

2024年日本鞋展 一年两届 东京

产品名称	2024年日本鞋展 一年两届 东京
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际鞋类展览会-SHOES EXPO 2024

春季时间：2024年04月17-19日

展会地点：东京有明国际展览中心（TOKYO BIG SIGHT）

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

展出面积：预计50000平方米，预计1350家

推荐指数：日本唯一醉大的鞋类展，开拓日本市场醉佳选择

展会介绍：

日本东京国际鞋类展览会是日本国内很具规模和影响力的专页鞋类展览会，由日本励展展览公司(Reed Exhibitions Japan)主办，一年两届，每年的四月和十月固定在日本东京举办，展会效果显著，展商满意度高，每年有近一百家中国企业去日本参展，均获得较好效果；日本市场上的鞋类产品，百分之九十都自中国进口，展会订单多、成功率高。

展品范围：

木屐鞋、健康鞋、高跟鞋、无底鞋、异形跟秀场鞋、蝴蝶结绑带鞋、袜筒鞋、踝靴、皮草雪地靴、歧头鞋、翘头靴、尖头猫跟鞋、草编鞋、绣花鞋、土布鞋、雨靴、白网鞋、水晶凉鞋、黑玛丽珍鞋、男鞋、女鞋、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、运动鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、防水鞋、登山鞋、跑鞋、溯溪鞋、健行鞋、沙漠靴、布鞋、帆布鞋、拖鞋、凉鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、舞蹈鞋、休闲鞋、足部护理用品、鞋类饰品、鞋撑、皮具、箱包、手袋等；

多次参加过日本鞋展并收到很好效果的有南通盟生、南通永创、温州东方集美、温州海泰、南京天利和、南京凯风，南京开元集团、南京旭展、温州鹿城翔、温州日翔等

我司组展优势：

- 1、良好的摊位位置和价格优势。
- 2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！
- 3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的专页带团人员。
- 4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的专页服务理念，打造展览服务行业D一品牌！

2.价格策略

对老年市场科学细分，进行区别定价

制鞋企业和销售企业应根据老年人的消费观点和消费理念进行市场细分，针对不同类型的老年消费者进行消费群定位、价格定位，推出与之相适应的产品。传统老年人的消费观念节俭、理智、追求物美价廉和经济实惠，对此，商家在为老年

鞋定价时既不能哄抬价位，也不能盲目低价，以次求廉。应注意鞋的价值价格比要符合老年人心目中的评判标准。制鞋企业可以通过改进生产方式和工序、变换材料搭配等方法降低成本，但不能因为成本的缩减而忽视了产品的质量或者通过选择一些劣质材料的方式来降低成本，这样势必会导致市场份额的流失。另外，随着持有享受生活、追求品质生活观念的准老龄人口的逐渐增多，做工精细、时尚品位、环保健康的高档的老年鞋的市场前景也会逐渐开阔。针对这一群体，还可将市场进一步细分，做到产品多元化、风格多样化、档次多样化，这也是把这个市场做强做大的必备条件。