

中国豆腐市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国豆腐市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国豆腐市场销售态势及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章世界豆腐行业市场运行形势分析9

第一节全球豆腐行业发展概况9

第二节世界豆腐行业发展走势9

一、全球豆腐行业市场分布9

二、全球豆腐新品开发分析9

第三节全球豆腐行业重点国家和地区分析10

一、北美10

二、亚洲10

第二章2023年中国豆腐产业发展环境分析11

第一节中国宏观经济环境分析11

一、中国GDP增长情况分析11

二、工业经济发展形势分析12

三、社会固定资产投资分析14

四、全社会消费品零售总额15

五、城乡居民收入增长分析15

六、居民消费价格变化分析16

第二节豆腐行业主管部门及监管体制17

第三节中国豆腐行业主要法律法规及政策18

一、主要法律法规18

二、行业相关政策18

三、相关技术标准18

第四节中国豆腐产业社会环境发展分析20

一、人口环境分析20

二、教育环境分析22

三、文化环境分析23

四、科技环境分析24

五、生态环境分析24

六、中国城镇化率25

第三章2023年中国豆腐产业发展现状27

第一节豆腐行业的有关概况27

一、豆腐的定义27

二、豆腐的分类27

三、豆腐的功能28

第二节豆腐的产业链情况28

第三节上下游行业对豆腐行业的影响分析28

第四章2023年中国豆腐行业技术发展分析31

第一节中国豆腐行业技术水平31

第二节中国豆腐制品技术工艺31

一、豆腐干加工技术31

二、豆腐乳加工技术32

第三节中国豆腐其他制作工艺34

第五章2023年中国豆腐产业运行情况38

第一节中国豆腐行业发展状况38

一、2017-2023年豆腐行业市场供给分析38

二、2017-2023年豆腐行业市场需求分析38

第二节中国豆腐行业集中度分析39

一、行业区域分布情况39

二、行业企业分布分析39

三、行业市场集中度情况41

第六章2023年中国豆腐市场运行情况42

第一节行业新动态分析42

一、行业相关动态概述42

二、行业发展热点聚焦42

第二节行业品牌现状分析43

第三节行业产品市场价格情况44

一、无包装豆腐价格44

二、豆腐干产品价格46

三、乳腐产品价格47

第四节行业外资进入现状47

第七章2017-2023年中国豆腐制造行业数据监测分析48

节2021-2023年中国豆腐制造行业发展分析48

一、2022年中国豆腐制造行业发展概况48

二、2023年中国豆腐制造行业发展概况51

第二节2017-2023年中国豆腐制造行业规模分析52

一、企业数量增长分析52

二、资产规模增长分析53

三、销售规模增长分析55

四、利润规模增长分析56

第三节2019-2023年中国豆腐制造行业结构分析58

一、企业数量结构分析58

二、资产规模结构分析59

三、销售规模结构分析61

四、利润规模结构分析62

第四节2017-2023年中国豆腐制造行业成本费用分析64

一、销售成本统计64

二、主要费用统计65

第五节2017-2023年中国豆腐制造行业运营效益分析65

一、偿债能力分析65

二、盈利能力分析66

三、运营能力分析68

第八章2023年中国豆腐行业竞争情况70

