

中国实木门市场发展规划及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国实木门市场发展规划及投资价值分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国实木门市场发展规划及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

章 全球实木门市场运营态势分析 20

节 全球实木门市场运行环境浅析 20

一、世界经济发展概况 20

二、世界人口总数和分布 22

三、2023年全球房地产市场概况 24

第二节 全球实木门市场运营状况分析 28

一、全球实木门特点分析 28

二、全球木门市场将全新洗牌 30

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析 30

第三节 全球主要国家地区实木门市场分析 32

一、美国实木门市场分析 32

二、日本木门行业发展分析 33

三、意大利实木门产业分析 34

四、俄罗斯实木门行业发展情况 36

五、智利实木门行业发展分析 37

六、越南木门市场发展情况 38

第二章 中国实木门行业市场发展环境解析 40

第一节 2023年中国宏观经济发展环境分析 40

一、2023年中国GDP增长情况分析 40

二、2023年工业经济发展形势分析 41

三、2023年全社会固定资产投资分析 42

四、2023年社会消费品零售总额分析 45

五、2023年城乡居民收入与消费分析 46

六、2023年对外贸易的发展形势分析 48

第二节 中国实木门市场政策环境分析 51

一、《木门窗国家标准》规范行业发展 51

二、行业协会力推木质门行业自律公约 53

三、2023年美国进出口贸易政策分析 54

四、《林业产业振兴规划(2017-2022年)》 54

第三节 中国实木门市场社会环境分析 56

一、生活品质提高和回归自然的居住观念兴起 56

二、实木门在家居装饰中的运用 57

三、中国城镇化建设和住宅产业化 59

四、中国木制建材下乡试点启动 59

第三章 2023年中国实木门产业整体运行态势分析 61

第一节 中国实木门阶段性发展分析 61

一、中国实木门发展阶段分析 61

二、中国钢木门产业步入新的发展阶段 62

三、木门产业发展机遇与挑战 62

第二节 中国实木门产业动态分析 64

一、中国木门国家标准审查会召开 64

二、2022第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦 65

三、2023年二届中国上海门业产业展览会开幕 66

四、2022年实木门行业发展的三大立足点 70

第三节 2023年中国实木门业发展现状 70

一、中国木门产业结构及优化 70

二、中国木门产业市场格局分析 72

三、营销服务规范化日趋完善 73

四、品牌竞争终端专门化 73

五、发达国家采购势头旺利于扩大出口 73

六、2023年木门发展把“三化”进行到底 73

第四节 2023年中国木门产业发展热点问题探讨 75

一、中国木门行业的发展瓶颈分析 75

二、中国木门行业产品缺乏差异性 75

三、中国木门行业利润空间受到挤压 75

四、中国木门行业企业存在问题分析 75

五、中国木门行业产品链需整合 76

六、定律将影响木门行业发展 76

第五节 中国木门行业发展战略解析 78

一、内外兼顾，适时“走出去” 78

二、营销终端专门化定位 78

三、完善自身营销服务理念 78

四、加强品牌自立建设 78

五、品牌竞争策略 81

第四章 2021-2023年中国实木门制造行业主要数据监测分析 84

节 2022-2023年中国实木门制造行业发展分析 84

一、2022年中国实木门制造行业发展概况 84

二、2023年中国实木门制造行业发展概况 87

第二节 2021-2023年中国实木门制造行业规模分析 90

一、企业数量增长分析 90

二、资产规模增长分析 92

三、销售规模增长分析 95

四、利润规模增长分析 98

第三节 2022-2023年中国实木门制造行业结构分析 101

一、企业数量结构分析 101

二、资产规模结构分析 102

三、销售规模结构分析 104

四、利润规模结构分析 105

第四节 2021-2023年中国实木门制造行业产值分析 107

一、产成品增长分析 107

二、工业销售产值分析 110

三、出口交货值分析 111

第五节 2021-2023年中国实木门制造行业成本费用分析 113

一、销售成本分析 113

二、主要费用分析 114

第六节 2021-2023年中国实木门制造行业运营效益分析 117

一、偿债能力分析 117

二、盈利能力分析 119

三、运营能力分析 125

第五章 2023年中国实木门产区透析 130

节 东北地区——崛起 130

