

中国数字化转型行业前景规划及投资机遇分析报告2023-2030年

产品名称	中国数字化转型行业前景规划及投资机遇分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

中国数字化转型行业前景规划及投资机遇分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年5月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

章 数字化转型发展综述1

节 数字化转型定义及分类1

一、数字化转型的定义 1

二、数字化转型涉及内容分析1

三、数字化转型的实施背景 2

四、数字化转型时代特点2

五、技术变革中，对数字化转型道路的探寻3

第二节 数字化转型优势分析 4

一、财务优势 4

二、战略优势 4

三、文化优势 4

四、运营效率提升 4

五、**人员的工作效率提高4

六、产品推向市场的时间缩短4

第三节 bpr对数字化转型的影响 5

一、数字化转型的领导机构设置 5

二、bpr121运作机制，让数字化转型做得更好6

三、转型变革的bpr七步法6

四、数字化转型必将重新定义信用体系，并改变组织行为形态9

第四节 数字化转型对传统行业的影响 10

一、加快了传统行业的转型升级和提质增效10

二、摸索新的商业模式，形成新的竞争力 10

第二章 数字化转型市场环境及影响分析（pest） 11

节 数字化转型政治法律环境（p） 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

1、数字化转型相关概述 11

2、数字经济政策加持企业数字化升级需求，数字化转型动力十足 12

三、数字化转型标准14

四、行业相关发展规划 15

第二节 行业经济环境分析（e） 15

一、宏观经济形势分析 15

1、中国gdp增长情况分析 15

2、工业生产加快，高技术制造业和装备制造业较快增长 16

3、服务业稳步复苏，现代服务业增势较好 18

4、市场销售明显改善，网上零售持续较快增长 19

5、固定资产投资增速由负转正，高技术产业和社会领域投资持续回升 20

6、货物进出口由降转升，贸易结构继续改善21

7、全国城镇调查失业率稳中有落，就业形势总体稳定22

8、居民消费价格涨幅回落，工业生产者出厂价格同比下降22

9、居民人均收入增长情况分析23

二、宏观经济环境对行业的影响分析 25

第三节 行业社会环境分析（s） 25

一、数字化转型产业社会环境25

1、中国人口发展分析25

2、中国人口老龄化进程 28

3、中国城镇化发展状况 29

二、数字化转型产业发展对社会发展的影响30

第四节 行业技术环境分析（t） 30

一、行业技术发展水平分析 30

二、技术环境对行业的影响 30

第三章 国际数字化转型发展分析及经验借鉴32

第一节 全球数字化转型市场总体情况分析 32

一、全球数字化转型的发展特点 32

二、全球数字化转型集中行业32

三、全球数字化转型发展趋势分析35

第二节 全球主要国家（地区）数字化转型市场分析 36

一、欧洲数字化转型发展现状分析36

二、美国数字化转型发展现状分析38

三、日本数字化转型发展现状分析39

第三节 全球数字化转型代表企业分析 42

一、维珍航空 42

二、三星 43

三、松下 43

四、西门子44

第四节 国外政府数字化转型发展经验借鉴 45

一、美国政府数字化转型经验及启示 45

二、英国政府数字化转型经验及启示 46

三、澳大利亚政府数字化转型经验及启示 47

四、我国政府数字化转型指导思想48

五、我国政府数字化转型技术路径50

第四章 中国数字化转型运行现状分析 53

第一节 中国数字化转型发展状况分析 53

一、中国数字化转型发展概况及特点 53

二、中国数字化转型发展存在的问题及对策55

三、中国数字化转型商业模式分析57

第二节 中国信息化发展现状分析 58

一、中国互联网用户规模分析58

二、中国智能手机用户规模分析 58

三、中国物联网设备数量分析60

四、中国b2c市场规模分析61

五、中国信息化建设现状64

六、中国互联网+市场规模分析65

七、中国移动互联网市场规模分析65

八、中国数字经济市场规模分析 67

九、中国数字经济占gdp比重分析67

十、中国信息化发展趋势分析69

第三节 传统行业数字化转型现状及对策73

一、数字化转型升级内容73

二、数字化转型升级项目情况73

三、数字出版发展趋势及其对策 75

第四节 大数据时代下传统行业的数字化转型分析79

一、大数据时代驱动传统行业的数字化转型79

1、传统行业的工作向数字化转型 79

2、数字技术优化工作流程79

3、大数据环境下对行业评价更加全面 79

二、大数据时代下传统行业转型中的品牌塑造 80

1、抓住机遇，利用大数据塑造品牌80

2、利用数据，高效提升品牌价值 80

