

啤酒如何入驻天猫？需要什么条件？

产品名称	啤酒如何入驻天猫？需要什么条件？
公司名称	杭州今掌柜网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区留和路129号2762室
联系电话	15267189006 15267189006

产品详情

啤酒的主要成分包括麦芽、啤酒花和水。在世界范围内，有3000多种不同类型的麦芽，以及数以万计的酵母菌种。因此各种组合的变化不断产生着口味上的新奇与惊喜。

电商已成为精酿啤酒进军市场的一个重要途径。天猫新生活研究所的一份报告发现，精酿啤酒成为天猫商城上的又一新兴消费市场，其代表的新酒饮品紧随新茶饮和咖啡之后。自2020年以来，天猫的精酿啤酒销售增长率超过了20%，果味精酿啤酒更是呈现出40%以上的增长。

天猫是精酿啤酒创新非常活跃的平台。

中国啤酒消费者超过5亿人，消费总额达到约3000亿元人民币，而精酿啤酒只占1%的市场份额。小编了解到，今年天猫将精酿啤酒升级为独立的品类，将在天猫超级品类日中重点推广。此外，天猫还在积极推动精酿品牌与天猫超市、淘宝直播和盒马等渠道展开合作。

国庆节期间，经营酒类生意的李老板向小编咨询有关天猫入驻的问题。他提到随着目前啤酒市场的趋势，不知道该如何通过入驻天猫提高自己的品牌知名度。小编认为，入驻天猫可以面向超过2亿的Z世代人群，提供新鲜的口感和线下社交的空间，这是精酿啤酒应该抓住的机遇。

想要在天猫上销售啤酒，必须达到以下要求：

首先：必须了解酒类入驻的限制条件。

根据官网介绍，“酒类”类别目前欢迎品牌自荐入驻，但不接受原进口酒后进行分装的葡萄酒商品。另外，该类目旗舰店以卖场形态邀请店家入驻。

其次：掌握天猫酒类重点招商商家的方向。

酒类市场充满了断层和创新，天猫重点招商的商家主要包括厂商、经销商和代理商，而其重点招募的商品种类则涵盖低浓度酒、果酒、白酒、洋酒以及酱香酒等。

第三条：掌握入驻要求。

为了成为商家，你需要满足以下基础条件：必须具有一般纳税人的身份，必须拥有商标注册证或至少半年内已申请商标注册并已受理通知书，并且必须提供商标权人的授权书。此外，如果你是产品的生产厂家，则必须获得《食品生产许可证》和《食品经营许可证》。如果你不是生产商或代表生产商（品牌系通过授权委托他人进行生产），则还需要提供品牌商和生产商签署的《委托加工协议》或生产商的《全国工业产品生产许可证》。

第四项：了解入驻天猫的方法：

天猫平台的酒类商品属于食品类目下的一级分类。商家可以通过试运营入驻、自行申请入驻或委托第三方代理入驻这三种方式进行。鉴于不同商家情况不同，小编建议商家选择适合自己的方式，以达到效率更大化的效果。

进入下半年，天猫店铺需进行续签。对于尚未入驻天猫的商家而言，在此时入驻天猫的成功率较高，且审核时间快。而小编在内部渠道方面能够提供协助，助您迅速“马到成功”！