

中国食品及饲料添加剂市场需求状况与投资前景预测报告2023-2029年

产品名称	中国食品及饲料添加剂市场需求状况与投资前景预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国食品及饲料添加剂市场需求状况与投资前景预测报告2023-2029年*****
*****[报告编号] 369148[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员] 刘亚
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国食品及饲料添加剂行业发展背景161.1 食品及饲料添加剂行业界定161.1.1 食品及饲料添加剂的定义161.1.2
食品及饲料添加剂的作用161.1.3 食品及饲料添加剂的分类181.1.4
食品及饲料添加剂中禁止使用的产品201.2 食品及饲料添加剂行业政策环境211.2.1
食品及饲料添加剂行业监管体制211.2.2 食品及饲料添加剂行业相关政策221.2.3
食品及饲料添加剂行业相关规划221.3 食品及饲料添加剂行业经济环境231.3.1
国际宏观经济走势分析23（1）国际经济环境现状23（2）国际经济环境预测241.3.2
国内宏观经济走势分析24（1）国内经济环境现状24（2）国内经济环境预测251.3.3
宏观环境对本行业影响25第2章：中国食品及饲料添加剂行业发展现状分析262.1
食品及饲料添加剂行业影响因素262.1.1 食品及饲料添加剂行业有利因素262.1.2
食品及饲料添加剂行业不利因素272.2 中国食品及饲料添加剂行业规模及财务指标分析272.2.1
中国食品及饲料添加剂行业规模分析272.2.2 中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析282.2.3
中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析282.2.4 中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析292.2.5
中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析292.3 中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析302.3.1
中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析302.3.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析312.3.3
不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析332.3.4 不同地区企业经济指标分析352.4
中国食品及饲料添加剂行业供需平衡分析472.4.1 中国食品及饲料添加剂行业供给情况分析47（1）中国食品及饲料添加剂行业总产值分析47（2）中国食品及饲料添加剂行业产成品分析472.4.2 中国食品及饲料添加剂行业需求情况分析48（1）中国食品及饲料添加剂行业销售产值分析48（2）中国食品及饲料添加剂行业销售收入分析482.4.3
中国食品及饲料添加剂行业产销率分析49第3章：中国食品及饲料添加剂行业竞争与发展前景分析503.1
食品及饲料添加剂行业市场规模变化503.2 食品及饲料添加剂行业集中度分析503.2.1
行业销售收入集中度分析503.2.2 行业工业总产值集中度分析513.2.3 行业利润总额集中度分析523.3
食品及饲料添加剂行业竞争格局分析533.3.1 行业区域分布格局533.3.2 行业企业规模格局533.3.3 行业企业性质格局54（1）42023-2029年中国食品及饲料添加剂行业前景预测551）12023-2029年中国食品及饲料添

