

# 2024重庆火锅用品展/2024重庆火锅食材展

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2024重庆火锅用品展/2024重庆火锅食材展 |
| 公司名称 | 盛励                      |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 上海                      |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

## 产品详情

2024第11届重庆国际火锅食材用品展览会

展会时间：2024年5月-

展会地点：重庆市渝北区悦来大道66号/重庆国际博览中心

### 展会介绍

作为“世界火锅之都-重庆”火锅业发展的风向标-

重庆国际火锅食材用品展览会乃是目前国内火锅餐饮行业盛会。上届展会总展出面积达到30,000平方米，共吸引到全球650家展商与19个国家及地区的45,000位专业观众参加此次盛会。

与此同时，由多方联手共同打造的-重庆国际火锅食材用品展览会将于2023年5月8-10日在重庆国际博览中心再次上演。投动和北交活动，成品富就国示与资高流整合，是会以品火镇及冬你连教、火损用品及相关备、火绿食材房装示流于一，首在是步整个火产业品牌家，建设供应，信息交流、加盟介的高端交流合作平台。为业内人士传递前沿资讯、发展趋势报告、大咖经营思维、盈利秘笈等精彩内容。

### 参展范围

#### 火锅底料及调味料

火锅底料、蘸料、豆瓣酱、骨汤清汤、油脂麻酱、辣椒油、花椒油等

#### 火锅特色食材涮品

牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、蔬菜、丸子、虾滑鱼滑、火锅面、豆制品等

## 火锅相关设备

牛羊肉切片机、电磁炉、火锅桌椅、调汤机、制冷设备、火锅去味机、洗碗机、火锅炒料设备等火锅配套设备

## 火锅饮品

现调饮品、果汁果酱、茶饮、咖啡、奶茶、甜品及速溶饮品等

## 火锅配套服务

火锅店装修、收银终端、点菜系统等

## 品牌火锅及餐饮连锁加盟

火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类、调味品类、厨具类、餐厅装修等相关配套行业。

参展联络：余经理(手机号看联系栏)

大多数火锅食材，比如肉类丸类，都可以进行冷冻存放。加上火锅这种餐饮方式无需大厨烹饪，曾被认为是\*容易复制的餐饮品类。

事实上，火锅也确实在整个餐饮大赛道里占比\*高。根据弗若斯特沙利文数据统计，火锅因社交属性强，食材包容度高，可通过自由搭配来满足个性化需求等优势，2020年在餐饮市场占比高达到14.1%。

伴随高市场份额而来的必然还有白热化的竞争。有数据显示，2020年全国有超过40万家火锅店营业，CR5（业务规模前五名的公司所占的市场份额）仅为7.9%。

数量众多的火锅店中，除了头部品牌海底捞拥有1500多家门店（截至2021年6月30日）、呷哺呷哺集团拥有1000多门店（截至2022年6月底）以外，具有数百家门店的中等规模品牌并不多。这意味着，更多的小品牌才是火锅大赛道的重要参与者。

这种格局自然为鲜火锅的创新留出了空间。但鲜火锅\*大的难题在于供应链，同时也是一把双刃剑：一方面为品牌构筑起护城河，另一方面，也在某种程度上限制了品类的快速成长。

比如鲜牛肉，想在6小时内完成从宰杀到餐桌的全流程，需要争分夺秒：牛从哪里来，在哪里屠宰，在何处切割，如何运输等问题，都必须事先规划妥当。

据徐建轩介绍，好的黄牛肉主要来自云贵川地区，那里自然环境好，适合牛的生长，肉质也更加鲜美。所以，上海的\*\*潮汕牛肉火锅店，一般都会提前将牛从云贵川等地运到离上海\*近的苏州、嘉兴等地暂养，屠宰后再迅速运到上海的门店。

“目前鲜牛肉火锅还没有真正解决供应链的辐射范围问题。”徐建轩解释说，即便是有资本助力的头部品牌，仍无法将门店开遍全国，而是聚焦在某个区域内，比如左庭右院的主力市场集中在华东区域，八合里的门店则大多集中在华南区域。

和牛肉类似，鲜火锅里另一个重要的食材——海鲜也对供应链要求极高。

比如，今年盒马在上海新推出一款在广州极受欢迎的脆鲩鱼片。以往，行业普遍的做法是在原产地捕捞后再加工，由于鲜鱼片保质期短，往往只能制成冻品发往全国，这就影响了鱼片的口感。

为了解决鲜的问题，盒马通过产地直采的方式先统筹原料端，然后在全国各地选择多个工厂，加工后就近发往盒马门店，这样使得从捕捞到加工成鲜鱼片、摆上货架，\*快只需要24小时。