节行业经济指标分析70

一、赢利性70

二、附加值提升空间70

三、进入壁垒70

四、行业周期71

第二节行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析71

三、替代品威胁分析71

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力72

第三节行业国际竞争力比较72

一、行业竞争力比较模型分析72

二、豆腐行业国际竞争力比较73

第九章豆腐行业重点生产企业分析76

第一节宁夏天人和清真豆制品股份有限公司76

一、公司基本情况分析76

二、企业经营情况分析76

三、企业生产能力分析77

四、企业竞争优势分析77

第二节上海清美有限公司78

一、公司基本情况分析78

二、企业主要产品分析78

三、企业生产能力分析79

四、企业竞争优势分析80

第三节祖名豆制品股份有限公司81

一、公司基本情况分析81

二、企业主要产品分析82

三、企业生产能力分析83

四、企业新发展动态83

第四节重庆天润食品开发公司83

一、公司基本情况分析83

二、企业主要产品分析84

三、企业经营情况分析84

四、企业生产能力分析85

第五节莆田市涵兴食品有限公司85

一、公司基本情况分析85

二、企业主要产品分析86

三、企业经营情况分析87

四、企业竞争优势分析87

第六节四川国柱豆制食品有限公司88

一、公司基本情况分析88

二、企业主要产品分析89

三、企业经营情况分析90

四、企业生产能力分析91

第七节浙江省浦江县万方腐乳厂91

一、公司基本情况分析91

二、企业主要产品分析92

三、企业经营情况分析93

四、企业销售网络分析94

第十章2023-2030年豆腐行业发展预测分析95

节2023-2030年中国豆腐行业未来发展预测分析95

一、2023-2030年中国豆腐行业发展前景95

二、2023-2030年中国豆腐行业发展方向95

三、2023-2030年中国豆腐制品投资机会	95
第二节2023-2030年中国豆腐行业供需预测	96
一、2023-2030年中国豆腐行业供给预测	96
二、2023-2030年中国豆腐行业需求预测	96
第十一章2023-2030年中国豆腐行业投资风险预警	98
节中国豆腐行业存在问题分析	98
第二节中国豆腐行业投资风险分析	98
一、原料风险分析	98
二、食品安全风险	99
三、市场竞争风险	99
四、经营管理风险	99
第十二章2023-2030年中国豆腐行业发展策略及投资建议	100
节豆腐行业发展策略分析	100
一、坚持产品创新的战略	100
二、坚持品牌建设的引导战略	100
三、坚持工艺技术创新的支持战略	100
四、坚持市场营销创新的决胜战略	100
五、坚持企业管理创新的保证战略	101
第二节豆腐行业市场的关键客户战略实施	101
一、实施重点客户战略的必要性	101
二、企业重点客户的鉴别与确定	103
三、企业重点客户的开发与培育	105
四、实施重点客户战略要需解决的问题	109
五、企业重点客户的市场营销策略分析	114
第三节豆腐行业投资建议	116

图表12023年国内生产总值构成及增长速度统计11

图表22018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表32023年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图13