3、加强合作，提升品牌影响力80

4、加强硬件、软件支持 80

三、大数据时代下传统行业数字化转型数据安全治理81

1、数据安全治理基本理念81

2、数据安全治理的组织建设 83

3、数据安全治理技术支撑框架84

4、数据安全治理发展展望86

第五章 数字化转型主要技术发展分析 88

节 大数据技术发展分析 88

一、技术发展现状 88

二、技术在数字化转型中的作用 91

三、技术在数字化转型中的应用 91

四、技术在数字化转型中的发展趋势 92

第二节 云计算技术发展分析 92

一、技术发展现状 92

二、技术在数字化转型中的作用 93

三、技术在数字化转型中的应用 93

四、技术在数字化转型中的发展趋势 93

第三节 传感技术发展分析 94

一、技术发展现状 94

二、技术在数字化转型中的作用 94

三、技术在数字化转型中的应用 94

四、技术在数字化转型中的发展趋势 95

第四节 人工智能技术发展分析 96

一、技术发展现状 96

二、技术在数字化转型中的作用 97

三、技术在数字化转型中的应用 97

四、技术在数字化转型中的发展趋势 98

第五节 物联网技术发展分析 100

一、技术发展现状 100

二、技术在数字化转型中的作用 101

三、技术在数字化转型中的应用 101

四、技术在数字化转型中的发展趋势 102

第六节 信息化技术发展分析 103

一、中国信息化建设现状 103

二、技术在数字化转型中的作用 103

三、技术在数字化转型中的应用 103

四、技术在数字化转型中的发展趋势 104

第七节 数字化转型技术发展趋势 105

一、智能自动化105

二、流动的员工105

三、平台经济 105

四、可预见的颠覆 106

五、数字信用 106

第六章 中国数字化转型模式分析107

第一节 传统出版业数字化转型模式分析107

一、综合性出版单位转型成为电子图书产品提供商 107

二、传统出版商转型成为手机阅读服务商 108

三、部分厂商拓展为平台提供商 108

四、音像电子出版企业转型为全媒体内容服务商109

五、教材出版商转型为教学服务提供商109

六、传统出版企业积极参与电子文化新兴出版 110

第二节 服务型企业数字化转型110

一、服务型企业数字化转型现状 110

二、服务型企业数字化转型的影响因素分析111

三、服务型企业数字化转型发展趋势 113

第三节 制造型企业进行数字化转型的模式 114

一、循序渐进、分阶段实施转型模式 114

二、整体推进转型模式 115

三、跨越式转型模式115

第四节 促进中国制造型企业数字化转型的建议 115

一、为企业数字化创造良好的外部环境115

二、开展企业数字化主导型人才培训工作 115

三、加大制造业企业数字化建设的投入 115

第七章 中国各行业数字化转型发展分析 117

第一节 金融业数字化转型分析 117

一、金融业数字化转型背景 117

二、金融业数字化转型发展现状 117

三、金融业数字化转型带来的影响 118

四、金融业数字化转型解决方案重点案例及提供商 118

五、金融业数字化转型解决方案需求类型分析 122

六、金融业数字化转型发展趋势 123

第二节 出版业数字化转型分析 124

一、出版业数字化转型背景 124

二、出版业数字化转型发展现状 124

三、出版业数字化转型带来的影响 125

四、出版业数字化转型解决方案重点案例及提供商 125

五、出版业数字化转型解决方案需求类型分析 126

六、出版业数字化转型发展趋势 127

第三节 零售业数字化转型分析 129

一、零售业数字化转型背景 129

二、零售业数字化转型发展现状 129

三、零售业数字化转型带来的影响 129

四、零售业数字化转型解决方案重点案例及提供商 130

五、零售业数字化转型解决方案需求类型分析 131

六、零售业数字化转型发展趋势 132

第四节 通信行业数字化转型分析 135

一、通信行业数字化转型背景 135

- 二、通信行业数字化转型发展现状135
- 三、通信行业数字化转型带来的影响 136
- 四、通信行业数字化转型解决方案重点案例及提供商136
- 五、通信行业数字化转型解决方案需求类型分析138
- 六、通信行业数字化转型发展趋势138
- 第五节 运营商数字化转型分析138
 - 一、运营商数字化转型背景 138
 - 二、运营商数字化转型发展现状 139
 - 三、运营商数字化转型带来的影响139
 - 四、运营商数字化转型解决方案重点案例及提供商 140
 - 五、运营商数字化转型解决方案需求类型分析 143
 - 六、运营商数字化转型发展趋势 144
- 第六节 汽车行业数字化转型分析 146
 - 一、汽车行业数字化转型背景146
 - 二、汽车行业数字化转型发展现状146
 - 三、汽车行业数字化转型带来的影响 149
 - 四、汽车行业数字化转型解决方案重点案例及提供商149
 - 五、汽车行业数字化转型解决方案需求类型分析150
