

# 中国笔制造行业发展形势与未来前景预测分析报告2023-2029年

产品名称	中国笔制造行业发展形势与未来前景预测分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国笔制造行业发展形势与未来前景预测分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*[报告编号] 369042[出版日期] 2023年5月[出版机构] 中研华泰研究院 [交付方式]

EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元 [联系人员]

刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2022年世界制笔行业运行态势探究节 2022年世界制笔业运行环境解析一、全球经济环境分析二、英国出台儿童文具安全新标准三、笔的污染引全球关注第二节 2022年世界笔市场运行状况分析一、世界笔的生产与消费情况二、价格仍为国际笔竞争主要手段三、分水笔要在世界舞台唱主角四、全球制笔业品牌市场动态第三节 2022年世界笔业主要国家运行分析一、美国二、德国三、意大利第四节

2023-2029年世界制笔业新趋势探析 第二章 2022年中国笔的制造行业市场发展环境解析节 2022年中国宏观经济环境分析一、中国gdp分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2022年中国笔的制造市场政策环境分析一、《笔类产品术语》等六个行业标准实施二、《圆珠笔和笔芯》国家标准三、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见第三节 2022年中国笔的制造行业技术环境分析一、可擦笔：开制笔市场“环保技术”先河二、胎毛笔制做技术三、笔杆陶瓷技术第四节 2022年中国笔的制造行业社会环境分析一、中国人口规模及学历现状二、中国一次性笔芯污染严重 第三章

2022年中国笔的制造行业发展现状综述节 中国笔制造行业动态分析一、探秘万宝龙德国总部制笔王国二、制笔业笔头90%依赖进口三、一年制笔170亿支文具之都宁波流行“低碳制笔”四、一个“制笔行业”国家支撑计划项目开始申请五、酷似钢笔受小学生热捧六、“隐形笔”亮相文具展第二节 2022年中国文具产业运行总况一、我国文具产业发展成绩突出二、中国文具产业链商业模式剖析三、文具行业实施标准化战略分析四、文具行业进入品牌化后竞争阶段第三节 2022年中国制笔业区域经济的发展分析一、上海制笔行业发展综述二、浙江桐庐制笔产业优势突显三、温州市制笔企业市场开拓状况四、义乌制笔行业发展形势看好第四节 2022年中国笔类文具市场运行总况一、市场规模逐年快速扩张二、中低档笔的差异化特征凸显三、中国笔类文具市场需求结构1、办公用笔2、学生用笔四、功能性消费向品牌化消费过度第五节 2022年中国笔的制造业存在的问题一、产品花色品种少、档次低二、新产品开发缺乏创新三、产品附加值低、企业技术力量薄弱 第四章 2019-2022年中国笔的制造行业数据监测分析节 2019-2022年中国笔的制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2022年中国笔的制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2019-2022年中国笔的制造行业产值分析一、产成品

增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节

2019-2022年中国笔的制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节

2019-2022年中国笔的制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章

2022年中国笔细分产品市场销售状况观察节 钢笔一、钢笔市场销售情况分析二、钢笔身价暴涨三、“父亲节”拉动钢笔销量增三成四、“学汛消费”更理性世博标志钢笔销量好第二节 圆珠笔一、中性笔市场

的新亮点新潮流二、“中国圆珠笔油墨王”产销量一三、圆珠笔两大消费敲市场同比分析1、学生用笔消费

情况2、办公用笔消费情况四、中性笔市场容量与需求结构第三节 铅笔一、中国铅笔消费特性分析二

、中国铅笔市场容量稳步上升三、铅笔消费需求日趋多元化四、中国铅笔细分市场销售情况同比1、自动

铅笔市场销售情况分析2、彩色铅笔市场销售情况分析3、木杆铅笔市场销售情况分析第四节

毛笔一、毛笔市场消费特点分析二、毛笔市场需求分析 第六章

2019-2022年中国笔的制造行业细分产品进出口数据监测分析节 2022年中国笔外贸市场综述一、出口产品

结构日趋合理二、中低档笔进口需求下降明显三、笔对外依存度依旧较高第二节 2019-2022年中国钢笔进

出口数据监测分析一、钢笔进出口数量分析(96083910)二、钢笔进出口金额分析三、钢笔进出口国家

及地区分析第三节 2019-2022年中国圆珠笔进出口数据监测分析一、圆珠笔进出口数量分析(96081000)

