

如何快速提升抖店小店免费商品卡流量？商品卡月销54W+的实操经验

产品名称	如何快速提升抖店小店免费商品卡流量？商品卡月销54W+的实操经验
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

在抖店，消费者有3种下单方式购买商品：

通过直播间购物车下单、通过短视频挂车下单、直接访问商品点进商详下单。

商品卡是指消费者直接访问商品点进商详下单，这些都是免费的流量，不用给达人佣金，利润相对也要高出许多。

下面是我们部分店铺商品卡流量成交数据：

可参考下方示意图了解消费者在抖店如何找到商品卡：

注意：根据用户访问商品卡的最后一个来源计算，例如“从搜索进入店铺页访问商品卡”时，流量来源归属为店铺页。

商品卡流量定义：

流量角度：是用户在不通过直播、短视频渠道进入商品详情页的商品点击行为，定义为商品卡流量

订单角度：非直播、短视频带来的成交就是商品卡的成交

商品卡与自营、带货的关系：商品卡的流量和订单都包含了橱窗渠道的数据，因此商品卡既包含自营账号的数据也包含达人带货的数据，也包含不能归属到账号部分的成交。

商品卡流量来源怎么看?

看抖店电商数据，就用罗盘。

使用抖店电商罗盘【商品卡流量分析】可实时识别店铺商品卡流量来源，还可自定义时间周期查看商品卡流量来源。

不同周期内，商品卡流量主来源渠道是会变化的。

可使用抖店电商罗盘【商品卡流量分析】-【流量来源】自定义周期识别主流量来源渠道。

可按照商品卡曝光人数、商品卡点击人数降序排列，判断近期商品卡流量主要来源于搜索，还是来源于商城推荐，还是来源于其它渠道。

商品卡每天都有不少流量，但是一直没订单，也不知道啥原因?怎么办?

为什么?

有商品卡流量，但是没有成交，这就是我们常讲的“商品卡流量没接住”。

具体分类两类:

第一类:有商品卡曝光但是没有点击，说明你的商品主图不够吸引人，需要优化主图；

第二类:有商品卡点击，但是没成交，说明消费者对你的商品是感兴趣的，也点击看过，但是最终都去竞店下单了。

怎么做?

对于“有商品卡点击但是没成交”的情况，需要关注商品卡流量去向。可使用罗盘商品卡【流量去向】定位具体原因。

操作入口：【抖店电商罗盘】-【商品卡】-【流量分析】

若流失原因为:本店未上架同类目商品，则需要补充对应商品;

若本店有同类目商品但是很多用户最终去竞店店铺购买，则需要参考竞店商品标题、图片、价格等信息来完善自身店铺商品，提高自身商品竞争力，尤其是转化率，提升商品卡成交。

更多都有小店商品卡流量爆单的实操步骤和玩法，我都整理在下面这个《抖商商家运营手册》里面了。

需要的童鞋可以随时加右上角锋哥(备注：手册)免费领取。