

油气储运行业市场供需与战略研究报告

产品名称	油气储运行业市场供需与战略研究报告
公司名称	湖南贝哲斯信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	开福区新河街道晴岚路68号北辰凤凰天阶苑B1E1区N单元10楼10033号
联系电话	18163706525 19918827775

产品详情

本报告从油气储运行业宏观环境、产业链、类型、应用、地区和企业等多维度对中国油气储运行业的发展态势进行了详细分析，清晰地展示出中国油气储运行业的市场容量、重点领域、消费分布、油气储运行业竞争程度、品牌市场占有情况、头部企业市场表现与发展策略等，并预测了未来油气储运市场发展趋势与前景。

报告出版商: 湖南贝哲斯信息咨询有限公司

石油和天然气行业的运输和储存涉及原油从油田（发现石油的地方）到炼油厂（对石油进行进一步加工的地方）的运输，再到储存石油产品以供分配的储存区和应急储备。

油气储运行业调研报告中包含中国油气储运行业规模关键数据点、大量的可视化数据分析图表、油气储运行业概况、市场竞争格局、市场进出口情况、相关政策等详细的文字性研究分析，为目标企业提供清晰的*新行业动态，帮助企业理清业务流程运行过程中可能遇到的壁垒并规避风险，成功地适应市场并在竞争激烈的市场中脱颖而出。

油气储运行业前端企业：

CIM-CCMP

Odfjell

NuStar Energy

HORIZON TERMINALS

Buckeye

Ramboll

Amec Foster Wheeler

Niska Gas Storage

DaLian Port (PDA) Company

Kinder Morgan

Chiyoda

Vitol Group

Magellan Midstream

Oiltanking

WorleyParsons

CLH (Compa Logstica de Hidrocarburos)

Royal Vopak

GDF SUEZ

Centrica

产品种类细分：

海上船舶和平台

控制和仪表-石油和天然气

油田工具

其他

下游应用市场：

原油

精炼石油产品

天然气

液化天然气

报告第四章包含了对国内华北、华东、华南、华中地区油气储运市场的深入调查及分析，这部分主要包含以下几个方面：

- 一、市场发展概况：分析该行业目前发展态势，比较不同地区的油气储运市场情况，了解行业发展趋势；
- 二、相关政策解读：分析该行业相关的*新政策，如*新颁布的相关利好政策已经限制政策，了解行业风口和壁垒；
- 三、发展优劣势分析：通过了解各地油气储运市场发展水平和趋势，对区域市场发展优劣势进行分析，可以更好地实施有针对性的战略布局。

