

电商平台广告投放流程和快手广告投放流程一样吗？

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 电商平台广告投放流程和快手广告投放流程一样吗？ |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | AD投流:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们 |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804 |

产品详情

1、首先广告主需要考虑用户特点。在投放前，需要对人群进行了解。快手平台用户特点覆盖三四线城市用户居多，并且用户年龄集中在25-34岁，男女用户比例相对协调，总的来看，快手平台用户普遍的教育程度低；

电商平台平台的用户特点时尚，并且用户多分布在一二线城市，年龄也主要集中在19-24岁，女性占比相对较高高于男性，并且收入与学历成正比，呈现出收入高、消费高的特点；

2、通过以上内容我们了解到，快手平台的用户消费能力较低，并且消费产品产品多为刚需，例如服装、日化等；

而电商平台平台的用户消费能力强，用户喜欢追求新鲜事物，因此当广告触及用户时，就能够实现相应的转化。

3、现在是人人创作的自媒体时代，快手与电商平台都可以帮助有创作能力的用户实现内容分发，快手的视频内容更接地气，我们常常会在快手平台看到生活记录与分享；

怎样选择适合的推广平台？

1、因此，当广告主选择推广平台时，需要考虑产品适合哪个平台，因为用户是实现转化的基础条件，只有用户与产品推广的目标用户一致时，才能实现高质量的转化；

2、同时，还有一种方式，也就是找专业的代理商进行了解，代理商有丰富的推广经验。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！