一、木材资源成地域性优势 130

二、东北木门独特的工艺 130

三、东北木门市场格局 130

1、规模 130

2、品牌 131

四、发展战略分析 131

五、东北木门产业发展态势 131

第二节 大京津地区——领航 133

一、木门发展区域优势 133

二、木门产品销量及所占比重 133

三、区域市场价格分析 134

四、区域市场品牌分析 134

1、TaTa 134

2、和玺木门 135

3、伯芝创展 135

第三节 长三角地区——联合 136

一、区位地理优势 136

二、区域木门产业发展概况 136

三、长三角木门产业发展策略分析 137

第四节 珠三角地区——转型 138

一、区域发展优势 138

二、区域木门产业发展现状 138

三、木门品牌OEM加工情况 138

四、珠三角木门行业成投资热点 139

五、珠三角木门行业欧美风格分析 139

六、福建省木门产业发展态势分析 140

第五节 西南地区——突围 141

一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场 141

二、产业链的生产环节及利润情况分析 142

三、西南地区木门市场竞争格局解析 142

第六节 西北地区——平稳 143

一、西北木门市场发展态势平稳 143

二、西北区域木门市场潜力巨大 143

三、新疆木门市场运行情况分析 143

第六章 2023年中国实木门市场深度剖析 146

第一节 2023年中国实木门市场运行总况 146

一、中国木门行业整体发展现状 146

二、实木门占据木门行业中高端市场 147

三、2022年中国实木门品牌 147

第二节 2023年中国实木门市场深度聚焦 150

一、中国木门市场整体分析 150

二、中国实木门产品市场分析 151

三、中国实木门市场策略分析 152

第三节 中国实木门市场供需分析 153

一、中国木门市场需求分析 153

二、2023年木门市场供给分析 154

三、实木门市场销量及增长率分析 155

四、实木门价格分析 155

第七章 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进出口状况分析（44182007） 158

第一节 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进口分析 158

一、中国木门及其框架和门槛进口数量情况 158

二、中国木门及其框架和门槛进口金额情况 159

第二节 2021-2023年中国木门及其框架和门槛出口分析 159

一、中国木门及其框架和门槛出口数量情况 159

二、中国木门及其框架和门槛出口金额情况 160

第三节 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进出口均价分析 161

第四节 2023年中国木门及其框架和门槛进出口流向分析 162

一、中国木门及其框架和门槛进口来源地情况 162

二、中国木门及其框架和门槛出口目的地情况 163

第五节 2023年中国木门及其框架和门槛进出口省市分析 164

一、中国木门及其框架和门槛进口省市情况 164

二、中国木门及其框架和门槛出口省市情况 165

第六节 2023年中国木门及其框架和门槛进口关税税率分析 166

第八章 2023年中国木门消费意向调研结论 167

第一节 实木门行业产品青年消费者心理研究 167

一、青年消费者木门消费的心理内涵 167

二、青年人木门消费心理特征 168

三、不同阶段青年木门消费心理的比较 170

第二节 装修意向 172

一、装修过程木门使用比重 172

- 二、木门更多的应用在新房装修领域及比重 172
- 三、房屋装修中的木门类型选择及所占比重 173
- 四、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可 173
- 五、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质） 173
- 六、木门品牌选取排序 174

第三节 消费者维权 175

- 一、木门产品信息了解渠道 175
- 二、木门产品消费纠纷集中 175

第九章 2023年中国实木门营销战略研究 177

第一节 2023年中国实木门营销概况 177

- 一、中国木门营销定位策略 177
- 二、中国木门企业建立市场销售网络策略 178
- 三、中国木门企业管控和维护销售网络策略 180

第二节 实木门品牌的八大营销模式解析 180

- 一、标准定制发展趋势 180
- 二、经销加盟发展之本 181
- 三、企业联盟蛋糕做大 181
- 四、个性定制决胜网络 181
- 五、协会展会打造品牌 182
- 六、前网后店造门业 182
- 七、低碳环保必由之路 182
- 八、建材下乡抢滩市场 183