加剂制造行业收入预测552) 22023-2029年中国食品及饲料添加剂制造行业利润预测553) 32023-2029年中国食品及饲料添加剂制造行业产值预测56第4章：中国食品及饲料添加剂行业下游需求分析584.1
食品制造业添加剂需求分析584.1.1 食品制造业发展现状分析58(1) 焙烤食品制造业发展现状分析581
) 行业供需状况分析582) 行业竞争格局分析593) 行业主要生产企业604) 行业区域市场结构61(2) 糖果、巧克力及蜜饯制造发展现状分析621) 行业供需状况分析622) 行业竞争格局分析633) 行业主要生产企业644) 行业区域市场结构65(3) 方便食品制造业发展现状分析661) 行业供需状况分析662) 行业竞争格局分析673) 行业区域市场结构68(4) 乳制品制造业发展现状分析691) 行业供需状况分析692) 行业竞争格局分析703) 行业主要生产企业734) 行业区域市场结构764.1.2 食品添加剂需求状况分析784.1.3
食品添加剂市场发展趋势784.1.4 食品添加剂需求前景预测794.2 饲料行业添加剂需求分析804.2.1 饲料行业发展现状分析80(1) 饲料加工行业发展现状分析801) 行业供需状况分析802) 行业竞争格局分析813) 行业主要生产企业834) 行业区域市场结构83(2) 水产饲料制造发展现状分析841) 行业供需状况分析842) 行业竞争格局分析853) 行业区域市场结构864.2.2 饲料添加剂需求状况分析874.2.3
饲料添加剂需求前景预测88第5章：食品及饲料添加剂行业细分产品市场分析895.1
食用色素市场状况与前景预测895.1.1 食用色素概述及应用范围895.1.2 食用色素市场发展状况895.1.3
食用色素市场需求前景预测90(1) 行业发展趋势90(2) 行业需求前景预测905.2
香精香料市场状况与前景预测905.2.1 香精香料概述及应用范围905.2.2 香精香料市场发展状况915.2.3
香精香料市场需求前景预测92(1) 行业发展趋势92(2) 行业前景预测935.3
营养强化剂市场状况与前景预测945.3.1 营养强化剂概述及应用范围945.3.2
营养强化剂市场发展状况945.3.3
营养强化剂市场需求前景预测95(1) 行业发展趋势95(2) 行业需求前景预测955.4
甜味剂市场状况与前景预测965.4.1 甜味剂概述及应用范围965.4.2 甜味剂市场发展状况965.4.3
甜味剂市场需求前景预测97(1) 行业发展趋势97(2) 行业需求前景预测975.5
防腐剂市场状况与前景预测975.5.1 防腐剂概述及应用范围975.5.2 防腐剂市场发展状况985.5.3
防腐剂市场需求前景预测99(1) 行业发展趋势99(2) 行业需求前景预测1005.6
其他添加剂市场状况与前景预测1015.6.1
酸度调节剂101(1) 酸度调节剂的运用领域101(2) 酸度调节剂需求前景预测1015.6.2
酶制剂101(1) 酶制剂的运用领域101(2) 酶制剂需求前景预测1025.6.3
乳化剂103(1) 乳化剂的运用领域103(2) 乳化剂需求前景预测1045.6.4 增稠剂104(1) 增稠剂的运用领域104(2) 增稠剂需求前景预测1051) 糖果市场1052) 果冻市场105第6章：中国食品及饲料添加剂行业区域市场分析1076.1 行业总体区域结构特征分析1076.1.1 行业区域结构总体特征1076.1.2
行业区域集中度分析1106.1.3 行业规模指标区域分布分析1126.1.4 行业效益指标区域分布分析1136.1.5
行业企业数的区域分布分析1136.2 山东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1146.2.1
山东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1146.2.2
山东省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1156.2.3
山东省食品及饲料添加剂行业企业分析116(1) 企业集中度分析116(2) 企业发展及盈亏状况分析1176.3
浙江省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1186.3.1
浙江省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1186.3.2
浙江省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1196.3.3
浙江省食品及饲料添加剂行业企业分析120(1) 企业集中度分析120(2) 企业发展及盈亏状况分析1216.4
江苏省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1216.4.1
江苏省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1216.4.2
江苏省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1226.4.3
江苏省食品及饲料添加剂行业企业分析123(1) 企业集中度分析123(2) 企业发展及盈亏状况分析1246.5
广东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1246.5.1
广东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1246.5.2
广东省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1246.5.3
广东省食品及饲料添加剂行业企业分析126(1) 企业集中度分析126(2) 企业发展及盈亏状况分析1266.6
上海市食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1276.6.1
上海市食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1276.6.2
上海市食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1276.7
河南省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1296.7.1