二、圆珠笔进出口金额分析三、圆珠笔进出口国家及地区分析第四节 2019-2022年中国铅笔进出口数据监

测分析一、铅笔进出口数量分析(96091010)二、铅笔进出口金额分析三、铅笔进出口国家及地区分析

第五节 2019-2022年中国毛笔进出口数据监测分析一、毛笔进出口数量分析(96033020)二、毛笔进出口

金额分析三、毛笔进出口国家及地区分析 第七章 2022年中国笔的制造业行业竞争格局及策略剖析节 20

22年中国笔的制造竞争总况一、制笔业竞争激烈二、笔的制造业三分天下竞争格局三、目前价格竞争

是中国制笔出口企业主要的竞争方式四、中国制笔业品牌竞争力分析第二节

2022年中国笔的制造业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 2022年中国笔的

制造业竞争策略点评一、产品是笔类行业竞争力二、紧抓分销三、苦练内功，夯实营销基础四、用差异

化思维突出重围五、抢占先机，构建消费品牌第四节 2023-2029年中国笔的制造业竞争趋势分析 第八章

2022年制笔企业在华市场运营动态探析节

万宝龙一、企业概况二、品牌竞争力分析三、品牌市场销售情况四、国际化发展战略分析第二节

派克第三节 毕加索第四节 公爵第五节 waterman第六节 奥罗拉第七节 鳄鱼第八节 梦特娇第九节

犀飞利 第九章 2022年中国笔的制造生产企业竞争力及关键性数据分析节 贝发集团股份有限公司一、企

业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析第二节 上海乐美文具有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业

盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 山东天象集团

公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运

营能力分析六、企业成长能力分析第四节 上海长城笔业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分

析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 中

国铅笔方正有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力

分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 上海英雄金笔厂丽水有限公司一、企业概况二

、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业

成长能力分析第七节 莱州市明达文化用品有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈

利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 雄狮文具用品(

昆山)有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 河源市东益文具有限公司一、企业概况二、企业主

要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力

分析第十节 上海白金制笔有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、

企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析 第十章

2023-2029年中国笔的制造行业发展前景与趋势预测节 2023-2029年中国笔的制造行业发展前景第二节 2023

-2029年中国笔的制造行业发展趋势一、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流二、水彩笔、油画棒等小品类

的容量会逐步壮大第三节

2023-2029年中国笔的制造行业市场预测分析一、产量预测二、需求预测三、价格走势预测第四节 2023-20

29年中国笔的制造行业发展战略一、加强科技创新，发展高科技，实现产二、以扩大出口为导向，全方

位引进技术、装备、资金三、引进人才、重视人才的使用和培养 第十一章

2023-2029年中国笔的制造行业投资战略研究节 2023-2029年中国笔的制造行业投资环境分析第二节 2023-2

029年中国笔的制造行业投资机会分析一、中性笔、中油笔、滚珠笔等新笔种发展势头看好二、钢笔收藏

价值渐走高三、无线射频激光笔前景广阔

### 第三节 2023-2029年中国笔的制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险  
二、市场竞争风险  
三、金融风险  
四、进退入风险

### 第四节 专家观点

#### 图表目录

图表1：2019-2022年全球笔行业产量分析  
图表2：2019-2022年全球笔行业消费量分析  
图表3：2009-2022年国内生产总值及其增长速度  
图表4：2022年居民消费价格月度涨跌幅度  
图表5：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表6：2009-2022年农村居民人均纯收入  
图表7：2009-2022年城镇居民人均纯收入  
图表8：2022年社会消费品零售总额  
图表9：2022年固定资产投资增速  
图表10：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
图表11：2022年固定资产投资新增主要生产能力  
图表12：2009-2022年货物进出口总额  
图表13：2022年货物进出口总额及其增长速度