第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法 183

- 一、经常性备战促销及要点解析 183
- 二、组建战略销售联盟，扩***张力 183
- 三、大力发展网络营销与移动营销 184

四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户 184

第四节 创新盈利模式 184

一、体验式家居馆模式 184

二、渠道创新 185

三、木门“下乡、进城运动” 185

四、电视直销，网络视频直销 185

第十章 2023年中国实木门产业竞争新格局透析 186

节 2023年中国实木门产业竞争总况 186

一、中国木门市场形成新格局 186

二、品牌企业将主导木门市场 188

三、木门三四级市场被看好 188

四、中国家具企业纷纷进入木门市场 189

五、木门企业将品牌与市场相整合的策略 190

第二节 2016-2023年中国实木门产业集中度分析 191

一、资产集中度分析 191

二、销售集中度分析 192

三、利润集中度分析 192

第三节 2023年中国实木门与其它替代产品竞争 193

一、钢木门 193

二、铝合金门 194

三、塑料门 194

四、铁门 195

五、铝木门 195

六、玻璃门 196

第四节 2023-2030年中国实木门竞争趋势分析 196

第十一章 中国实木门重点企业运营财务状况分析 198

节 博洛尼家居用品（北京）有限公司 198

一、公司基本情况 198

二、企业主要经济指标 198

三、企业偿债能力分析 199

四、企业盈利能力分析 199

五、企业运营能力分析 200

六、企业成本费用分析 200

第二节 重庆美心（集团）有限公司 201

一、公司基本情况 201

二、企业主要经济指标 202

三、企业偿债能力分析 202

四、企业盈利能力分析 203

五、企业运营能力分析 204

六、企业成本费用分析 204

第三节 大连盛友门业有限公司 205

一、公司基本情况 205

二、企业主要经济指标 205

三、企业偿债能力分析 206

四、企业盈利能力分析 207

五、企业运营能力分析 208

六、企业成本费用分析 208

第四节 吉林市嘉琳源木业有限公司 209

一、公司基本情况 209

二、企业主要经济指标 209

三、企业偿债能力分析 210

四、企业盈利能力分析 210

五、企业运营能力分析 211

六、企业成本费用分析 212

第五节 北京华鹤木业有限公司 212

一、公司基本情况 212

二、企业主要经济指标 212

三、企业偿债能力分析 213

四、企业盈利能力分析 213

五、企业运营能力分析 213

六、企业成本费用分析 214

第六节 九江乐尔木业有限公司 215

一、公司基本情况 215

二、企业主要经济指标 215

三、企业偿债能力分析 215

四、企业盈利能力分析 216

五、企业运营能力分析 217

六、企业成本费用分析 217

第七节 青岛良木集团有限公司 218

一、公司基本情况 218

二、企业主要经济指标 218

三、企业偿债能力分析 219

四、企业盈利能力分析 219

五、企业运营能力分析 220

六、企业成本费用分析 221

第八节 腾冲县古林木业有限责任公司 221

一、公司基本情况 221

二、企业主要经济指标 222

三、企业偿债能力分析 222

四、企业盈利能力分析 223

五、企业运营能力分析 224

六、企业成本费用分析 224

第九节 浙江梦天木业有限公司 225

一、公司基本情况 225

二、企业主要经济指标 225

三、企业偿债能力分析 226

四、企业盈利能力分析 227

五、企业运营能力分析 227

六、企业成本费用分析 228

第十节 重庆星星套装门有限责任公司 229

一、公司基本情况 229

二、企业主要经济指标 229

三、企业偿债能力分析 230

四、企业盈利能力分析 230

五、企业运营能力分析 230

六、企业成本费用分析 231

第十一节 辽宁东展窗业有限公司 232

一、公司基本情况 232

二、企业主要经济指标 232

三、企业偿债能力分析 233

四、企业盈利能力分析 233

五、企业运营能力分析 233

六、企业成本费用分析 234

第十二节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司 234

一、公司基本情况 234

二、企业主要经济指标 235

三、企业偿债能力分析 235

四、企业盈利能力分析 235

五、企业运营能力分析 236

六、企业成本费用分析 236

第十三节 吉林省锦疆木业有限公司 237

一、公司基本情况 237

二、企业主要经济指标 237

三、企业偿债能力分析 238

四、企业盈利能力分析 238

五、企业运营能力分析 238

六、企业成本费用分析 239

第十四节 山东鑫迪家居装饰有限公司 240

一、公司基本情况 240

二、企业主要经济指标 240

三、企业偿债能力分析 240

四、企业盈利能力分析 241

五、企业运营能力分析 241

六、企业成本费用分析 242

第十二章 2023年国内外木材市场分析及前景预测 243

节 世界木材资源及市场运营现状分析 243

一、世界森林资源发展状况 243

二、世界主要林产品生产情况 249

三、世界木材价格刷新历史记录 250

四、全球木材木片贸易现状 251

第二节 2023年中国林木资源及木材市场分析 252

一、中国森林资源现状与变化 252

二、中国林业资源发展的现状 254

三、中国疏林资源类型与分布 254

第三节 中国林业产业发展成就分析 256

一、林业重点工程建设取得显著成效 256

二、林业区域性特征明显发展不均衡 259

三、林业信息化建设取得突破性进展 260

四、林业系统建设资金投入创历史新高 261

五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展 263

六、林业系统劳动工资和安全生产情况 264

第四节 中国木材工业发展情况分析 264

一、2023年中国林业产业发展情况 264

二、中国木材加工业发展意义与现状 267

三、2023年中国木材产量增长分析 269

四、2023年木竹地板产量情况分析 270

五、2022年国内外木材市场分析 271

第五节 2021-2023年中国木材市场进出口数据分析 272

一、2021-2023年中国木材进口分析 272

二、2021-2023年中国木材出口分析 274

三、2023年中国木材进出口均价分析 277

四、2023年中国木材进出口流向分析 278

五、2023年中国木材进出口省市分析 280

第六节 2023-2030年中国木材市场发展趋势与前景预测 283

第十三章 2023-2030年中国实木门行业发展趋势分析 287

节 2023-2030年中国实木门产品发展趋势分析 287

一、实木门产品风格及流行趋势分析 287

二、木门设计逐渐倾向知识产权保护 287

三、自动化喷漆成为木门涂装新趋势 288

四、标准化将主导实木门发展趋势 289

第二节 2023-2030年中国实木门市场供需预测分析 289

一、木门市场供给预测分析 289

二、木门市场需求前景预测分析 290

三、中国木门出口贸易预测分析 290

四、实木门渐成中高端市场主流产品 291

第十四章 2023-2030年中国实木门行业投资前景预测分析 293

节 中国实木门产业投资概况 293

一、实木门产业投资特性 293