 - 六、汽车行业数字化转型发展趋势151
- 第七节 制造业数字化转型分析151
 - 一、制造业数字化转型背景 151
 - 二、制造业数字化转型发展现状 152
 - 三、制造业数字化转型带来的影响152
 - 四、制造业数字化转型解决方案重点案例及提供商 153
 - 五、制造业数字化转型解决方案需求类型分析 156
 - 六、制造业数字化转型发展趋势 157

第八章 数字化转型企业分析159

节 数字化转型成功企业分析 159

一、中影光峰激光影院技术(北京)有限公司 159

- 1、企业发展概况159
- 2、企业数字化转型背景 159
- 3、企业数字化转型方案 160
- 4、数字化转型收益情况 161

二、海航集团有限公司 161

- 1、企业发展概况161
- 2、企业数字化转型背景 162
- 3、企业数字化转型方案 162
- 4、数字化转型收益情况 163

三、上海浦东发展银行股份有限公司 164

- 1、企业发展概况164
- 2、企业数字化转型背景 164
- 3、企业数字化转型方案 164
- 4、数字化转型收益情况 165

四、启迪设计集团股份有限公司 165

- 1、企业发展概况165
- 2、企业数字化转型背景 167
- 3、企业数字化转型方案 167
- 4、数字化转型收益情况 168

五、tcl集团股份有限公司 169

- 1、企业发展概况169
- 2、企业数字化转型背景 169
- 3、企业数字化转型方案 170

4、数字化转型收益情况 170

六、广东海大集团股份有限公司 171

1、企业发展概况171

2、企业数字化转型背景 172

3、企业数字化转型方案 172

4、数字化转型收益情况 173

七、上海电气风电集团股份有限公司 174

1、企业发展概况174

2、企业数字化转型背景 174

3、企业数字化转型方案 174

4、数字化转型收益情况 175

八、蓝光投资控股集团有限公司 175

1、企业发展概况175

2、企业数字化转型背景 176

3、企业数字化转型方案 176

4、数字化转型收益情况 178

九、上海来伊份股份有限公司178

1、企业发展概况178

2、企业数字化转型背景 179

3、企业数字化转型方案 179

4、数字化转型收益情况 180

十、上海****化妆品股份有限公司180

1、企业发展概况180

2、企业数字化转型背景 180

3、企业数字化转型方案 181

4、数字化转型收益情况 183

十一、国泰君安证券股份有限公司183

- 1、企业发展概况183
- 2、企业数字化转型背景 184
- 3、企业数字化转型方案 184
- 4、数字化转型收益情况 186

十二、赛轮金宇集团股份有限公司186

- 1、企业发展概况186
- 2、企业数字化转型背景 186
- 3、企业数字化转型方案 186
- 4、数字化转型收益情况 187

第二节 数字化转型技术参与企业分析 188

一、杭州泰一指尚科技有限公司 188

- 1、企业发展概况188
- 2、主要技术发展分析188
- 3、数字化转型解决方案 188
- 4、重点客户分析188
- 5、企业发展方向189

二、软通动力信息技术(集团)有限公司 189

- 1、企业发展概况189
- 2、主要技术发展分析190
- 3、数字化转型解决方案 190
- 4、重点客户分析192
- 5、企业发展方向193

三、北京神州数码云计算有限公司193

- 1、企业发展概况193
- 2、主要技术发展分析194

3、重点客户分析194

4、企业发展方向194

四、中兴通讯股份有限公司 195

1、企业发展概况195

2、主要技术发展分析195

3、数字化转型解决方案 196

4、重点客户分析198

5、企业发展方向199

五、华为技术有限公司 199

1、企业发展概况199

2、主要技术发展分析200

3、数字化转型解决方案 200

4、重点客户分析201

5、企业发展方向202

六、广州亦云信息技术股份有限公司 202

1、企业发展概况202

2、主要技术发展分析203

3、数字化转型解决方案 203

4、重点客户分析204

5、企业发展方向205

七、中企网络通信技术有限公司 205

1、企业发展概况205

2、主要技术发展分析205

3、数字化转型解决方案 205

4、重点客户分析206

5、企业发展方向206

第九章 2023-2030年数字化转型前景及趋势预测208

第一节 2023-2030年数字化转型市场发展前景 208

- 一、2023-2030年数字化转型市场发展潜力 208
- 二、2023-2030年数字化转型带来的经济效益预测 208

第二节 2023-2030年数字化转型发展趋势分析 209

- 一、云计算与物联网深度整合209
- 二、***与传统金融进一步融合209
- 三、xaas展现出强大的发展潜力 210
- 四、移动化管理演变成为统一端点管理210

