

中国在线教育发展格局与前景战略建议报告2023-2028年

产品名称	中国在线教育发展格局与前景战略建议报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国在线教育发展格局与前景战略建议报告2023-2028年【报告编号】：397075【出版时间】：2023年5月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：在线教育行业发展综述1.1 在线教育行业基本概念1.1.1 行业相关定义与概念1.1.2 中国教育体系流程图1.1.3 在线教育行业的特点与优势1.2 在线教育行业产业链分析1.2.1 在线教育产业链1.2.2 行业产业链参与方分析1.3 在线教育行业发展环境分析1.3.1 行业政策环境分析（1）行业市场监管体制（2）行业相关政策汇总（3）行业相关发展规划（4）行业重点政策/规划解析（5）政策环境对行业发展影响1.3.2 行业经济环境分析（1）中国宏观经济情况分析（2）宏观经济对行业发展影响1.3.3 行业社会环境分析（1）中国少儿人口数量规模（2）中国家庭教育支出情况（3）教育行业发展现状（4）中国互联网普及情况（5）社会环境对行业发展影响1.3.4 行业技术环境分析（1）基于Internet的网上教育的实现（2）数字化技术的飞速发展（3）家校互动信息服务1.4 新型冠状病毒肺炎疫情对行业的影响1.5 “双减”政策对行业的影响第2章：在线教育行业发展情况分析2.1 在线教育行业发展现状分析2.1.1 行业发展历程分析2.1.2 行业供需情况分析（1）行业供给情况分析（2）行业需求情况分析2.1.3 行业市场规模分析2.1.4 行业商业模式分析2.2 在线教育行业市场竞争分析2.2.1 行业市场竞争特点分析（1）互联网巨头积极布局（2）传统教育机构开始涉足2.2.2 行业市场竞争格局分析2.2.3 行业市场集中度分析2.2.4 行业市场竞争热点分析2.3 在线教育行业用户需求分析2.3.1 行业不同用户群体痛点分析2.3.2 行业不同产品用户体验分析2.3.3 行业不同产品可复制性分析2.3.4 行业不同产品用户获取成本2.3.5 行业不同产品单个用户价值2.4 在线教育行业投资并购分析2.4.1 教育产业投融资演进路线（1）教育产业投融资阶段划分（2）教育产业投融资规模分析2.4.2 不同阶段的投资特点分析（1）投资对象对比（2）投资机构对比（3）投资金额对比（4）融资轮次对比（5）融资用途对比2.4.3 在线教育行业投资并购情况分析（1）并购现状分析（2）投融资现状分析2.5 在线教育行业招生渠道分析2.5.1 行业短视频/直播招生分析2.5.2 行业QQ群营销分析2.5.3 行业微博营销分析2.5.4 行业微信营销分析2.6 在线教育行业痛点分析2.6.1

