

第十六届上海自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展

产品名称	第十六届上海自有品牌产品亚洲展暨第五届零售生鲜食材展
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:第十六届上海自有品牌产品亚洲展 展会时间:2023年11月29-12月1日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

产品详情

将于2023年11月29日至12月1日在上海新国际博览中心举办的第十六届上海自有品牌产品亚洲展和第五届零售生鲜食材展，将为观众们带来一场关于自有品牌和零售生鲜食材的精彩盛宴。

作为亚洲地区大的自有品牌产品展览会之一，第十六届上海自有品牌产品亚洲展将汇集来自全球的超过1000多个品牌厂商在展馆内进行展示和交流。展会将包括个人护理品、食品饮料、日用百货、家庭清洁用品、纸品卫生巾等七大板块展示，将给观众们带来精美绝伦的产品和品牌理念。同时，展会还将呈现一系列配套论坛、研讨会、产品推介会等活动，为观众们提供一个更全面的了解自有品牌的机会。

与此同时，第五届零售生鲜食材展将汇聚各类新鲜、天然、有机、安全的海鲜、肉类、蔬菜、水果以及咖啡和葡萄酒等美食佳酿。此次展会还将举行一系列管家式菜品制作展示、生鲜产地参观和体验交流等环节，让观众们亲身感受到生鲜产地的魅力和制作技艺的精湛。

此次展会将同时满足B端和C端等各层面的需求，为业界和市民提供一次了解行业趋势、深度了解自有品牌、品尝新鲜食材的机会。届时，该展会相信将成为一个行业内交流、展示、采购和学习的大型平台。

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品。

家用百货类家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类

洗涤用品：洗衣类

生活用纸：纸品，一次性纸制品

海绵产品：寝具海绵

塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件

服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤

家纺：床上用品，毛巾浴巾

烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具

家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康

3C数码：数码，影音娱乐

家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具

孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品

文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类

智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电。

综合食品饮料类

休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片，肉脯食品

粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料

饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货：干菜，干海产品，干果

个人护理类

维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药

口腔护理与清洁:口腔护理，牙膏，牙线

身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布

非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理：凡士林

保健急救：创口贴

女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤

美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

生鲜食材：

水产、禽类、肉类：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割

果蔬：叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒

预制食品：冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜

速冻面：糕点

原辅料及调味品：火锅底料，调理食材，有机食材

乳制品：酸奶

采购商推荐：

冠超市工作人员指出，当零售商的自有品牌有2000个时，就瞬间跟隔壁的竞争对手拉开了竞争的距离，形成了自身的竞争壁垒。即不受一线品牌的摆布，获得更高的毛利；吸引顾客购买到真正的商品，降低溢价和渠道成本，获得更高利润率，打造忠诚度，容易与顾客建立起情感关联。