第三节 阻碍数字化转型的难题及解决方案分析 210

- 一、阻碍数字化转型的难题 210
- 二、阻碍数字化转型的难题的解决方案211
 - 1、新数字企业应采用新kpi211
 - 2、数字化一如既往 211
 - 3、模块化和可扩展的数字化路线图212
 - 4、以数据为中心的数字化平台213
 - 5、围绕客户、数据和规模的新数字能力213

第四节 数字化转型关注热点分析 214

- 一、企业数字化战略214
- 二、“一带一路”与供应链新机遇 214
- 三、数字化转型路径215
- 四、新技术驱动数字化创新 215
- 五、智慧供应链推动新商业链接 216
- 六、新零售场景下的物流重构216
 - 、新零售场景下的物流重构 216
- 七、让新物流消灭库存 217

八、智慧配送为物流赋能217

第五节 网络全面云化数字化转型的捷径217

一、数字化转型是必由之路 217

二、使能数字化转型218

三、给客户带来实在的价值 218

四、构建全面云化网络生态 219

第十章 研究结论及发展建议220

第一节 数字化转型研究结论及建议220

第二节 数字化转型发展建议 220

一、行业发展策略建议 220

二、行业投资方向建议 221

三、行业投资方式建议 223

图表目录

图表：行业数字化转型核心技术一览 1

图表：bpr121运作机制6

图表：转型变革的四大来源&变革业务的象限选择 7

图表：业务变革优先级评估表模版7

图表：业务转型变革七步法 8

图表：行业数字化转型相关政策梳理 12

图表：近年来我国数字经济相关政策情况 13

图表：“十四五”纲要建议中关于数字经济的内容14

图表：2019-2022年国内生产总值及增速 16

图表：2019-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重 16

图表：2019-2022年全部工业增加值及其增长速度 17

图表：2022年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2019-2022年服务业增加值及其增长速度 19

图表：2019-2022年社会消费品零售总额 19

图表：2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重20

图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度21

图表：2019-2022年货物进出口总额 21

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度22

图表：2019-2022年城镇新增就业人数 22

图表：2022年居民消费价格月度涨跌幅度 23

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度23

图表：2019-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度 24

图表：2022年全国居民人均消费支出及其构成 25

图表：1953-2022年我国人口数量及增长率（单位：万人，%） 26

图表：老龄人口比例28

图表：行业数字化转型相关政策梳理 53

图表：全球制造业厂商销售额和利润增速（%） 54

图表：2018-2021年中国网民规模及互联网普及率 58

图表：2014-2021.06我国手机网民规模及互联网普及率 59

图表：2014-2021年上半年中国农村及城镇网民规模统计 59

图表：2014-2021年上半年中国手机网民规模占总体网民规模的比例走势图 60

图表：中国市场物联网设备数量及预测61

图表：2015-2022年中国网上零售额及增速（单位：万亿元，%） 62

图表：2017-2022年中国实物商品网上零售额及占社会消费品零售总额的比重（单位：万亿元，%） 62

图表：2022年网络零售部分品类销售额同比增速（单位：%） 63

图表：2019-2022年中国跨境电商进出口规模情况（单位：万亿元） 64

图表：2014-2021年h1中国移动互联网用户规模及占全网民比例变化情况66

图表：2022年中国5g用户数量（单位：百万人） 66

图表：2015-2022年中国数字经济占gdp比重 68

图表：2015-2022年中国数字经济内部结构 68

图表：2019-2022年中国数字经济渗透率 69

图表：数据安全治理理念框架82

图表：数据安全治理与传统数据安全的差异对比83

图表：某运营商的数据安全治理的相关组织和角色结构图83

图表：abc金融资讯数据仓库项目整体业务架构 121

图表：中影光峰alpd?荧光激光放映解决方案——c60技术参数161

图表：软通动力智能供应链平台解决方案架构 191

图表：中兴通讯usmartnet自主进化网络解决方案 197

图表：“智慧电厂”大数据远程诊断系统204

图表：广州亦云信息技术股份有限公司主要客户204