完整版油气储运行业调研报告包含以下十二章节：

第一章：油气储运的定义及特点、细分类型与应用、及上下游产业链概况的介绍；

第二章：中国油气储运行业上下游行业发展现状、当前所处发展周期及国内相关政策与行业影响因素的分析；

第三章：中国油气储运行业市场规模、发展优劣势、中国油气储运行业在全球市场中的地位、及市场集中度分析；

第四章：阐释了中国各地区油气储运行业发展程度，并依次对华北、华东、华南、华中地区行业发展现状与优劣势进行分析；

第五章：该章节包含中国油气储运行业进出口情况、数量差额及影响因素分析；

第六、七章：依次分析了油气储运行业细分种类与下游应用市场的销售量、销售额，同时也包含了各产品种类销售价格与影响因素以及主要领域应用现状与需求分析；

第八章：中国油气储运行业企业地理分布以及重点企业在全球竞争中的优劣势；

第九章：详列了中国油气储运行业主要企业基本情况、主要产品和服务介绍、油气储运销售量、销售收入、价格、毛利、毛利率、及发展战略；

第十章：中国油气储运行业发展驱动限制因素、竞争格局及关键技术发展趋势分析；

第十一章：该章节包含对中国油气储运行业市场规模、细分类型与应用领域市场销售量与销售额的预测；

第十二章：油气储运行业进入壁垒、回报周期、热点及策略分析。

目录

第一章 油气储运行业概述

1.1 油气储运定义及行业概述

1.2 油气储运所属国民经济分类

1.3 油气储运行业产品分类

1.4 油气储运行业下游应用领域介绍

1.5 油气储运行业产业链分析

1.5.1 油气储运行业上游行业介绍

1.5.2 油气储运行业下游客户解析

第二章 中国油气储运行业*新市场分析

2.1 中国油气储运行业主要上游行业发展现状

2.2 中国油气储运行业主要下游应用领域发展现状

2.3 中国油气储运行业当前所处发展周期

2.4 中国油气储运行业相关政策支持

2.5 “碳中和”目标对中国油气储运行业的影响

第三章 中国油气储运行业发展现状

3.1 中国油气储运行业市场规模

3.2 中国油气储运行业发展优劣势对比分析

3.3 中国油气储运行业在全球竞争格局中所处地位

3.4 中国油气储运行业市场集中度分析

第四章 中国各地区油气储运行业发展概况分析

4.1 中国各地区油气储运行业发展程度分析

4.2 华北地区油气储运行业发展概况

4.2.1 华北地区油气储运行业发展现状

4.2.2 华北地区油气储运行业发展优劣势分析

4.3 华东地区油气储运行业发展概况

4.3.1 华东地区油气储运行业发展现状

4.3.2 华东地区油气储运行业发展优劣势分析

4.4 华南地区油气储运行业发展概况

4.4.1 华南地区油气储运行业发展现状

4.4.2 华南地区油气储运行业发展优劣势分析

4.5 华中地区油气储运行业发展概况

4.5.1 华中地区油气储运行业发展现状

4.5.2 华中地区油气储运行业发展优劣势分析

第五章 中国油气储运行业进出口情况

5.1 中国油气储运行业进口情况分析

5.2 中国油气储运行业出口情况分析

5.3 中国油气储运行业进出口数量差额分析

5.4 中美贸易摩擦对中国油气储运行业进出口的影响

第六章 中国油气储运行业产品种类细分

6.1 中国油气储运行业产品种类销售量及市场份额

6.1.1 中国海上船舶和平台销售量

6.1.2 中国控制和仪表-石油和天然气销售量

6.1.3 中国油田工具销售量

6.1.4 中国其他销售量

6.2 中国油气储运行业产品种类销售额及市场份额

6.2.1 中国海上船舶和平台销售额

6.2.2 中国控制和仪表-石油和天然气销售额

6.2.3 中国油田工具销售额

6.2.4 中国其他销售额

6.3 中国油气储运行业产品种类销售价格

6.4 影响中国油气储运行业产品价格波动的因素

6.4.1 成本

6.4.2 供需情况

6.4.3 其他

第七章 中国油气储运行业应用市场分析

7.1 终端应用领域的下游客户端分析

7.2 中国油气储运在不同应用领域的销售量及市场份额

7.2.1 中国油气储运在原油领域的销售量

7.2.2 中国油气储运在精炼石油产品领域的销售量

7.2.3 中国油气储运在天然气领域的销售量

7.2.4 中国油气储运在液化天然气领域的销售量

7.3 中国油气储运在不同应用领域的销售额及市场份额

7.3.1 中国油气储运在原油领域的销售额

7.3.2 中国油气储运在精炼石油产品领域的销售额

7.3.3 中国油气储运在天然气领域的销售额

7.3.4 中国油气储运在液化天然气领域的销售额

7.4 中国油气储运行业主要领域应用现状及潜力

7.5 下游需求变化对中国油气储运行业发展的影响

第八章 中国油气储运行业企业国际竞争力分析

8.1 中国油气储运行业主要企业地理分布概况

8.2 中国油气储运行业具有国际影响力的企业

8.3 中国油气储运行业企业在全球竞争中的优劣势分析

第九章 中国油气储运行业企业概况分析

9.1 Royal Vopak

9.1.1 Royal Vopak基本情况

9.1.2 Royal Vopak主要产品和服务介绍

9.1.3 Royal Vopak油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.1.4 Royal Vopak企业发展战略

9.2 GDF SUEZ

9.2.1 GDF SUEZ基本情况

9.2.2 GDF SUEZ主要产品和服务介绍

9.2.3 GDF SUEZ油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.2.4 GDF SUEZ企业发展战略

9.3 Buckeye

9.3.1 Buckeye基本情况

9.3.2 Buckeye主要产品和服务介绍

9.3.3 Buckeye油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.3.4 Buckeye企业发展战略

9.4 Vitol Group

9.4.1 Vitol Group基本情况

9.4.2 Vitol Group主要产品和服务介绍

9.4.3 Vitol Group油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.4.4 Vitol Group企业发展战略

9.5 Amec Foster Wheeler

9.5.1 Amec Foster Wheeler基本情况

9.5.2 Amec Foster Wheeler主要产品和服务介绍

9.5.3 Amec Foster Wheeler油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.5.4 Amec Foster Wheeler企业发展战略

9.6 Magellan Midstream

9.6.1 Magellan Midstream基本情况

9.6.2 Magellan Midstream主要产品和服务介绍

9.6.3 Magellan Midstream油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.6.4 Magellan Midstream企业发展战略