河南省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1296.7.2
河南省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1296.8
河北省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测1316.8.1
河北省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化1316.8.2
河北省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析1316.8.3 河北省食品及饲料添加剂行业企业分析133 (1) 企业集中度分析133 (2) 企业发展及盈亏状况分析133第7章：中国食品及饲料添加剂行业企业经营状况1347.1 食品及饲料添加剂企业发展总体状况分析1347.1.1 食品及饲料添加剂行业利润总额状况1347.1.2 食品及饲料添加剂行业工业产值状况1347.1.3 食品及饲料添加剂行业销售收入状况1357.2
食品及饲料添加剂行业企业分析1367.2.1 金河生物科技股份有限公司136 (1) 企业发展简况分析136 (2) 企业组织架构分析137 (3) 主要经济指标分析138 (4) 企业盈利能力分析138 (5) 企业运营能力分析139 (6) 企业偿债能力分析140 (7) 企业发展能力分析140 (8) 企业产品结构及新产品动向140 (9) 企业销售渠道与网络141 (10) 企业经营状况优劣势分析142 (11) 企业投资兼并与重组分析143 (12) 企业新发展动向分析1437.2.2 湖北广济股份有限公司144 (1) 企业发展简况分析144 (2) 企业组织架构分析145 (3) 主要经济指标分析145 (4) 企业盈利能力分析146 (5) 企业运营能力分析146 (6) 企业偿债能力分析147 (7) 企业发展能力分析147 (8) 企业产品结构及新产品动向148 (9) 企业销售渠道与网络148 (10) 企业经营状况优劣势分析149 (11) 企业投资兼并与重组分析149 (12) 企业新发展动向分析1497.2.3 兄弟科技股份有限公司149 (1) 企业发展简况分析150 (2) 企业组织架构分析151 (3) 主要经济指标分析151 (4) 企业盈利能力分析152 (5) 企业运营能力分析153 (6) 企业偿债能力分析153 (7) 企业发展能力分析153 (8) 企业产品结构及新产品动向154 (9) 企业销售渠道与网络155 (10) 企业经营状况优劣势分析155 (11) 企业投资兼并与重组分析156 (12) 企业新发展动向分析1567.2.4 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司156 (1) 企业发展简况分析156 (2) 企业组织架构分析157 (3) 主要经济指标分析158 (4) 企业盈利能力分析159 (5) 企业运营能力分析160 (6) 企业偿债能力分析160 (7) 企业发展能力分析161 (8) 企业产品结构及新产品动向161 (9) 企业销售渠道与网络162 (10) 企业经营状况优劣势分析162 (11) 企业投资兼并与重组分析163 (12) 企业新发展动向分析1637.2.5 晨光生物科技集团股份有限公司163 (1) 企业发展简况分析163 (2) 企业组织架构分析164 (3) 主要经济指标分析165 (4) 企业盈利能力分析166 (5) 企业运营能力分析167 (6) 企业偿债能力分析167 (7) 企业发展能力分析168 (8) 企业产品结构及新产品动向168 (9) 企业销售渠道与网络169 (10) 企业经营状况优劣势分析169 (11) 企业投资兼并与重组分析170 (12) 企业新发展动向分析1707.2.6 保龄宝生物股份有限公司170 (1) 企业发展简况分析170 (2) 企业组织架构分析171 (3) 主要经济指标分析172 (4) 企业盈利能力分析172 (5) 企业运营能力分析173 (6) 企业偿债能力分析174 (7) 企业发展能力分析174 (8) 企业产品结构及新产品动向175 (9) 企业销售渠道与网络175 (10) 企业经营状况优劣势分析176 (11) 企业新发展动向分析1777.2.7 江门量子高科生物股份有限公司177 (1) 企业发展简况分析177 (2) 企业组织架构分析178 (3) 主要经济指标分析178 (4) 企业盈利能力分析179 (5) 企业运营能力分析180 (6) 企业偿债能力分析180 (7) 企业发展能力分析181 (8) 企业产品结构及新产品动向181 (9) 企业销售渠道与网络182 (10) 企业经营状况优劣势分析182 (11) 企业投资兼并与重组分析183 (12) 企业新发展动向分析1837.2.8 温州清明化工有限公司183 (1) 企业发展简况分析183 (2) 企业经营情况分析184 (3) 企业产品结构及新产品动向184 (4) 企业销售渠道与网络184 (5) 企业经营状况优劣势分析1857.2.9 菱花集团有限公司185 (1) 企业发展简况分析185 (2) 企业组织架构分析185 (3) 企业经营情况分析185 (4) 企业产品结构及新产品动向185 (5) 企业销售渠道与网络186 (6) 企业经营状况优劣势分析187 (7) 企业新发展动向分析1877.2.10 希杰(聊城)生物科技有限公司188 (1) 企业发展简况分析188 (2) 企业组织架构分析188 (3) 企业经营情况分析188 (4) 企业产品结构及新产品动向188 (5) 企业经营状况优劣势分析188 (6) 企业投资兼并与重组分析1887.2.11 山东雪花生物化工股份有限公司188 (1) 企业发展简况分析189 (2) 企业组织架构分析189 (3) 企业经营情况分析189 (4) 企业产品结构及新产品动向189 (5) 企业销售渠道与网络189 (6) 企业经营状况优劣势分析1897.2.12 长沙兴加生物技术有限公司190 (1) 企业发展简况分析190 (2) 企业组织架构分析190 (3) 企业经营情况分析190 (4) 企业产品结构及新产品动向190 (5) 企业销售渠道与网络190 (6) 企业经营状况优劣势分析1907.2.13 湖南中业科技发展有限公司192 (1) 企业发展简况分析192 (2) 企业经营情况分析192 (3) 企业产品结构及新产品动向192 (4) 企业销售渠道与网络192 (5) 企业经营状况优劣势分析1927.2.14 潍坊英轩实业有限公司192 (1) 企业发展简况分析193 (2) 企业经营情况分析193 (3) 企业产品结构及新产品动向193 (4) 企业销售渠道与网络194 (5) 企业经营状况优劣势分析194 (6) 企业新发展动向分析1957.2.15 山东福田有限公司195 (1) 企业发展简况分析195 (2) 企业组织架构分析196 (3) 企业经营情况分析196 (4) 企业产品结构及新产品动向196 (5) 企业销售渠道与网络196 (6) 企业经营状况优劣势分析19