二、实木门行业投资环境分析 293

三、实木门行业投资效益分析 294

四、节能门窗投资前景广阔 294

第二节 2023-2030年中国实木门产业投资机会分析 295

一、实木门投资可行性分析 295

二、区域投资潜力分析 296

三、与产业链相关的投资机会分析 296

第三节 2023-2030年中国实木门行业投资风险预警 296

一、宏观经济风险 296

二、产业政策风险 297

三、市场竞争风险 298

四、原料供给风险 298

五、市场运营机制风险 299

六、汇率变动风险 299

第四节 2023-2030年中国实木门行业投资策略及建议 299

附：报告说明 302

图表目录

图表 1 2013-2022年世界主要国家和地区经济增长率比较 21

图表 2 国际机构对全球及主要经济体2019-2022年经济增长预测值 22

图表 3 2022年世界人口排名位的国家 23

图表 4 2022年世界发达国家和不发达国家人口数量 23

图表 5 2022年世界发达国家和不发达国家人口分布 23

图表 6 美国实木门原木材料检验标准 33

图表 7 日本实木门原木材料检验标准 34

图表 8 俄罗斯实木门原木材料检验标准 37

图表 9 智利实木门原木材料检验标准 38

图表 10 2021-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 40

图表 11 2021-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图 41

图表 12 2021-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 42

图表 13 2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42

图表 14 2021-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图 43

图表 15 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 44

图表 16 2021-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 46

图表 17 2023年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 46

图表 18 2021-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 48

图表 19 2021-2023年农村居民纯收入及增长情况统计 48

图表 20 2021-2023年中国进出口总额增长趋势图 49

图表 21 2023年中国货物进出口总额及其增长速度 49

- 图表 22 2022年中国建筑用木料及木材组件行业经济指标统计 85
- 图表 23 2022年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区企业数量排名 86
- 图表 24 2022年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区资产总计排名 86
- 图表 25 2022年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区销售收入排名 86
- 图表 26 2022年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区利润总额排名 87
- 图表 27 2023年中国建筑用木料及木材组件行业经济指标统计 88
- 图表 28 2023年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区企业数量排名 89
- 图表 29 2023年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区资产总计排名 89
- 图表 30 2023年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区销售收入排名 89
- 图表 31 2023年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区利润总额排名 90
- 图表 32 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件企业数量变化趋势图 90
- 图表 33 2022年中国各省区建筑用木料及木材组件企业数量比较 91
- 图表 34 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业数量比较 92
- 图表 35 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业资产总额统计 93
- 图表 36 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业资产变化趋势图 93
- 图表 37 2022年中国各省区建筑用木料及木材组件行业资产比较 94
- 图表 38 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件行业资产比较 95
- 图表 39 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入统计 96
- 图表 40 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入变化趋势图 96
- 图表 41 2022年中国各省区建筑用木料及木材组件行业销售收入比较 97
- 图表 42 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件行业销售收入比较 98
- 图表 43 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业利润总额统计 99
- 图表 44 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业利润变化趋势图 99
- 图表 45 2022年中国各省区建筑用木料及木材组件行业利润总额比较 99
- 图表 46 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件行业利润总额比较 100
- 图表 47 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量统计 101

- 图表 48 2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 101
- 图表 49 2022-2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量统计 102
- 图表 50 2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 102
- 图表 51 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 103
- 图表 52 2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 103
- 图表 53 2022-2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 103
