预测表

图表：2023-2030年中国饮用水总资产预测图

图表：中国饮用水行业swot分析

图表：2022年中国饮用水行业盈利能力情况

图表：2022年中国饮用水行业偿债能力情况

图表：2022年中国饮用水行业发展能力情况