

电商平台广告有几种宣传方式？有什么特点？

产品名称	电商平台广告有几种宣传方式？有什么特点？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	咨询投流:咨询我们 广告开户:咨询我们 开户代运营:咨询我们
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

电商平台广告有几种宣传方式？有什么特点？

1.开屏广告

开屏广告的优势在于可以实现海量曝光，其展示在打开电商平台APP的界面，全屏呈现，强视觉冲击，能满足品牌强曝光的诉求。同时开屏广告可以和信息流广告进行深度融合，达到二次触达用户的目的，可以提升品牌在用户脑海中的记忆度。开屏广告具有很强的创意空间，能打造立体视觉体验，可以增强广告的吸引力，从而提高广告点击率，提升广告的品牌美誉程度。

开屏广告可以在产品新品上市时使用，展示在开屏的黄金点位，大范围触达用户；还可以在品牌传播时使用，配合优质的内容，实现强势霸屏；在活动推广过程中也可使用，能占据视觉焦点，引导用户点击。

2.信息流广告

信息流广告的优势在于可以精细化覆盖受众群体，可在电商平台APP多个页面进行展现，能加深用户印象，提高广告点击率；深度渗透受众群体，面向不同类型用户进行展示，提高营销转化率；广告样式丰富，单页、原生页、大图、小图等等满足营销诉求。

信息流广告可用于线索收集，支持落地页表格、智能电话等转化，收集一些潜在线索，帮助客户高效收集和管理信息；还可以用于应用推广，获取新增用户和活跃用户，支持落地页下载和链接下载等多种方式；对于门店推广。

3.搜索广告

搜索广告的优势在于拥有流量蓝海，巨量引擎搜索规模和份额还在持续不断地上升当中，搜索流量仍然很有优势；全链路场景的品牌占位意识，可以实现效果转化等多种营销目标；高效转化，搜索是用户主动操作的一种方式，转化率高。

搜索广告可以进行内容营销，承接爆款选题，打造爆款内容；品牌可利用搜索广告实现品牌占位，对于品牌来说，这是一种版面，更是一种门面。

其中，zui常见的计算方式是按照CPM、CPC、CPS来计算推广费用。

CPM（Cost Per Mille）即千次展示费用，指广告在电商平台上被展示1000次的费用。CPM的计算方式为： $\text{广告费用} \div \text{广告曝光量} \times 1000$ 。例如，某广告主在电商平台上投放广告，共有10000次曝光，投放的广告费用为100元，则该广告的CPM为： $100 \div 10000 \times 1000=10$ 元。

CPC（Cost Per Click）即按照点击次数计费，指广告被点击一次时需要支付的费用。CPC的计算方式为： $\text{广告费用} \div \text{点击次数}$ 。例如，某广告主在电商平台投放广告，共有1000次点击，投放的广告费用为100元，则该广告的CPC为： $100 \div 1000=0.1$ 元。

CPS（Cost Per Sale）即按照成交量计费，是推广费用zui高的一种计费方式。CPS的计算方式为： $\text{广告费用} \div \text{成交量}$ 。例如，某广告主投放了一条商品广告，在电商平台上共有100次点击，成交了10单，广告费用为100元，则该广告的CPS为： $100 \div 10=10$ 元。

想做电商平台巨量广告投放开户运营服务的欢迎咨询！