

智慧农场认养系统开发模式

产品名称	智慧农场认养系统开发模式
公司名称	广州微码互联科技有限公司推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区宦溪西路18号219房
联系电话	13480273125 13480273125

产品详情

过去的营销中都是在虚拟场景，比如电视广告广播都是虚拟用户虚拟场景虚拟体验，从而形成一个产品印象的传播。在移动互联网时代，这种场景开始变得更加真实。由于用户习惯使用手机，并且手机持续联网，所以用户更希望直接体会真实的场景或者在虚拟的场景中进行互动，这样一来，简单的虚拟场景营销开始失去效果，而更多的互动场景营销，得到了更多用户的青睐。比如说在阅读的场景中，用户的习惯，从报纸转移到了新闻app，于是就产生了新闻app中的信息流广告。这就是一种非常创新的场景广告。

不过信息流广告的进化也并非完全，因为实际上它更像是一个软植入的广告，而在互动上其实有所欠缺。只是因为它的模式更为新颖，信息流也带来了更大的阅读量，所以形成了非常好的效果。其实在这个基础上还是可以进行更深一步的优化。比如在app的各个部分比如banner，比如悬浮，增加更多的互动场景，让用户可以参与到互动中来，那么这种互动广告的效果相信还会变得更好。当然，这也并不是一种设想，已经有企业在这方面做了非常深入的尝试。在近日举行的“新场景新营销”推啊互动是效果广告平台的品牌战略发布会上，我们就看到了这样一款创新的互动营销工具。

客户端作用

1. 领养领取作用：用户可立即在小程序上挑选领养领取家鸭或田地，签订合同。
2. 调取监控作用：客户不但可以实时查看自己的家鸭或是田地状况，也能看到大农场其它的优美风景，让身心健康看得清，让心情变愉快。
3. 查询订单作用：领取领养以后，就会造成领取领养订单信息，将家鸭或田地交由牧场主照顾委托订单信息。

4. 商城功能：大家可以在系统软件里的商城系统选购大农场生产出来的有机化学食物，还可以选择把自己领取领养的不必要食材放在商城系统上出售，避免浪费食物！

二，牧场主端作用

1. 查询订单作用：接纳消费者委托订单信息。

2. 管理方法大农场小商店作用：把自己栽种有机食物放在大农场小商店，上传至商城系统出售，提升一条平稳销售渠道。

3. 财务会计作用：管理好自己财务状况。

4. 取现申请办理作用：将交易完成后酬劳和小商店食物售出后收益取现到他们帐户

三，运营端作用。

1. 订单管理系统作用：客户订单信息和牧场主订单管理系统。

2. 农场管理作用：上下架养殖场的领取领养的禽畜和田地状况，及其其他一些管理方法。

3. 投诉解决作用：解决消费者和牧场主的投诉。

4. 财务会计作用：管理财务状况。

5. 数据信息股票大盘：大农场总数、领取顾客总数、VIP总数、销售总额。

在移动互联网时代，我们迎来了一个碎片化的世界。这种碎片化带来了营销无尽的烦恼，因为他不再像过去那样一个大渠道的强力推送就可以实现很好的销售结果。碎片化的时代的营销要求我们必须更多元更多渠道更深化运营。而在一些营销方式上也需要不断的推陈出新，给用户更多的新鲜感。这使得营销行业成为了一个快速更新迭代的行业，新产品新模式不断涌现，每一个营销人都需要不断成长。