- 图表 54 2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 104
- 图表 55 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 104
- 图表 56 2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 104
- 图表 57 2022-2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 105
- 图表 58 2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 105
- 图表 59 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 106
- 图表 60 2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额所占份额 106
- 图表 61 2022-2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 106
- 图表 62 2023年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业利润总额所占份额 107
- 图表 63 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业产成品统计 107
- 图表 64 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业产成品变化趋势图 108
- 图表 65 2022年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业产成品比较 108
- 图表 66 2023年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业产成品比较 109
- 图表 67 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售产值统计 110
- 图表 68 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售产值变化趋势图 110
- 图表 69 2023年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业销售产值比较 111
- 图表 70 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业出口交货值统计 112
- 图表 71 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业出口交货值变化趋势图 112
- 图表 72 2023年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业出口交货值比较 112
- 图表 73 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售成本统计 113

- 图表 74 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售成本趋势图 114
- 图表 75 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售费用统计 114
- 图表 76 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售费用趋势图 115
- 图表 77 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业管理费用统计 115
- 图表 78 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业管理费用趋势图 116
- 图表 79 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业财务费用统计 116
- 图表 80 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业财务费用趋势图 117
- 图表 81 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业资产负债率情况 117
- 图表 82 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 118
- 图表 83 2022-2023年中国不同性质建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 118
- 图表 84 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 118
- 图表 85 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业毛利率情况 120
- 图表 86 2022-2023年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 120
- 图表 87 2022-2023年中国不同性质建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 120
- 图表 88 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 120
- 图表 89 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业成本费用利润率情况 122
- 图表 90 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业成本费用利润率比较 122
- 图表 91 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售利润率情况 123
- 图表 92 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业销售利润率比较 123
- 图表 93 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业总资产利润率情况 124
- 图表 94 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业总资产利润率比较 124
- 图表 95 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业应收账款周转率情况 126
- 图表 96 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业应收账款周转率比较 126
- 图表 97 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件行业流动资产周转率情况 127
- 图表 98 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业流动资产周转率比较 127
- 图表 99 2021-2023年中国建筑用木料及木材组件企业行业总资产周转率情况 128