9.7 WorleyParsons

9.7.1 WorleyParsons基本情况

9.7.2 WorleyParsons主要产品和服务介绍

9.7.3 WorleyParsons油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.7.4 WorleyParsons企业发展战略

9.8 Niska Gas Storage

9.8.1 Niska Gas Storage基本情况

9.8.2 Niska Gas Storage主要产品和服务介绍

9.8.3 Niska Gas Storage油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.8.4 Niska Gas Storage企业发展战略

9.9 Centrica

9.9.1 Centrica基本情况

9.9.2 Centrica主要产品和服务介绍

9.9.3 Centrica油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.9.4 Centrica企业发展战略

9.10 Chiyoda

9.10.1 Chiyoda基本情况

9.10.2 Chiyoda主要产品和服务介绍

9.10.3 Chiyoda油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.10.4 Chiyoda企业发展战略

9.11 CIM-CCMP

9.11.1 CIM-CCMP基本情况

9.11.2 CIM-CCMP主要产品和服务介绍

9.11.3 CIM-CCMP油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.11.4 CIM-CCMP企业发展战略

9.12 CLH (Compaa Logstica de Hidrocarburos)

9.12.1 CLH (Compaa Logstica de Hidrocarburos)基本情况

9.12.2 CLH (Compaa Logstica de Hidrocarburos)主要产品和服务介绍

9.12.3 CLH (Compa Logstica de Hidrocarburos)油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.12.4 CLH (Compa Logstica de Hidrocarburos)企业发展战略

9.13 DaLian Port (PDA) Company

9.13.1 DaLian Port (PDA) Company基本情况

9.13.2 DaLian Port (PDA) Company主要产品和服务介绍

9.13.3 DaLian Port (PDA) Company油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.13.4 DaLian Port (PDA) Company企业发展战略

9.14 HORIZON TERMINALS

9.14.1 HORIZON TERMINALS基本情况

9.14.2 HORIZON TERMINALS主要产品和服务介绍

9.14.3 HORIZON TERMINALS油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.14.4 HORIZON TERMINALS企业发展战略

9.15 Kinder Morgan

9.15.1 Kinder Morgan基本情况

9.15.2 Kinder Morgan主要产品和服务介绍

9.15.3 Kinder Morgan油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.15.4 Kinder Morgan企业发展战略

9.16 NuStar Energy

9.16.1 NuStar Energy基本情况

9.16.2 NuStar Energy主要产品和服务介绍

9.16.3 NuStar Energy油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.16.4 NuStar Energy企业发展战略

9.17 Odfjell

9.17.1 Odfjell基本情况

9.17.2 Odfjell主要产品和服务介绍

9.17.3 Odfjell油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.17.4 Odfjell企业发展战略

9.18 Oiltanking

9.18.1 Oiltanking基本情况

9.18.2 Oiltanking主要产品和服务介绍

9.18.3 Oiltanking油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.18.4 Oiltanking企业发展战略

9.19 Ramboll

9.19.1 Ramboll基本情况

9.19.2 Ramboll主要产品和服务介绍

9.19.3 Ramboll油气储运销售量、销售收入、价格、毛利及毛利率

9.19.4 Ramboll企业发展战略

第十章 中国油气储运行业发展前景及趋势分析

10.1 中国油气储运行业发展驱动因素

10.2 中国油气储运行业发展限制因素

10.3 中国油气储运行业市场发展趋势

10.4 中国油气储运行业竞争格局发展趋势

10.5 中国油气储运行业关键技术发展趋势

第十一章 中国油气储运行业市场预测

11.1 中国油气储运行业市场规模预测

11.2 中国油气储运行业细分产品预测

11.2.1 中国油气储运行业细分产品销售量预测

11.2.2 中国油气储运行业细分产品销售额预测

11.3 中国油气储运应用领域预测

11.3.1 中国油气储运在不同应用领域的销售量预测

11.3.2 中国油气储运在不同应用领域的销售额预测

11.4 中国油气储运行业产品种类销售价格预测

第十二章 中国油气储运行业成长价值评估

12.1 中国油气储运行业进入壁垒分析

12.2 中国油气储运行业回报周期性评估

12.3 中国油气储运行业发展热点

12.4 中国油气储运行业发展策略建议

油气储运市场报告涵盖了行业发展历程、中国油气储运市场及其细分领域的历史规模数据和发展现状对比分析，以及未来几年油气储运市场发展趋势的预测。这份专业细致的调研报告可以帮助企业准确地了解市场当下状况和行业未来环境，改善经营，提高企业效益。

湖南贝哲斯信息咨询有限公司是一家业内专业的现代化咨询公司，从事市场调研服务、商业报告、技术咨询等三大主要业务范畴。我们的宗旨是为合作伙伴源源不断地带来短期及长期的显著效益，通过强大的部委渠道支持、丰富的行业数据资源、创新的研究方法等，精益求精地完成每一次合作。贝哲斯已为上千家包括初创企业、机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司提供了专业的市场研究报告、咨询及竞争情报服务，项目获取好评同时，也建立了长期的合作伙伴关系。

报告编码：1795884