

抖店商品卡流量暴涨的4个抖店运营核心！

产品名称	抖店商品卡流量暴涨的4个抖店运营核心！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

很多小伙伴zui近都在了解抖店小店商品卡，毕竟这也是2023年我们做抖店电商zui主要的流量渠道，也是平台在力推的流量渠道。

所以，不管你是做直播还是短视频还是抖店小店，抖店商品卡流量是一定要重视起来的。

抖店商品卡流量模式简析：

抖店商品卡是除了直播和短视频之外的流量，也就是我们的搜索和推荐流量为主，包括一些其他的活动界面也是属于我们商品卡流量。

商品卡流量为什么这么好？

因为抖店小店今年把直播和短视频部分的流量分到抖店商城里面了，也就是说当你的产品选择的不错，那么平台就会给予对应的推荐和搜索。

那如何才能优化好抖店商品卡流量呢？

zui近我们也一直在主打抖店商品卡流量玩法，目前成果还不错，下面是部分店铺zui新的抖店商品卡流量成交数据：

抖店商品卡流量玩法我们现在已经基本摸透了，下面给你同步几个抖店商品卡流量优化的重点，你可以根据这几个重点去进行不断的数据分析和优化，绝对能有所收获。

1.体验分

想要做好抖店小店商品卡流量，第一个就是我们的体验分，体验分如果低于4.3分是直接不入池，不被推

流的，也就是说不会有商品卡流量。

体验分至少要在4.5分以上，建议大家是做到4.8分。

2.商品标题

第二个就是商品的标题，一定要学会标题关键词的组建。

关于商品标题的各种长尾关键词组合，之前讲过很多很多了，这里就不赘述了。

核心就是在标题里面插入高搜索的词汇，具体的标题组合公式可以参考下面这篇文章：

[抖店小店高搜索流量秘籍：4步优化好商品标题，流量翻倍](#)

[抖店小店又出新功能：标题优化；用好了搜索流量直接暴涨！](#)

3.选品

第三个就是选品，选品的好坏直接决定了你的抖店小店在市场上竞争怎么样。

关于选品之前也分享过很多抖店小店选品的玩法，更加具体详细的抖店小店选品思路和实操细节，在下面这个《抖店小店商家运营手册》电子书（约3万字）里面讲的非常详细了。

你直接跟着去操作就可以选到不错的爆品了。需要的童鞋随时加右上角锋哥领取。4.主图优化

主图是直接影响抖店商品卡流量点击率的核心。

假如平台的商品卡流量给你推荐了，如果你的图片点击率不高，那是不是代表着这一部分的推荐流量不会进入你的店里，也就不会给我们带来商品卡流量？

主图的优化你可以参考《抖店小店商品主图尺寸是多少？商品主图怎么优化点击率高？》这篇文章里面讲的去优化，当然，主图、标题、选品等等这些与抖店商品卡流量息息相关的精细化运营重点，在我们《抖店小店商品卡流量实操玩法》文档里面都有详细的说明和图文教程。

需要的童鞋随时加右上角锋哥领取。