图表 100 2023年中国各省区建筑用木料及木材组件企业总资产周转率比较 129

图表 101 中国各地区木门市场份额情况 134

图表 102 2021-2023年中国木门行业产值变化趋势图 154

图表 103 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进口数量统计 158

图表 104 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进口数量增长趋势图 158

图表 105 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进口金额统计 159

图表 106 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进口金额增长趋势图 159

图表 107 2021-2023年中国木门及其框架和门槛出口数量统计 160

图表 108 2021-2023年中国木门及其框架和门槛出口数量增长趋势图 160

图表 109 2021-2023年中国木门及其框架和门槛出口金额统计 160

图表 110 2021-2023年中国木门及其框架和门槛出口金额增长趋势图 161

图表 111 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进出口均价情况 161

图表 112 2021-2023年中国木门及其框架和门槛进出口均价趋势图 162

图表 113 2023年中国木门及其框架和门槛进口来源地情况 162

图表 114 2023年中国木门及其框架和门槛进口来源地结构分布图 163

图表 115 2023年中国木门及其框架和门槛出口流向情况 163

图表 116 2023年中国木门及其框架和门槛出口流向结构分布图 164

图表 117 2023年中国木门及其框架和门槛进口分省市统计 164

图表 118 2023年中国木门及其框架和门槛进口分省市结构图 165

图表 119 2023年中国木门及其框架和门槛出口分省市统计 165

图表 120 2023年中国木门及其框架和门槛出口分省市结构图 166

图表 121 中国木门及其框架和门槛进口关税税率情况 166

图表 122 装修过程中的使用木门的比重 172

图表 123 房屋装修类型中的木门使用比重 172

图表 124 房屋装修类型中的木门类型选择 173

图表 125 房屋装修类型中的木门色调选择 173

图表 126 木门选取考虑因素 174

图表 127 木门品牌消费者选取排序 174

图表 128 木门选购了解渠道分析 175

图表 129 木门产品消费纠纷集中领域 176

图表 130 2016-2023年中国建筑用木料及木材组件行业资产集中度 191

图表 131 2016-2023年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入集中度 192

图表 132 2016-2023年中国建筑用木料及木材组件行业利润集中度 193

图表 133 钢木门相对木门优缺点分析 193

图表 134 铁门使用的优缺点分析 195

图表 135 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产及负债统计 198

图表 136 博洛尼家居用品（北京）有限公司收入及利润统计 199

图表 137 博洛尼家居用品（北京）有限公司偿债能力统计 199

图表 138 博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率趋势图 199

图表 139 博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力统计 200

图表 140 博洛尼家居用品（北京）有限公司毛利率趋势图 200

图表 141 博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力统计 200

图表 142 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用统计 201

图表 143 博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用结构 201

图表 144 重庆美心（集团）有限公司资产及负债统计 202

图表 145 重庆美心（集团）有限公司收入及利润统计 202

图表 146 重庆美心（集团）有限公司偿债能力统计 202

图表 147 重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化趋势图 203

图表 148 重庆美心（集团）有限公司盈利能力统计 203

图表 149 重庆美心（集团）有限公司毛利率变化趋势图 203

图表 150 重庆美心（集团）有限公司运营能力统计 204

图表 151 重庆美心（集团）有限公司成本费用统计 204

- 图表 152 重庆美心（集团）有限公司成本费用结构 205
- 图表 153 大连盛友门业有限公司资产及负债统计 206
- 图表 154 大连盛友门业有限公司收入及利润统计 206
- 图表 155 大连盛友门业有限公司偿债能力统计 206
- 图表 156 大连盛友门业有限公司资产负债率变化趋势图 207
- 图表 157 大连盛友门业有限公司盈利能力统计 207
- 图表 158 大连盛友门业有限公司毛利率变化趋势图 207
