

CCF2025春季百货会

产品名称	CCF2025春季百货会
公司名称	博励会展
价格	12800.00/个
规格参数	展会面积:11万m ² 观众:35万人次 参展商:1000家
公司地址	展位咨询及预定
联系电话	18221843043 18221843043

产品详情

2024上海国际日用百货商品(春季)博览会CCF

——上海国际家居生活用品展览会

展会时间：2024.03.07-09日

展会地点：上海新国际博览中心W1-W5,E1

组织单位：中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会、亚太零售业协会、上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司

展会面积：11万m²

观众：350000人次

参展商：1000家

展会介绍:

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高和消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富,品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大,为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货(春季)博览会以“聚焦品牌·引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台—CCF 2024上海国际日用百货(春季)博览会，规模再升级,整体展出规模11万m²。CCF SHANHAI 2024特别开拓馆,并全面启动国际宣传和采购商组织工作。同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动,邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

展品范围：

W1馆：时尚厨房用品

厨具、炊具、锅具、刀具、不锈钢餐具、日用五金工具套装、杯壶水具、厨房小杂件、小家电、菜板系列等。

W2馆：时尚餐厅用品

日用陶瓷制品、紫砂系列、家居玻璃制品、水晶制品、密胺餐具、竹木制品等。

W3馆：个护及日化美妆

头部护理：毛发护理、面部护理、眼部护理、口腔护理、耳/鼻护理用品等。

身体护理：皮肤护理、手足护理、按摩产品、贴膏、理疗用品等。

洗护用品：个人洗护用品、家居清洗护理用品、织物洗护用品等。

卫生护理：卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品、消杀/抗菌产品等。

个护电器：男/女个护护理电器、保健护理电器、母婴护理电器等。

其他：OEM/ODM、个人护理用品连锁加盟等厂家及其他关联产品。

W4馆：时尚家居用品

家居收纳用品、清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、一次性用品、宠物用品、孕婴童用品等。

W5馆：时尚家居用品

美学家居、家用纺织品、夏凉产品、户外家居用品、毛巾、地毯/地垫、家居装饰型产品、雨具系列、劳保用品、塑料家居制品等。

E1馆：馆

IP授权、影视/游戏/动漫及文化艺术衍生品、国际家居生活馆品牌、进口商品、国际展团等。

观众构成：

【买家】代理商/经销商、批发商、生产商、进出口商、国际贸易采购商、超市/社区店、商超百货、家居生活馆/集合店、电商、跨境电商、社区社群直播团购平台、积分兑付平台、设计公司/设计师、时尚买手、媒体、加盟投资、其他终端门店、邮购公司、电视购物、广告公司/4A公司、单位采购、微商

【跨界渠道买家】餐饮连锁品牌、咖啡饮品/美味小吃投资店主、健身房/健身工作室、健身俱乐部、酒店/度假村、养生馆、投资/融资公司

同期主题论坛（聚焦热点 引领趋势）：

新时代、新趋势、新消费、新渠道叠加之下，百货零售行业呈现多元化发展。跨境贸易、跨境电商、直播电商、社交电商、商业零售创新……成为行业关键词，CCF组委会联合行业头部机构组织多场主题论坛活动，邀请领域内嘉宾大咖，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

参展费用：

国内企业

A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注：标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

参展联系：程晓 女士