

抖店小店运营爆单必备的4个步骤，日销千单的抖店都是这么做的！

产品名称	抖店小店运营爆单必备的4个步骤，日销千单的抖店都是这么做的！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

新手做抖店电商是很容易失败的，主要原因是没有系统的运营思维，不知道该怎么做。

听别人讲抖店小店很简单，就是补补单，上架产品联系达人就可以卖货了，结果，单没少补，达人也联系了，产品却没卖出几件。

抖店电商的运营逻辑其实非常简单，只是很多人把它讲复杂了。

今天这篇文章我把抖店电商运营的框架给你讲清楚，把你了解到的零碎的知识填充进去，就能找到系统化的抖店小店运营思维了。

抖店小店运营就四件事，第一找产品，第二做视觉，第三拿流量，第四做转化。

第一，找产品

我们先来聊第一个找产品，是不是所有的产品都可以卖爆呢？

并不是！

是不是别人卖爆的产品我们就可以卖爆？

也不是。

是不是线下卖爆的产品放到线上就能卖爆呢？

也不能！

你如果已经做了几个月了，就会体会到我说的是不是事实。

怎么找到能卖爆的产品的？

多筛选，多找供应商，在供应商提供的产品里做初步的筛选，尽可能的选择别人没做的产品。

把这些产品上架，通过动销或者小店随心推进行测款，只有经过数据验证，数据达标的产品才是好产品。

具体的选品思路和实操流程，我都总结在我们内部独家《抖店小店运营全攻略》的文档里面了，需要的童鞋加锋哥免费领取。

第二，做视觉

系统能给到产品的是展现，能不能有流量还得看点击率。

如果你能找到消费者喜欢的图片，点击率上去了，流量自然就更容易起来。

有很多新手在做搜索入池的时候，经常出现排名很靠前但是没流量的情况，就是因为点击率太差导致的。

好的视觉怎么来的？

拍摄+美工设计，加上测试。

如果你已经确定这个款可以成为爆款，你完全可以投入一定的资金去拍几张优秀的主图和主图视频，记住是拍不是P，没有好的原图美工很难设计出高点击率的图片。

第三，拿流量

抖店电商发展到今天，流量分配系统已经非常成熟了，基本没有什么漏洞，不要指望靠补单就能打造出来爆款，特别是今年补单的效果非常差，要么降权，要么不起流量。

新手想要在这样的环境下突围，最好的方法是多渠道引流，抖店商城的搜索流量+推荐流量+短视频直播的内容流量，再加上付费推广结合。

如果有私域，最好是在加上私域流量，结合起来才更稳妥。

今年抖店电商的搜索流量和猜你喜欢推荐流量比较好拿，但是视频流量就比较难，因为竞争较大。

如果你自己不拍视频不直播，那就去联系达人带货。

有资金有实力的也可以通过搜索渠道和付费推广，针对新客做转化，随着整体店铺的权重的提升，搜索流量也会被带起来。

做电商不要只是盯着搜索流量，今年通过短视频流量做到日销千单的店铺还是很多的。

第四，做转化

新手做电商，除了担心没流量，还担心有流量没转化。

影响转化的因素有以下三个：

1.人群，大多数靠补单起来的链接，经常会出现人群跟产品不匹配的情况，这种情况只要去修正人群就可以把转化拉回来了。

2.触达访客分为客、新客、老客三种类型。

大多数的卖家只懂得触达潜客，潜客转化了就转化了，潜客没成交也就没招儿了。但是转化zui好的访客是新客和老客，大部分卖家却没有触达。

我们完全可以通过营销活动、飞鸽客服去触达这部分精准的客户，转化自然就上去了。

3.产品，如果你的产品在同类中没有优势，那没办法，你只能换产品了，再或者你能给你产品找出差异化的卖点，那也可以解决问题。

以上就是抖店小店运营必备的4个核心玩法，如果你能搞定这4个大板块的运营，那离爆单也就不远了。

如果不能，那只能是竹篮打水——一场空，白费功夫。

好像什么都做了，但是又没有任何效果；核心还是细节或者是实操过程中出了问题。

很多人尤其是抖店电商新手，自己不具备做好抖店电商的实力，自己瞎摸索，结果浪费时间和精力不说，更重要的是费钱还没有结果。

我们从2020年开始布局抖店电商，目前快3年时间，店铺200多家；

下面是我们自营抖店小店部分店铺zui近一些成交数据（更多实时成交数据，可以加右上角·锋哥视频通话观看zui新成交数据，或者围观锋哥朋友圈及时了解）：

当然，这只是一小部分；我们直营店铺200多家，篇幅有限，简单的给大家先看看。做出结果之后，因为来咨询的人越来越多；索性我们就把自己玩抖店小店无货源模式的实操经验和资源，总结成了更加系统、全面、通俗易懂的线上课程；帮助更多想通过抖店无货源这个项目的朋友赚点小钱。

因为要运营一个能盈利的抖店小店，你需要掌握的小店运营技巧和玩法就比较多了，包括但不限于：

如何获取流量；

抖店小店怎么做能爆单；

如何选爆品；

zui近超火的抖店小店商品卡流量怎么玩的？

怎么下单发货（软件使用）；

如何避免违规被处罚；

怎么联系货源供应链.....

这些运营底层逻辑和实操细节，在我们《抖店运营全套系列课》里面都有详细的文字+图文+视频内容讲解，同时还有抖店小店运营导师1V1指导实操。

我们的服务模式是：红人星球专业抖店运营团队1V1实操指导陪跑一年。什么是陪跑？陪跑就是所有学员都有专门的抖店无货源实操导师1V1的给你服务，有任何店铺问题可以直接微信咨询，或者语音视频交流，效率更快！另外，所有学员，我们都给你提供带货达人资源、对接达人话术、供应链等等这些独家内部的资源，你想要的我们都有。全网独家，绝对是对其他地方或者其他机构提供不了的。课程内容主要包括：

一句话总结就是，我们是怎么做的，你就怎么做。不管是实操方法还是供应链资源，全盘托出。听话照做，去执行放大赚钱就可以了。

学员爆单分享我相信大部分人都是害怕自己学了没有结果。但是我们从来不保证什么，因为方法都是一样的；重要的还是执行力和投入的时间精力。但是这两年，有太多太多的学员通过抖店无货源模式赚到了钱，甚至逆袭翻身。这里面有全职宝妈，有上班族，也有本身就是做项目的老铁；甚至还有退休教师。他们相信这个赛道，并且愿意投入一点成本和时间精力，赚点小钱。有位大哥现在店铺比我们还多，一年千万销售额。

更多学员反馈，就不一一放出来了，感兴趣的可以随时私聊。关于课程和后续服务，直接添加右上角锋哥(备注：课程)私聊了解。欢迎更多对抖店小店无货源卖货项目感兴趣的朋友，一起抱团成长。