

抖店开店流程及费用步骤：新手开抖店小店日销1万+起店全流程

产品名称	抖店开店流程及费用步骤：新手开抖店小店日销1万+起店全流程
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

抖店怎么开店？

开店之后要怎么做？先选品还是先对接达人？怎么动销不被清销量？对于新手来说，总是很难搞清楚抖店运营的完整思路 and 方向。我们之前分享过抖店运营思维导图，有非常全面的抖店操作流程，是很适合新手用的。还没有领过思维导图的老铁，可以加右上角锋哥（备注：小店导图）免费领取。看不懂导图的，也可以直接找我私聊。下面是抖店开店运营的一个简易版流程，也非常完整，如果你不知道怎么开店，不知道开店之后做什么，看完之后你就全都知道了。

1、抖店开店准备材料及开店流程如果你开普通类型的店铺，准备：营业执照、身份证、银行卡就够了。如果你开专卖店、专营店、旗舰店，除了基本材料之外，还需要品牌资质；如果你经营的类目是比较特殊的类目，还需要行业资质。该要的资质你没准备好，那你开店就会有问题，上传商品也有可能违规。准备好材料之后，就可以开店：（1）从电商上进抖店小店官网注册账号：<https://fxg.jinritemai.com/?source=bd.pcpz.1>，尽量选择用手机号注册登录。（2）登录之后，填写资质材料信息，主要是营业执照信息，以及身份信息，并上传图片资料，然后提交审核。（3）账户验证，如果你用的是个体户执照，可以绑定对公也可以对私，企业执照只能绑定对公账户。（4）缴纳保证金，如果选择了多个类目，按zui高类目缴纳，不叠加。

2、开通抖店小店后的基础操作（1）选类目：新手商家可以从家居饰品、创意礼品、个护家清、运动户外、居家日用、汽车用品这些类目入手。如果你有资质，有货源，可以做食品饮料、玩具乐器、鞋靴箱包服饰内衣等类目，利润高，起店快。（2）设置好各项基础功能，运费模板（全国包邮但偏远不包邮）+营销折扣（限时限量购做1折sku / 拼团）+开通精选联盟商品开佣金。（3）选品上新：抖店蓝海搜索、抖店商品榜、行业榜单、巨量千川、巨量算数等都是比较好用的选品渠道。以10-20个品为一轮，5天为一个周期不断替换上架。整体维持在50个品，不要海量铺货。店铺商品保证垂直，不要偏离目标人群太大。

3、添加商品要注意几个点类目、属性：不要错放类目（可能会封店）；商品属性尽量完整能写都写；材质能选其他就选其他；品牌用其他，不能用的不要做。标题：不要写品牌、极限词、违规词；标题关键词要完整，现在会影响搜索标题组合方式：搜索下拉词+推荐词+千川潜力词+巨量算数搜索上升词。主图优化：不要出现品牌logo、水印；不要模糊或者牛皮鲜；主图第一张用浅色背景有利于推荐；一定要有白底图；差异化详情页：不要夸大功效；材质描写要有相关资质证明

4、抖店精细化运营建议（1）定价：先调研，观察多多、淘宝同品价格，抖店同品价格区间定价公式：拿货成本X1.5倍+运费+营销折扣（2）营销方式：限时限量购：针对引流品做秒

杀标；商品优惠券：满减优惠做卡券动销入口；店铺新人券：促进新粉成交（3）SKU布局：多多的sku不要全部搬运，控制在3-5款。引流款：价格低，吸引点击。利润款：承接利润，同时具备一定性价比高价款，做价格锚点凸显性价比5、破零新品上架24小时内破0，成交几单都可以。不要用外面的鱼塘，狂s的号用得烂6、流量突破稳定出单通过电商罗盘观察有无自然流量曝光；已入池商品进行付费打标；无入池商品放弃重新选品上新精准打标：通过视频挂车做随心推投放；视频挂车满500播放就做随心推。流量放大：优化入池商品，获得更多自然流量推荐，对接达人带货，稳定店铺流量和订单。体验分：做好商品评价维护，以及售后服务，保证店铺体验分在4.6分以上。这是一个基本的抖店运营流程，更多细节的抖店运营流程我们有一份文档资料，从开店到出单都有操作指导，有需要的老铁可以加右上角锋哥（备注：小店资料）免费领取。但根据我们的经验，很多萌新小白拿到资料也并不会操作。所以如果你在实操过程中有任何问题都可以找私聊。我们做抖店小店的这2年，对抖店小店的新功能，新规则，新玩法，都非常了解，哪些功能好用，哪些规则一定要注意，哪些玩法适合什么阶段，也非常清楚。正因为如此，我们自营的小店数据非常稳定，不少学员学习抖店课程后的反馈也不错：如果你想知道我们是怎么做到月销百万，我们的学员是如何做到成功起店的，都可以加右上角锋哥（备注：抖店小店）私聊沟通更多。