67.2.16 山东龙力生物科技股份有限公司197 (1) 企业发展简况分析197 (2) 企业组织架构分析198 (3) 主要经济指标分析199 (4) 企业盈利能力分析200 (5) 企业运营能力分析201 (6) 企业偿债能力分析201 (7) 企业发展能力分析202 (8) 企业产品结构及新产品动向202 (9) 企业销售渠道与网络203 (10) 企业经营状况优劣势分析203 (11) 企业新发展动向分析205

7.2.17 日照金禾生化集团股份有限公司205 (1) 企业发展简况分析205 (2) 企业组织架构分析205 (3) 企业经营情况分析205 (4) 企业产品结构及新产品动向205 (5) 企业经营状况优劣势分析205 (6) 企业新发展动向分析206

7.2.18 青岛渤海农业发展有限公司206 (1) 企业发展简况分析206 (2) 企业组织架构分析207 (3) 企业经营情况分析207 (4) 企业产品结构及新产品动向207 (5) 企业销售渠道与网络207 (6) 企业经营状况优劣势分析208

7.2.19 山东阜丰发酵有限公司208 (1) 企业发展简况分析208 (2) 企业组织架构分析209 (3) 企业经营情况分析209 (4) 企业产品结构及新产品动向209 (5) 企业销售渠道与网络209 (6) 企业经营状况优劣势分析209

7.2.20 山东奥克特化工有限公司209 (1) 企业发展简况分析209 (2) 企业组织架构分析210 (3) 企业经营情况分析210 (4) 企业产品结构及新产品动向210 (5) 企业销售渠道与网络210 (6) 企业经营状况优劣势分析211 (7) 企业新发展动向分析212

7.2.21 山东新鑫海粮油工业有限公司212 (1) 企业发展简况分析212 (2) 企业组织架构分析213 (3) 企业经营情况分析213 (4) 企业产品结构及新产品动向213 (5) 企业销售渠道与网络213 (6) 企业经营状况优劣势分析213

7.2.22 潍坊开发区华裕实业有限公司213 (1) 企业发展简况分析213 (2) 企业经营情况分析214 (3) 企业产品结构及新产品动向214 (4) 企业销售渠道与网络214 (5) 企业经营状况优劣势分析214

7.2.23 宁波王龙集团有限公司215 (1) 企业发展简况分析215 (2) 企业组织架构分析215 (3) 企业经营情况分析215 (4) 企业产品结构及新产品动向215 (5) 企业销售渠道与网络215 (6) 企业经营状况优劣势分析216

7.2.24 山东滨州安琪酵母(滨州)有限公司216 (1) 企业发展简况分析216 (2) 企业组织架构分析217 (3) 企业经营情况分析217 (4) 企业产品结构及新产品动向217 (5) 企业销售渠道与网络217 (6) 企业经营状况优劣势分析217

7.2.25 山东省友发水产有限公司218 (1) 企业发展简况分析218 (2) 企业经营情况分析218 (3) 企业产品结构及新产品动向218 (4) 企业销售渠道与网络218 (5) 企业经营状况优劣势分析218

7.2.26 山东星光糖业股份有限公司219 (1) 企业发展简况分析219 (2) 企业经营情况分析219 (3) 企业产品结构及新产品动向219 (4) 企业销售渠道与网络219 (5) 企业经营状况优劣势分析219

7.2.27 天津春发生物科技集团有限公司220 (1) 企业发展简况分析220 (2) 企业组织架构分析220 (3) 企业经营情况分析220 (4) 企业产品结构及新产品动向220 (5) 企业销售渠道与网络220 (6) 企业经营状况优劣势分析221

