

抖店小店商品卡流量怎么获取？（内附抖店运营方案）

产品名称	抖店小店商品卡流量怎么获取？（内附抖店运营方案）
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

抖店小店0元入驻，在3月份开始已经是实施了。

个人店铺只需要一张身份证就可以开通，这个动作释放了什么信号呢？

抖店要开始大规模的抢淘系和多多的商家了，所以这个机会一定要抓住，这是个稳赚不赔的生意，你只需要把其他平台的商品复制过来，放在抖店这个平台就行，zui差的结果大不了就是浪费了几天时间而已。

而且自从抖店商品卡流量出来后，抖店的打法和淘气电商平台越来越像了，老电商卖家进入抖店就是降维打击，直接搬运原来的运营模式就可以做了，所以说是降维打击，但是细节上还是有些差别的。

2023年重点是货架场景，货架场景的关键就是商品卡分发。

商品卡也是唯一一个不做直播和短视频就能有流量和订单（不是叫你不直播不拍短视频），同时平台用户的搜索习惯也是上升趋势，有些商家商品卡的流量都已经超过挂车短视频了。

3月起还有针对符合条件的商家商品卡免佣金。

种种迹象表明，商品卡真的很重要！！！！

但是新商家也不要觉得很难，其实电商运营的技术无非就是那几个。

下面我会把抖店小店商品卡运营的思路给你梳理一下，更加详细的抖店运营方案可以加锋哥免费领取。

接下来我就把抖店小店商品卡整体的运营逻辑给详细的讲一下。

商品卡流量其实就是抖店的视频和直播之外的流量，包含搜索流量和推荐流量两大部分。

这个商品卡流量如何拿呢？

首先要通过直播、短视频、达人推荐、付费推广等方式帮助产品打上人群标签，如何打就是通过这些渠道。

要产生成交，成交的多了就会形成人群标签，有了人群标签以后，产品就能获得商品卡流量中的推荐流量。

能不能拿到更多的推荐流量，就得看产品自身的内功了，比如价格、主图、转化率等。

这些优化细节非常考验运营实力，具体的优化步骤和注意我都整理在上面这个抖店小店运营方案文档里面了，需要的童鞋加锋哥找我免费领取。

推荐流量起来后，搜索流量跟着也会进来，这个时候就会进入搜索优化阶段，主要优化的什么玩意儿呢？

标题属性等，就是以前玩淘系电商的时候那一套，什么蓝海词，什么关键词组合顺序等等。

如何拿到更多的商品卡流量？

除了靠产品自身的实力外，还可以通过短视频和直播以及达人和付费推广的方式继续提升产品销量。

在销量拉升的过程中，商品卡流量一样也会跟着快速提升。

优化商品卡其实就诊断+优化的过程，想要商品卡搜索流量越来越好，需要定期（15天左右）重新设置商品卡完整的链路闭环。

商品卡重点还是在优化后的数据表现，定期关注数据变化复盘，及时调整~

这里有一点要提醒大家，别S单，在抖店S单真的没啥用，浪费时间不说，你刷的销量和评价都会被干掉，关键是也不会有任何权重。