

2024中国北京餐饮食材及预制菜博览会

产品名称	2024中国北京餐饮食材及预制菜博览会
公司名称	北京斯普瑞特国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市雁栖湖路33号
联系电话	15811512873

产品详情

我国餐饮行业经历了强势扩张转向连锁发展的升级，21世纪以来，餐饮行业更加注重品牌战略，积极推进产业化、国际化和现代化发展。

餐饮食材展览会简介

餐饮食材展览会每年春秋定期在北京和南京隆重举办，将成为餐饮食材行业的贸易盛会，成为中国规模较大、层次较高、效益较好的餐饮食材供应链行业展。上届展会吸引了美国、瑞典、俄罗斯、日本、韩国、新加坡、澳大利亚、荷兰、法国、瑞士、泰国、马来西亚、香港展团等商家共将近1100多家企业参展，展出面积达到60000平方米，参观观众达到100000多人次。本次展览会建立的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建的贸易渠道。各餐饮食材企业同一平台展示，其一顺应了行业发展趋势，也便于供需双方开展贸易洽谈。必将吸引更多采购商、餐饮公司、各大酒店、生产商、经销商、代理商、各大商超、等综合采购群体到会参观，洽谈订货，让餐饮食材企业在一个展示平台内互相借势，相得益彰。让我们共同努力，打造中国餐饮食材的贸易平台、加强同行业之间交流与合作。

展览会观众来源

连锁餐饮、中餐、西餐、快餐、团餐、餐厅、火锅店、酒吧、咖啡馆、茶餐厅、酒店管理公司等总经理、行政总厨、采购经理、总厨等；

商超、社区o2o生鲜门店、电商平台、供应链平台、大型超市、食品连锁店和经营专柜、社区连锁超市和便利店等

驻华采购商、进出口贸易公司、130多家国外驻华商务处、各食品生产企业、食品生产加工基地等

酒店、宾馆、酒吧、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等。

行业协会、50多个省市驻中国办事处、采购部门等综合采购群体。

有实力信誉、有销售网络终端的餐饮公司、酒店、进口商、代理商、应用商。

餐饮食材展览会参展理由

品牌吸引力-在同行和客户间展示形象。

市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。

建立进口、批发、经销、零售的销售网络

获取产品的fans-您的产品很可能被近千家大众媒体关注和宣传，成为产品中的明星。

获取市场订单-同时赢得声誉。

餐饮食材博览会参展程序：

填写申请表传真至组织单位：展位分配原则：先申请、先付款、先安排。

申请展位3个工作日内将参展费用电汇或交至组织单位。

参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发送至组织单位。

组织单位在收到展台费用后，展会开始个月寄《参展手册》给参展商。

成为协办单位的无穷商机——详情请向组委会索取。

60000平米展出面积、100000名到场观众

餐饮食材参展范围：

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）；

火锅食材展区：火锅特色食材涮品、火锅底料及调料、火锅饮品、鱼糜和肉糜制品、火锅配套用品；

肉类专区：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

冷冻食品/调理食品专区：速食米饭、汤、快餐、方便粥、速冻家禽调理包等速冻食品；

水海产品专区：水产海鲜、海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品。

火锅食材专区：肉卷、肉丸、海鲜、蔬菜、火锅调料、火锅蘸料等；

餐具展区：玉米淀粉餐具、纸餐具、塑料餐具、竹纤维环保餐具、铝箔餐盒、可降解快餐盒、环保饭盒、快餐饭盒、环保餐盒食品餐盒、打包餐盒、汤碗、汤面碗、刀叉、勺、签、豆腐盒、果冻杯、碗、托盘、纸吸管及饮料杯等；快餐、生鲜冷链配送epp外餐箱、epp食品保温箱、epp生鲜配送箱、食品配送箱、保温盒等；

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

调味品专区：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料等；

餐饮加盟专区：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类等；