图表42023年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速13

图表52018-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图14

图表62018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图15

图表72018-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图16

图表82018-2023年农村居民人均纯收入及增长趋势图16

图表92023年中国居民消费价格月度变化趋势图17

图表10豆腐行业相关法律法规列表18

图表11中国豆腐相关技术标准列表20

图表122018-2023年中国人口数量及增长率变化趋势图21

图表132023年中国人口数量及其构成情况统计21

图表142022年末中国各年龄段人口比重22

图表152018-2023年中国各级各类学校招生人数统计23

图表162018-2023年中国城镇化率变化趋势图26

图表17豆腐产品分类27

图表18豆腐产业链28

图表192018-2023年中国大豆产量变化趋势图29

图表202018-2023年中国大豆进口量变化趋势图30

图表21豆腐乳制作工艺流程32

图表222017-2023年中国豆制品行业投豆量趋势图38

图表232017-2023年中国豆腐制造行业销售收入趋势图39

图表24中国豆腐行业品牌企业50强名单40

图表25中国区域豆腐制品品牌列表43

图表262023年各省市超市集市无包装豆腐价格行情44

图表272023年中国豆腐干产品价格列表47

图表282023年中国乳腐产品价格列表47

图表292023年中国豆腐制造行业经济指标统计48

图表302023年豆腐制造行业前五省区企业数量排名49

图表312023年豆腐制造行业前五省区资产总计排名50

图表322023年豆腐制造行业前五省区销售收入排名50

图表332023年豆腐制造行业前五省区利润总额排名50

图表342023年中国豆腐制造行业经济指标统计51

图表352017-2023年中国豆腐制造企业数量变化趋势图52

图表362023年中国各省区豆腐制造企业数量比较52

图表372017-2023年中国豆腐制造行业资产总额统计53

图表382017-2023年中国豆腐制造行业资产变化趋势图54

图表392023年中国各省区豆腐制造行业资产比较54

图表402017-2023年中国豆腐制造行业销售收入统计55

图表412023年中国各省区豆腐制造行业销售收入比较55

图表422017-2023年中国豆腐制造行业利润总额统计56

图表432017-2023年中国豆腐制造行业利润变化趋势图57

图表442023年中国各省区豆腐制造行业利润总额比较57

图表452019-2023年中国不同规模豆腐制造企业数量统计58

图表462023年中国不同规模豆腐制造企业数量所占份额58

图表472019-2023年中国不同所有制豆腐制造企业数量统计59

图表482023年中国不同所有制豆腐制造企业数量所占份额59

图表492019-2023年中国不同规模豆腐制造企业资产总额统计60

图表502023年中国不同规模的豆腐制造企业资产总额所占份额60

图表512019-2023年不同所有制豆腐制造企业资产总额统计60

图表522023年不同性质的豆腐制造企业资产总额所占份额61

图表532019-2023年不同规模豆腐制造企业销售收入统计61

图表542023年中国不同规模的豆腐制造企业销售收入份额61

图表552019-2023年不同所有制豆腐制造企业销售收入统计62

图表562023年不同性质的豆腐制造企业销售收入所占份额62

图表572019-2023年不同规模豆腐制造企业利润总额比较63

图表582023年不同规模的豆腐制造企业利润总额所占份额63

图表592019-2023年不同所有制豆腐制造企业利润总额统计63

图表602023年不同性质的豆腐制造企业利润总额所占份额64

图表612017-2023年中国豆腐制造行业销售成本统计64

图表622017-2023年中国豆腐制造行业销售成本趋势图65

图表632017-2023年中国豆腐制造行业费用统计65

图表642017-2023年中国豆腐制造行业资产负债率情况66

图表652017-2023年中国豆腐制造行业毛利率情况66

图表662017-2023年中国豆腐制造行业成本费用利润率情况67

图表672017-2023年中国豆腐制造行业销售利润率情况67

图表682017-2023年中国豆腐制造行业资产利润率情况68

图表692017-2023年中国豆腐制造行业应收账款周转率情况68

图表702017-2023年中国豆腐制造行业流动资产周转率情况69

图表712017-2023年中国豆腐制造行业总资产周转率情况69

图表72行业竞争力比较模型73

图表73宁夏天人和清真豆制品股份有限公司资产及负债统计77

图表74宁夏天人和清真豆制品股份有限公司收入及利润统计77

图表75上海清美有限公司产品系列列表79

图表76上海清美有限公司日式豆腐79

图表77祖名豆制品股份有限公司产品系列列表82

图表78祖名豆制品股份有限公司油豆腐图82

图表79祖名豆制品股份有限公司散装香逗卷82

图表80重庆市天润食品开发有限公司资产及负债统计84

图表81重庆市天润食品开发有限公司收入及利润统计85

图表82莆田市涵兴食品有限公司产品系列表86

图表83莆田市涵兴食品有限公司豆腐乳产品图86

图表84莆田市涵兴食品有限公司资产及负债统计87

图表85莆田市涵兴食品有限公司收入及利润统计87

图表86四川国柱豆制品食品有限公司国砭食品系列产品图90

图表87四川国柱豆制品食品有限公司资产及负债统计90

图表88四川国柱豆制品食品有限公司收入及利润统计91

图表89浙江万方食品有限公司万方火腿腐乳92

图表90浙江省浦江县万方腐乳厂资产及负债统计93

图表91浙江省浦江县万方腐乳厂收入及利润统计93

图表922023-2030年中国豆腐行业投豆量预测趋势图96

图表932023-2030年中国豆腐行业销售额预测趋势图97

图表94豆腐行业重点客户管理与企业战略规划102