- 图表 159 大连盛友门业有限公司运营能力统计 208
- 图表 160 大连盛友门业有限公司成本费用统计 208
- 图表 161 大连盛友门业有限公司成本费用结构 209
- 图表 162 吉林市嘉琳源木业有限公司资产及负债统计 209
- 图表 163 吉林市嘉琳源木业有限公司收入及利润统计 210
- 图表 164 吉林市嘉琳源木业有限公司偿债能力统计 210
- 图表 165 吉林市嘉琳源木业有限公司资产负债率变化趋势图 210
- 图表 166 吉林市嘉琳源木业有限公司盈利能力统计 211
- 图表 167 吉林市嘉琳源木业有限公司毛利率变化趋势图 211
- 图表 168 吉林市嘉琳源木业有限公司运营能力统计 211
- 图表 169 吉林市嘉琳源木业有限公司成本费用统计 212
- 图表 170 北京华鹤木业有限公司资产及负债统计 212
- 图表 171 北京华鹤木业有限公司收入及利润统计 213
- 图表 172 北京华鹤木业有限公司偿债能力统计 213
- 图表 173 北京华鹤木业有限公司盈利能力统计 213
- 图表 174 北京华鹤木业有限公司运营能力统计 214
- 图表 175 北京华鹤木业有限公司成本费用统计 214
- 图表 176 北京华鹤木业有限公司成本费用结构 214
- 图表 177 九江乐尔木业有限公司资产及负债统计 215

- 图表 178 九江乐尔木业有限公司收入及利润统计 215
- 图表 179 九江乐尔木业有限公司偿债能力统计 216
- 图表 180 九江乐尔木业有限公司资产负债率变化趋势图 216
- 图表 181 九江乐尔木业有限公司盈利能力统计 216
- 图表 182 九江乐尔木业有限公司毛利率变化趋势图 217
- 图表 183 九江乐尔木业有限公司运营能力统计 217
- 图表 184 九江乐尔木业有限公司成本费用统计 218
- 图表 185 青岛良木集团有限公司资产及负债统计 218
- 图表 186 青岛良木集团有限公司收入及利润统计 219
- 图表 187 青岛良木集团有限公司偿债能力统计 219
- 图表 188 青岛良木集团有限公司资产负债率变化趋势图 219
- 图表 189 青岛良木集团有限公司盈利能力统计 220
- 图表 190 青岛良木集团有限公司毛利率变化趋势图 220
- 图表 191 青岛良木集团有限公司运营能力统计 220
- 图表 192 青岛良木集团有限公司成本费用统计 221
- 图表 193 青岛良木集团有限公司成本费用结构 221
- 图表 194 腾冲县古林木业有限责任公司资产及负债统计 222
- 图表 195 腾冲县古林木业有限责任公司收入及利润统计 222
- 图表 196 腾冲县古林木业有限责任公司偿债能力统计 222
- 图表 197 腾冲县古林木业有限责任公司资产负债率变化趋势图 223
- 图表 198 腾冲县古林木业有限责任公司盈利能力统计 223
- 图表 199 腾冲县古林木业有限责任公司毛利率变化趋势图 223
- 图表 200 腾冲县古林木业有限责任公司运营能力统计 224
- 图表 201 腾冲县古林木业有限责任公司成本费用统计 224
- 图表 202 腾冲县古林木业有限责任公司成本费用结构 225
- 图表 203 浙江梦天木业有限公司资产及负债统计 226

- 图表 204 浙江梦天木业有限公司收入及利润统计 226
- 图表 205 浙江梦天木业有限公司偿债能力统计 226
- 图表 206 浙江梦天木业有限公司资产负债率变化趋势图 226
- 图表 207 浙江梦天木业有限公司盈利能力统计 227
- 图表 208 浙江梦天木业有限公司毛利率变化趋势图 227
- 图表 209 浙江梦天木业有限公司运营能力统计 228
- 图表 210 浙江梦天木业有限公司成本费用统计 228
- 图表 211 浙江梦天木业有限公司成本费用结构 228
- 图表 212 重庆星星套装门有限责任公司资产及负债统计 229
- 图表 213 重庆星星套装门有限责任公司收入及利润统计 230
- 图表 214 重庆星星套装门有限责任公司偿债能力统计 230
- 图表 215 重庆星星套装门有限责任公司盈利能力统计 230
- 图表 216 重庆星星套装门有限责任公司运营能力统计 231
- 图表 217 重庆星星套装门有限责任公司成本费用统计 231
- 图表 218 重庆星星套装门有限责任公司成本费用结构 231
- 图表 219 辽宁东展窗业有限公司资产及负债统计 232
- 图表 220 辽宁东展窗业有限公司收入及利润统计 232
- 图表 221 辽宁东展窗业有限公司偿债能力统计 233
- 图表 222 辽宁东展窗业有限公司盈利能力统计 233
- 图表 223 辽宁东展窗业有限公司运营能力统计 233
- 图表 224 辽宁东展窗业有限公司成本费用统计 234
- 图表 225 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产及负债统计 235
- 图表 226 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司收入及利润统计 235
- 图表 227 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司偿债能力统计 235
- 图表 228 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司盈利能力统计 236
- 图表 229 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司运营能力统计 236

