

会员制电商平台制度的特点

| | |
|------|--------------|
| 产品名称 | 会员制电商平台制度的特点 |
| 公司名称 | 广州领科网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区琶洲 |
| 联系电话 | 18022888954 |

产品详情

随着电商商业模式的逐渐被消费者所接受，整个行业的产品购物场景也发生了变化，新的线下带来了更多的

会员制电商软件APP开发，会员制电商平台制度开发

(相关声明:文章资料系源自互联网,仅作为有开发需求者的模式参考,与相关平台没有任何关系,玩家

会员制电商软件APP平台的特色与优势

1、移动社交零售营销模式

快速在微信等各种社交媒体建立微商城，绑定微信公众号，利用分销，拼团，砍价等玩法，实现快速销

2、多级返佣分销

通过招募合伙人，加盟商，分销商，以克隆店铺的方式，实

3、无限级分销三级分润

系统分销商可以无限级的发展自己的下属分销商，订单成交后相关联的上二级分销商获取自定的分润(

4、自定义分红规则

在自定义设置佣金提成规则的基础上，更多的分销商等项指标自定义分红规则，独特的自定义分红功能

5、纵向分销团队管理

在线上分销交给多个分销团队，我们系统拥有完善的分销团队管理及激励机制，包括团队单

6、**式分销机制

关注才能分销、关注后自动分销、分享自动成为分销商、各种分销引导体系能有效的黏住**.

7、贴心的个性化分享设置

产品通过在朋友圈等社交平台传播，分销商可以自己定义分享后的提示语及描述，以此来**成单率.

8、可以设置分销门槛

分销门槛设置可以设置分销商的加入门槛，比如必须**多少元才能成为分销商，也可以在后台审核分销商

9多种分销激励方式

纵向同一级别的分销商也会根据积分(销售能力)的不同划分成不同的等级，不同等级的分销商将获取不同的分润。

勇说自黑电商领域的可持续发展激励，但另要葛藤正确的发展方向和新的起点，努力打造自己的核心竞争