第8章：2023-2029年食品及饲料添加剂行业投资前景预测2228.1 食品及饲料添加剂行业进入壁垒分析2228.1.1 准入壁垒2228.1.2 技术壁垒2228.1.3 资金壁垒2228.1.4 品牌壁垒2238.2 食品及饲料添加剂行业投资风险分析2238.2.1 行业政策风险2238.2.2 行业供求风险2238.2.3 行业宏观经济波动风险2238.2.4 行业关联产业风险2248.2.5 生产规模及所有制风险2248.3 食品及饲料添加剂行业未来前景与趋势2248.3.1 世界食品及饲料添加剂市场发展方向2248.3.2 我国食品及饲料添加剂开发国际市场的前景分析2258.3.3 食品及饲料添加剂行业未来发展前景2268.3.4 我国食品及饲料添加剂未来发展重点226

图表目录

图表1：食品及饲料添加剂的定义14

图表2：食品添加剂的作用15

图表3：饲料添加剂的作用15

图表4：食品添加剂按来源分类18

图表5：食品添加剂按功能分类18

图表6：食品添加剂按安全性分类18

图表7：饲料添加剂分类19

图表8：食品及饲料添加剂中禁止使用的产品19

图表9：食品及饲料添加剂行业监管体制20

图表10：食品及饲料添加剂行业相关政策21

图表11：食品及饲料添加剂行业相关规划21

图表12：2007年以来欧洲、德国、美国GDP指数走势图22

图表13：世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测(单位：%) 23

图表14：2012年以来我国GDP增长趋势(单位：亿元，%) 23

图表15：2020年以来我国GDP增速与食品及饲料添加剂行业市场规模增速对比图(单位：%) 24

图表16：食品及饲料添加剂行业有利因素25

图表17：食品及饲料添加剂行业不利因素26

图表18：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业规模分析(单位：家，人，万元) 27

图表19：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析(单位：%) 27

图表20：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析(单位：次) 28

图表21：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析(单位：%，倍) 28

图表22：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析(单位：%) 29

图表23：2023年以来中国食品及饲料添加剂行业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 29

图表24：2022年以来不同规模企业数量比重变化趋势图(单位：%) 30

图表25：2022年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 31

图表26：2022年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 31

图表27：2022年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 32

图表28：2022年以来不同性质企业数量比重变化趋势图(单位：%) 32

图表29：2022年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位：%) 33

图表30：2022年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位：%) 33

图表31：2022年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位：%) 34

图表32：2023年以来居前的10个地区销售收入统计表(单位：万元，%) 34

图表33

：2023年以来居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）35图表34：2023年以来居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）35图表35：2023年以来居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）37图表36：2023年以来居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）37图表37：2023年以来居前的10个地区负债比重图（单位：%）38图表38：2023年以来居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）39图表39：2023年以来居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）40图表40：2023年以来居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）40图表41：2023年以来居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）41图表42：2023年以来居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）42图表43：2023年以来居前的10个地区产成品比重图（单位：%）43图表44：2023年以来居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）43图表45：2023年以来居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）44图表46：2023年以来居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）44图表47：2023年以来居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）45图表48：2020年以来中国食品及饲料添加剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）46图表49：2020年以来中国食品及饲料添加剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）47图表50：2020年以来中国食品及饲料添加剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）47图表51：2020年以来中国食品及饲料添加剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）48图表52：2011年以来中国食品及饲料添加剂行业产销率变化趋势图（单位：%）48图表53：2020年以来中国食品及饲料添加剂制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）49图表54：中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）50图表55：中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商工业总产值（单位：万元，%）51图表56：中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）51图表57：中国食品及饲料添加剂行业产能区域分布格局（单位：%）52图表58：中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）53图表59：中国食品及饲料添加剂行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）53图表60：2023-2029年中国食品及饲料添加剂行业销售收入增长预测（单位：亿元，%）54图表61：2010年以来中国食品及饲料添加剂行业销售利润率情况（单位：%）55图表62：2023-2029年中国食品及饲料添加剂行业利润总额增长预测（单位：亿元，%）55图表63：2023-2029年中国食品及饲料添加剂行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%）56图表64：2019年以来焙烤食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）57图表65：中国焙烤食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）58图表66：中国焙烤食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）59图表67：2022年以来中国焙烤食品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元）59图表68：2023年以来中国焙烤食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）60图表69：焙烤食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%）61图表70：2019年以来糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%）62图表71：中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）62图表72：中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）63