图表 230 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司成本费用统计 236

图表 231 吉林省锦疆木业有限公司资产及负债统计 237

图表 232 吉林省锦疆木业有限公司收入及利润统计 238

图表 233 吉林省锦疆木业有限公司偿债能力统计 238

图表 234 吉林省锦疆木业有限公司盈利能力统计 238

图表 235 吉林省锦疆木业有限公司运营能力统计 239

图表 236 吉林省锦疆木业有限公司成本费用统计 239

图表 237 吉林省锦疆木业有限公司成本费用结构 239

图表 238 山东鑫迪家居装饰有限公司资产及负债统计 240

图表 239 山东鑫迪家居装饰有限公司收入及利润统计 240

图表 240 山东鑫迪家居装饰有限公司偿债能力统计 241

图表 241 山东鑫迪家居装饰有限公司盈利能力统计 241

图表 242 山东鑫迪家居装饰有限公司运营能力统计 241

图表 243 山东鑫迪家居装饰有限公司成本费用统计 242

图表 244 全球森林分布情况 243

图表 245 世界森林和疏林地面积分布结构图 244

图表 246 各大洲森林消失率 244

图表 247 世界森林损失速度变化情况 245

图表 248 全球与各地区森林面积的消长 245

图表 249 各大洲人工林面积情况 246

图表 250 全球人工林面积变化情况 246

图表 251 全球主要的国家人工林年均增长面积情况 247

图表 252 全球主要国家森林资源具体情况 248

图表 253 全球森林面积分布结构图 249

图表 254 全球指定用于生产森林面积变化情况 249

图表 255 世界主要林产品生产情况 250

- 图表 256 全球主要林产品进口金额情况 251
- 图表 257 全球主要林产品出口金额情况 252
- 图表 258 2021-2023年中国林业投资完成额变化趋势图 262
- 图表 259 2021-2023年中国林业总产值增长趋势图 266
- 图表 260 2021-2023年中国木材产量增长趋势图 270
- 图表 261 2021-2023年中国木竹地板产量增长趋势图 271
- 图表 262 2021-2023年中国木材进口统计 272
- 图表 263 2021-2023年中国木材进口增长趋势图 273
- 图表 264 2023年中国木材细分产品进口统计 273
- 图表 265 2021-2023年中国木材出口统计 275
- 图表 266 2021-2023年中国木材出口增长趋势图 275
- 图表 267 2023年中国木材细分产品出口统计 275
- 图表 268 2023年中国木材进出口均价情况 277
- 图表 269 2023年中国木材进口来源地情况 278
- 图表 270 2023年中国木材进口来源地结构分布图 279
- 图表 271 2023年中国木材出口流向情况 279
- 图表 272 2023年中国木材出口流向结构分布图 280
- 图表 273 2023年中国木材进口分省市统计 281
- 图表 274 2023年中国木材进口分省市结构图 282
- 图表 275 2023年中国木材出口分省市统计 282
- 图表 276 2023年中国木材出口分省市结构图 283
- 图表 277 前五大木材消费国消费量占比 283
- 图表 278 前五大木材生产国产量占比 284
- 图表 279 中国原木进口来源 284
- 图表 280 林地洲际分布 285
- 图表 281 林地国家分布 285

图表 282 国内外木材价格走势基本一致 286

图表 283 2023-2030年中国木门行业产值增长预测图 290

图表 284 2023-2030年中国木门及其框架和门槛出口增长趋势图 291