

抖店商品卡是什么？如何获得更多抖店商品卡免费流量？

产品名称	抖店商品卡是什么？如何获得更多抖店商品卡免费流量？
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

zui近抖店商品卡流量的玩法爆火，几乎所有小店商家都在研究抖店商品卡流量玩法。

我们也不例外，下面是其中一个店铺zui近的抖店商品卡流量和成交数据：

抖店商品卡免费流量还是很香的，具体的玩法之前也分享过实操步骤，还不知道怎么操作抖店商品卡流量的老板，可以加右上角锋哥9（备注：商品卡），找我免费领取一份我们内部独家《抖店商品卡流量实操》文档。今天这篇文章主要来说说怎么学会分析数据提升抖店商品卡流量。

数据分析也是我们玩赚抖店商品卡流量的基本功，否则只知其一不知其二，根本无法持续的做好商品卡流量。

想获得更多商品卡流量和稳定成交，必须掌握6个指标：

商品卡点击人数:UV价值、点击成交转化率、成交金额、首购新客占比、复购老客占比。

指标为什么重要？

想获得稳定商品卡成交，必须了解商品卡的流量及成交价值。

商品卡点击人数、UV价值代表商品卡有多少流量，单用户流量贡献;点击成交转化率、成交金额代表商品卡成交表现，此外还需要关注新老客成交贡献，做好拉新和老客留存，才能获得稳定成交。

指标哪里看？

抖店电商罗盘的商品卡流量分析功能已将商品卡核心数据如流量价值，成交价值做梳理，可实时获取商品卡核心数据表现。

操作路径:【抖店电商罗盘】-【抖店商城】-【商品卡】-【流量分析】

电脑端按照上述操作路径登录罗盘商品卡流量分析，可实时获取商品卡流量成交，转化率数据。

如果你想提升某个商品的商品卡流量，进入到抖店小店后台，点击电商数据或者抖店罗盘，再点击商品卡——商品卡流量，然后找到你要提升的这个单品；在右侧这个地方有一个商城推荐诊断：

点击进入，想让推荐流量变多，要关注三项表现，销量表现、转化能力、服务体验。

这个工具已经帮我们展示出来了：

哪一项比较差？

比如这款商品是转化比较差，点击率差；如果想要获得更多流量，那我们就去提高转化和提高点击率。

也就是去优化商品主图、营销活动这些第一眼呈现在消费者眼前，影响商品点击的因素。

平台在下面还给你推荐了如何提高销量的一些渠道和方法，你可以直接采用，把这种较差变成是一般或者是优秀，你的免费流量就会越来越多。

详细的实操步骤和思路，在我们《抖店小店商品卡流量实操玩法》pdf文档里面都有，你照着一步一步去做就可以放大你店铺的商品卡流量，需要的童鞋加右上角锋哥（备注：商品卡）免费领取。