

抖店小店商品卡自然流起店新玩法！

产品名称	抖店小店商品卡自然流起店新玩法！
公司名称	武汉经天纬地人和信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉市洪山区恒安路366号火星空间10层03号
联系电话	15207141239 15207141239

产品详情

之前就多次强调，抖店商品卡绝对是2023年的重头戏，但凡是做抖店电商的商家都应该引起重视，重点布局。

作为无货源商家，抖店商品卡流量同样也是我们获取抖店小店流量的主要来源，今天分享一套我们zui近实测出来简单有效的抖店商品卡流量起店玩法，这个方法很适合小白起店。

下面这个店铺就是我们用这个方法起店的近7天商品卡成交数据：

这个玩法我们也可以称之为抖店小店调价玩法:也就是拉高价打折平价卖，日出单达到百单再调折扣、调利润。

跟着步骤去实操，店铺流量不涨不随时来找我。

在操作这个起店玩法之前，店铺一定要先提前做好以下基础工作：

1.确定好选品

选品选类目都是决定起店周期、流量多少的核心因素。选品一定要做垂直，可以去抖店后台精选联盟按搜索飙升榜选品，也可以按照巨量千川搜索工具选品。 2.批量做动销

选好类目后，接下来就是给做新品动销零，增加权重。动销一般是测试效果，动销后有销量的产品一般都是不错的。 3.提高评论精准度

当店铺产品做完动销，接下来我们要做的工作就是让消费者尽量写出一条优质评价。评价越高体验分越高，分数越高流量越大。而前期要想起店，分数至少要维护在4.5分以上。

抖店小店商品卡自然流起店实操全流程具体的实操流程如下： 第一步:产品定价定价的法则我们按照【140%+1】利润上限35%来执行。

假设货源价格是10元;

加价模式:10元+140%+1元=15元那我们的打折模式:15元*0.7=10.5元【除去运费险+扣点】，可以看出，这样的模式基本不赚钱，但这是前期起店必须要做的。具体执行步骤:营销中心—营销工具—优惠券—全店通用券。

第二步:产品逆向思维我们都知道，店铺的真实标签越多，店铺标签越准。

所以，为了吸引到更多真实标签流量，我们前期可以利用【全店七折】拿人群出单标签模式。

第三步：【限时限量】营造场景氛围

zui后就是促使成交手段:产品真实出单后，马上做限时限量秒杀9.8折。

促销模式:15元*0.7*0.98=10.29元(除去运费险+扣点)

实操步骤:营销中心—营销工具—限时限量购—打折模式

zui后总结一下这套自然流玩法核心:

前期可以通过低价折扣获取流量，让我们的人群标签更加精准；也可以设置直减1元;满30-4;满40-5.....一系列优惠券；操作的目的是让用户感觉便宜，获取性价比高的产品；系统推荐更多需求对应商品的人到店铺单【精准标签】；如果按照这个玩法来操作起店，基本上来的都是自然流量，而且产品后期也会有大量的自然单量进来。

但是要切记，7天后才可以改价格回来，这样才不会掉权重。

以上就是我们zui新测试的抖店小店商品卡流量起店新玩法，如果你在实操过程中有任何不清楚的都可以随时在微信私聊咨询右上角锋哥，有问必答！