

2023年上海第26届高端餐饮食材及供应链展览会（FHC环球食品展）

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 2023年上海第26届高端餐饮食材及供应链展览会（FHC环球食品展） |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦8楼 |
| 联系电话 | 17321018769 17321018769 |

产品详情

专业平台

FHC上海环球食品展由上海市餐饮烹饪行业协会与上海博华国际展览有限公司共同主办，是中国进口食品市场的风向标，已成功举办二十五届。

资源丰富

每年举办全球巡展，拥有庞大全球买家资源及合作机构网络，2021年FHC上海环球食品展邀请到15个国家及地区展团，超200家海外优质企业参展；更设有十余个主题展示专区，满足定向采购需求。现场观众来自于食品、酒店、餐饮、生鲜、咖啡、烘焙、饮品、预制品、酒吧、会所、商超零售、加盟连锁等行业。

规模效应

2021年FHC上海环球食品展及同期展会总面积达20万平方米，汇集了2,829家海内外展商，87,025位专业观众到场。

2023展位火爆销售中

2023年FHC上海环球食品展规划的主要板块包括：肉制品；水产品；烘焙轻餐、咖啡茶饮；休闲食品、甜食、巧克力；调味品及油品；饮料；乳制品；食品包装及设计；婴童食品；高端食材供应链及预制食

品；餐饮及智能店装设计；火锅食材及用品；罐藏食品及原辅材料等。

随着国内市场消费动力的迅猛增长，FHC上海环球食品展吸引了越来越多的企业品牌加盟参展。2023展位销售火热进行中，包括蒙牛、伊利、三元、南侨、熊猫、天喔、德立安、沃隆、雨润、泰森食品、BRF、ASC等来自食品饮料、乳制品、巧克力、肉类水产等多个行业的企业已经报名参展。

FHC2023 餐饮魅力 势不可挡

新的机遇，新的挑战，餐饮行业奋力前行。2023年11月8至10日，再度相约上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号），与第二十六届FHC上海环球食品展，不见不散。

合作共赢，

未来共续

利和味道已与FHC上海环球食品展合作多年，谈及多年来的合作，利和味道说道：“与FHC上海环球食品展携手的这些年，收获丰硕，我们结识非常多的朋友和客户。希望未来能与FHC达成更深层的合作，结合线上线下多平台，实现合作共赢。”

利和味道（青岛）食品产业股份有限公司

//展位号：N1F01

利和味道是一家以产品为中心的食品科技公司。自2010年创立历经12年发展，以“共创全球美味”作为企业使命，形成了调味品、预制菜两条业务线及“利和味道”(LIHOO'S)、“朕宅(FoodieMoon)”等多品牌体系，从供给侧创新推动消费新风向。

其中，朕宅是国内领先的高品质预制菜品牌，为中国家庭带来欧美、日韩、东南亚、新中华料理等烹饪与家庭美食消费升级解决方案，屡获比利时布鲁塞尔国际风味大奖、FHC金苹果奖等殊荣。

利和味道(青岛)食品产业股份有限公司，展位号：N1F01，欢迎莅临参观！期待在今年11月8-10日的FHC上海环球食品展相见，更期待利和味道带来更多优质的产品！