

保税仓红酒分装-----保税物流仓储项目1

产品名称	保税仓红酒分装-----保税物流仓储项目1
公司名称	深圳市一站通进出口物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	保税物流:保税仓储 保税区:深圳保税区 保税仓库:浩通天成仓
公司地址	深圳市坪山新区坪山街道深圳出口加工区兰金十一路成城发工业园A栋602号（注册地址）
联系电话	18320877679

产品详情

保税物流创新

保税物流与物流都是供应链的组成部分，在供应链中的企业普遍面临更短交货周期、更低利润空间的压力下，要求保税物流持续降低运作成本、提高反应速度，对通关速度、服务、效率、便利性、弹性等方面提出了更高的要求。目前我国保税物流实际运作中，企业普遍面临以下问题：

1.通关效率低下：由于业务量每年增长较快，海关一直处于繁忙状态，通关作业需要等待，加上查验设备、电脑系统、转关手续等问题，导致通关时间过长。例如深圳皇岗口岸通关需要2—4个小时：

2.物流成本偏高：配送中心、集散中心选择在装运港附近，一般存在租金高、满载率低及配送距离不经济的缺点。以东莞企业集装箱运输费用为例，工厂到香港为3000元/车，而到盐田港为1 800元/车，到蛇口港为1100元/车：

3.第三方物流发育程度不高，以传统的运输、仓储、关务为主，实现物流管理外包、高附加值服务(VMI, JIT)、物流信息化的企业比例低/

4.集成服务：海关、检验检疫、税务、等部门较为分散，在处理具体问题时导致企业多头跑，效率低下且费时费力。

以上问题可以归结为海关监管效率与保税物流创新的问题。海关监管效率是保税物流的瓶颈问题，随着我国对外贸易量快速增加，海关监管的工作重心由保证进出口的合法性转移到配合商业与贸易的发展，但监管资源(人力、设备、设施)不可能以同样的速度增加，而传统监管方式不分重点、资源平均、不重绩效。有三种方法来解决海关监管效率这个瓶颈问题：1以信息化管理为平台，通过快速获得信息来提高反应速度；2以全程监控为依托，减少中间环节；3以风险管理。保税物流的创新主要有三种方式：1流程再造，通过简化、同步、自动化等方法对各类流程进行改造，如空中报关、“卡车航班”、空陆空接驳联运、就地报关、预约通关等是典型的实例；2规模经济，建设一体化的物流中心，进一步发展制造企业物流外包，提高物流仓储、运输、信息服务的经济规模；3新技术应用，主要包括监控智能化、数据采集自动化、数据传输电子化、业务审批网络化，及建设区域性物流信息平台。

保税物流的必要性

2005年12月11日起，随着物流市场对外资的开放，国内物流市场对外资的政策障碍已成为历史。跨国物流公司参与国内物流市场竞争，将带动新一轮物流业务的快速增长。与此同时，随着我国开放型经济逐步向纵深发展，2005年我国进出口加工贸易企业的进出口额已经超过进出口总额的一半，而我国发展成为制造业中心，将对物流的需求进一步扩大，对采购、中转、分拨配送、物流信息处理等配套物流服务的需求也越来越迫切。这些都要求我国加快建设符合惯例的、配套的保税物流服务体系，即能实现采购、转口贸易、配送、流通性简单加工和服务、物流信息处理等一站式服务功能的载体，便于使货物以最快的速度、的成本、的风险分拨配送到各目的地。可以说，加速发展保税物流是推动我国现代物流发展、促进加工贸易转型升级的客观要求。

保税物流是指保税状态下货物在保税监管区域、场所或网点间的流通，包括保税货物在供应销售链上的采购、存储、简单加工、服务、检测、维护、配送、分拨、分销、运输、流转、调拨等，不含加工贸易企业生产链上的物流和传统的口岸通关物流。最近两年，随着加工贸易产业链条的延伸和国务院及海关总署对保税物流发展模式创新，保税物流发展很快，形成了保税物流园区、保税物流中心(A、B型)、保税港区、跨境工业区、保税区、出口加工区、保税仓库和出口监管仓等多种海关特殊监管区域和保税物流场所，并初步形成了“以区港联动为龙头、以保税物流中心(A型、B型)为枢纽，以优化的公共型、自用型保税仓库和出口监管仓库为网点”的多元化保税仓储物流监管体系。

从功能优势上分析，保税物流园区充分考虑了现代物流的特点和需求，具有保税区和出口加工区的政策叠加优势，在一定程度上具备了上自由贸易区“境内关外”的基本特征，即实行“一线放开、二线管住、区内自由、入区退税”。保税物流园区重点发展中转、配送、采购和转口贸易四大功能。利用保税物流园区政策，企业可以开展过去无法做的一些业务，比如拼箱业务；而且可以改变以往加工贸易存在的“境外一日游”现象。保税物流中心同保税物流园区一样，也可以开展保税仓储、流通性简单加工和服务、物流配送、采购、进出口贸易、中转、转口贸易、物流信息处理等活动；而且也具备保税物流园区的口岸功能，中心内的企业可以直接在中心主管海关办理报关手续，中心内货物能直接辐射、国内两个市场；境内货物进入中心视为出口，享受出口退税政策，并在进入中心环节退税，境外货物进入中心予以保税；中心内货物内销境内时，办理进口报关手续；中心内货物可在中心企业之间及中心与保税区、出口加工区、保税仓库、出口监管仓库等其他特殊监管区域或场所之间进行自由转移、跨关区报关提取等。海关总署把保税物流园港区联动的区位优势、功能优势、政策优势从港口转移到内陆保税物流中心，使内陆地区也具备了从事相关物流的基本条件。

做销售，一般客户的一个问题可以反判断为客户关心的问题点，想要得到后期的沟通，必须要在这一个节点上得到客户的认可才会有后续的商务沟通。了解到上面的信息之后，下面我们来针对客户的每一个问题来分析下背后隐藏的一些销售信息。要价格表或者报价的从销售习惯的层面去分析，客户给了我们报价机会之后，能否沟通下去取决于我们的报价是否能够满足客户的期望值报价，价格也是客户最关心的成交点。但是绝大部分公司的价格都没有的优势，只有相对的优势，那么我们要是给客户报价的时候没有技巧的话，在我们直接回复客户报价的邮件后，客户不回复的概率高达95%，除非自己的报价真的真的客观上具有的优势。