

电商平台广告哪种投放形式好？

产品名称	电商平台广告哪种投放形式好？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	AD投流广告:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台广告哪种投放形式好？

电商平台广告有三种类型。不同类型的电商平台广告拥有不同的效果。

1.电商平台开屏广告

在启动电商平台软件时，界面会出现一种电商平台广告，这种电商平台广告就是开屏广告。一方面，电商平台开屏广告具有强烈的视觉震撼效果。另一方面，观众如果对看到的开屏广告不感兴趣，那么可以使用跳过功能，即观众不容易对电商平台开屏广告产生厌烦情绪。

2.电商平台信息流广告

在翻看电商平台短视频时，界面会偶尔冒出一条包含广告信息的电商平台短视频。这种以电商平台短视频为表现形式，并穿插于其他电商平台短视频中的广告就是电商平台信息流广告。因为信息流广告采用短视频的表现形式，所以观众较难对该类型的广告产生提防心理。另外，由于电商平台信息流广告是随着电商平台短视频一起被推荐给电商平台用户的，所以它可以获得较高曝光量。

3.电商平台搜索广告

电商平台搜索广告是指在电商平台搜索框中输入关键词后，搜索结果界面出现的与关键词相关的广告。也就是说，电商平台根据观众的需求，为不同观众匹配相应的电商平台搜索广告。这有助于定向营销的实现。

注意事项：

1.了解商品信息

只有充分了解商品的信息，广告设计者才能设计出合适的电商平台信息流广告，在不脱离实际情况的前提下，将商品的优点展示在客户面前。如果电商平台信息流广告与实际情况不符，那么客户就会对商品失去信心。因此，电商平台如何做信息流广告？在制作电商平台信息流广告前，广告设计者需要充分了解商品的形状、颜色、性能参数、用途、价格等信息。

2.掌握客户心理

客户观看电商平台信息流广告的目的是，在花费较短时间的前提下，找到自己需要了解的商品信息。因此，广告设计者在制作电商平台信息流广告前，需要对客户进行调研，掌握客户的心理，包括客户可接受的广告时长、想了解的商品信息等。

3.设计有视觉冲击力的封面

电商平台信息流广告需要吸引观众的注意力，让观众产生继续观看的欲望。而对于一则电商平台信息流广告，观众第一眼看到的是封面，因此，电商平台信息流广告封面对观众产生的视觉冲击力是至关重要的。

4.巧妙使用音乐

为视频匹配音乐，可以起到锦上添花的作用。一方面，音乐的使用有利于电商平台信息流广告情绪的表达；另一方面，音乐的使用可以提高电商平台信息流广告的艺术性。另外，应该巧妙地选择和电商平台信息流广告相契合的音乐，并使音乐的节奏与电商平台信息流广告画面切换的速度相契合。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！