

抖音体验分是什么?抖音小店的服务体验分怎么提高?

产品名称	抖音体验分是什么?抖音小店的服务体验分怎么提高?
公司名称	海口美兰精抖云文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南郑州片区（郑东）金水东路33号美盛中心9层808号
联系电话	171****0746

产品详情

抖音体验分是什么?抖音小店的服务体验分怎么提高? 有很多抖音商家都有着这样的一个疑问，自己的抖店没有什么差评也退货率也低，但是为何自己小店的体验分非但没有上升，反而还下降了呢？具体什么原因，我们接下去看看。

抖音体验分对我们小店有什么影响？我们要知道，抖音体验分的高低以及会影响这我们抖店的流量，小店是否能继续开店，是否能够入驻精选联盟，是否能够参加平台营销活动的提报等等，我们需要重视的是，体验分如果低的话，会直接影响我们店铺的流量，从而会导致我们小店的订单骤降。

抖音小店的服务体验分怎么提高 一、关于抖音体验分,这里给大家统一做个说明

1.体验分是指你在抖音卖出的商品后,买家对卖家的口碑评价

抖店体验分多久更新？抖音体验分是根据平台店铺90天内商品体验，物流体验以及服务体验分情况给出的一个综合性质的一个评估，但是这个分并不是一个简单的分数相加或者相减和平均，他还是要和同类别的同行的分数情况相挂钩，所以说如果你想要你的体验分高，不仅要做好自己的分还需要和同行们想比较的，要超过大多数的同行才有用的，体验分是每天12点到13点这个时间段内会进行一个更新，平台有权剔除异常或订单评分所带来的分数。 抖音体验分是什么 相信每一个开抖音小店的商家都不希望自己的店铺的退款率过高，自己好不容易卖出去的商品退款了，白费精力功夫不说，还会对自己的账号以及店铺的体验分有影响

抖音体验分由什么组成？商家体验分包括：

商品体验：（商品差评率、品质退货率。）占比42.5%

物流体验：（揽收及时率、订单配送时长。）占比20%

服务体验：（服务好差评率、投诉率、商责率、IM3分钟回复率、仅退款自主完结时长、退货退款自主完结时长。）占比37.5%。

在新的体验分考核中，有以下几个方面的调整，大家要注意下

商品体验考核板块调整，细分指标由原来的商品差评率和品质退货率，调整成为“商品基础分”和“综合负向反馈率”(CCR)！同时考核周期依靠“近90天在架且有成交的商品数据”以及“近90天物流签收订单数据”

物流体验中加入了“物流品退率”，计算的标准为“物流品退率=支付订单在发货后14日内售后原因为物流问题退货退款订单量/支付订单量”！考核周期为“前15-104天物流品质退货数据”

服务体验中加入了“IM不满意率”，计算标准为“IM不满意率=近90日IM差评(1-3星)数/近90日有评价IM数”，考核周期为“近90天人工客服会话量”。

抖音体验分对我们小店有哪些影响？体验分<4.8分会失去免费流量加权倾斜

体验分<4.6分ZB间千川投流就没法起量

体验分<4.3分直接限制推荐流量

体验分<4.3分不可进入精选联盟同时抖店 如果体验分低于4.0分的话将被精选联盟清退

体验分<3.2分你的店铺将会被直接清退

所以抖音小店要重点注意店铺的体验分，因为这关系着我们的店铺流量的问题，比如说：当我们的店铺体验分低于4.0时就会被清退出精选联盟，也就是说我们就不能再与达人进行合作，这样我们店铺的销量就会越来越低，销量的就代表着我们的营业额也将越来越低。所以商家一定要重视。如果以上这些我们都尽量去做了，但是体验分还是很低，比如低于4.5分（注意，现在体验分低于4.2分就要被精选联盟清退了），那就要借助外力资源去快速拉体验分了。

目前，我们团队所采用的资源相比之下综合，同时安全性高、清洗率低、便捷性也高。我们自己的实操店铺以及给学员匹配的也都是这方面的资源。

目前我们所采用的方法是容易起量的一种玩法，可以快速把抖店体验分拉起来。

我们之所以做到稳定涨分，主要是因为做到了以下几点：一、根据店铺类目匹配福利品，更安全无忧

在做体验分资源拉升方面，我们所采用的资源首先都是根据平台规则的变化来不断调整，以此保证当下的方法是稳妥而的。

除了真实买家、自然流量这些基础因素外，更重要的是我们是不会随意匹配礼品，而是在诊断店铺各个维度的分数之后，再根据店铺类目匹配福利品，更安全无忧！这点对于店铺拉分的安全性以及有效性上都非常重要。

二、全国云仓发货，物流时效更有保障

上面跟大家提过了，新改版后的体验分中，订单配送时长是很关键的。所以，我们资源的福利品除了在正规达人ZB间操作外，还会采用目前更为先进的全国云仓发货模式，这样就大程度避免了各种物流突发状况，让物流时效更有保证，也更能稳妥拉起口碑分和体验分！

三、完善售后

物流、礼品破损、外包装破损等引起的售后，我们全部免费二次派发，无需商家承担任何费用。还有如

果由于我们操作的订单出现中差评，也会提供相应的赔付方案。

需要提升达人口碑分，商家体验分的，联系我们。 -----

----- 抖音体验分是什么 抖音小店新店铺前期都会面临一个没有体验分的状态，后期有了体验分后又随时可能会出现体验分下降的情况抖音小店的服务体验分怎么提高 在抖音开店,体验分既是店铺获取更多流量倾斜的利器,也是会让店铺可能面临与平台终止合作的杀手锏,对店铺流量有重要决定作用

[抖音体验分是什么意思?抖音小店如何提高商家体验分考核标准?](#)