在线教育行业需求端痛点分析2.6.2 在线教育行业供给端痛点分析第3章：在线教育行业细分市场分析3.1
中美在线教育细分市场结构对比3.1.1 美国的在线教育市场结构3.1.2 中国的在线教育市场结构3.2
K12在线教育市场分析3.2.1 行业发展环境分析（1）行业发展驱动因素（2）用户学习特点分析3.2.2
行业发展现状分析（1）行业所处生命周期（2）行业市场规模情况（3）行业商业模式分析3.2.3
行业发展趋势分析（1）行业规模发展预测（2）行业发展趋势分析3.3 高等学历在线教育市场分析3.3.1
行业发展环境分析（1）行业发展驱动因素（2）用户学习特点分析3.3.2
行业发展现状分析（1）行业所处生命周期（2）行业市场规模情况（3）行业商业模式分析3.3.3
行业发展趋势分析（1）行业规模发展预测（2）行业发展趋势分析3.4 职业在线教育市场分析3.4.1
行业发展环境分析（1）行业发展驱动因素（2）用户学习特点分析3.4.2
行业发展现状分析（1）行业所处生命周期（2）行业市场规模情况（3）行业商业模式分析3.4.3
行业发展趋势分析（1）行业规模发展预测（2）行业发展趋势分析第4章：在线教育网站运营策略分析4.1
在线教育网站运营策略汇总4.2 K12在线教育网站分析4.2.1 一起教育（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）“双减”政策影响分析（6）投融资动向分析4.2.2 学而思（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）“双减”政策影响分析（6）投融资动向分析4.2.3 猿辅导（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）“双减”政策影响分析（6）投融资动向分析4.2.4 菁优网（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）“双减”政策影响分析（6）投融资动向分析4.3
高等教育在线网站分析4.3.1 啄木鸟教育（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.3.2 万门教育（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.3.3 决胜网（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.3.4 考满分（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.4 职业教育在线网站分析4.4.1 开课吧（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.4.2 沪江网（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.4.3 无忧英语（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营指标分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析4.4.4 学尔森教育（1）网站发展概况分析（2）网站运营策略分析（3）网站运营分析（4）网站发展优劣势分析（5）投融资动向分析第5章：国际在线教育企业经验借鉴5.1 Minerva公司5.1.1 企业主要发展概况（1）Minerva用科技重塑学生的个性化学习体验（2）Minerva的沉浸式全球化体验（3）Minerva的终生支持理念（4）Minerva的科学教学法5.1.2
企业发展历程分析5.1.3 企业商业模式分析5.1.4 企业可借鉴经验分析5.2 Knewton公司5.2.1
企业主要发展概况（1）公司简介（2）创始人简介（3）Knewton的适应性学习平台5.2.2
企业发展历程分析5.2.3 企业商业模式分析（1）核心产品（2）合作模式5.2.4 企业可借鉴经验分析5.3
Lynda公司5.3.1 企业主要发展概况5.3.2 企业发展历程分析5.3.3
企业商业模式分析（1）核心产品（2）主要客户（3）合作伙伴（4）Lynda的营收模式5.3.4
企业可借鉴经验分析5.4 ATA公司5.4.1 企业主要发展概况（1）公司简介（2）经营情况5.4.2
企业发展历程分析5.4.3 企业商业模式分析5.4.4 企业可借鉴经验分析5.5 Renaissance Learning公司5.5.1
企业主要发展概况5.5.2 企业发展历程分析5.5.3 企业商业模式分析5.5.4 企业可借鉴经验分析5.6
2U公司5.6.1 企业主要发展概况5.6.2 企业发展历程分析5.6.3
企业商业模式分析（1）运营模式（2）盈利模式5.6.4 企业可借鉴经验分析5.7 培生集团5.7.1
企业主要发展概况5.7.2 企业发展历程分析5.7.3
企业商业模式分析（1）培生集团的整体营收情况（2）商业模式（3）培生的数字化转型5.7.4
企业可借鉴经验分析5.8 Coursera公司5.8.1 企业主要发展概况（1）简介（2）创始人介绍（3）业务5.8.2
企业发展历程分析5.8.3 企业商业模式分析5.8.4 企业可借鉴经验分析5.9 Edmodo公司5.9.1
企业主要发展概况5.9.2 企业发展历程分析5.9.3 企业商业模式分析（1）运营模式（2）盈利模式5.9.4
企业可借鉴经验分析5.10 Udemy网站5.10.1 企业主要发展概况（1）简介（2）创始人介绍5.10.2
企业发展历程分析5.10.3 企业商业模式分析5.10.4 企业可借鉴经验分析5.11
国际在线教育企业可借鉴经验汇总第6章：中国在线教育企业业务分析6.1 中国在线教育企业整体概览6.2
中国纯在线教育企业在线教育业务分析6.2.1 北京大生知行科技有限公司（1）企业概况与发展背景（2）
企业经营情况分析（3）企业在线教育业务分析（4）企业经营优劣势分析（5）企业在线教育业务规划6.2

2 上海流利说信息技术有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3

中国教育机构企业在线教育业务分析6.3.1 北京世纪好未来教育科技有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3.2 新东方教育科技集团 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3.3 广东全通教育股份有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3.4 正保远程教育 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3.5 麦奇教育集团 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.3.6 上海松鼠课堂人工智能科技有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务发展动向6.4 中国出版传媒企业在线教育业务分析6.4.1 中原大地传媒股份有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.4.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司 (1) 企业概况与发展背景 (2) 企业主要经营业绩分析 (3) 企业在线教育业务分析 (4) 企业经营优劣势分析 (5) 企业在线教育业务规划6.5

中国互联网企业在线教育投资分析6.5.1 华为在线教育投资布局 (1) 华为在线教育业务/产品布局 (2) 华为在线教育战略合作分析 (3) 华为在线教育投资并购事件6.5.2 百度在线教育投资布局 (1) 百度在线教育业务/产品布局 (2) 百度在线教育战略合作分析 (3) 百度在线教育投资并购事件6.5.3 阿里巴巴在线教育投资布局 (1) 阿里巴巴在线教育业务/产品布局 (2) 阿里巴巴在线教育战略合作分析 (3) 阿里巴巴在线教育投资并购事件6.5.4 腾讯在线教育投资布局 (1) 腾讯在线教育业务/产品布局 (2) 腾讯在线教育战略合作分析 (3) 腾讯在线教育投资并购事件

第7章：在线教育行业发展前景及投资建议7.1 行业市场规模预测分析7.1.1 在线教育市场规模预测分析 (1) 用户规模预测 (2) 市场规模预测7.1.2 在线教育细分市场规模预测分析7.2 行业发展趋势预测7.2.1 靴子落地，监管趋严，市场良性竞争7.2.2 在线教育与知识付费相结合7.2.3 用户下沉至三四线城市且细分领域与学习场景两端延伸7.2.4 “直播+AI”逐渐成为未来商业模式7.3 国内在线教育盈利模式分析7.3.1 收费模式7.3.2 平台模式7.3.3 免费模式7.4 行业投资机会与对策建议7.4.1 行业投资门槛分析7.4.2 行业投资现状分析7.4.3 行业投资热点分析7.4.4 行业投资潜力分析7.4.5 行业发展对策建议

图表目录图表1：中国教育体系流程图图表2：在线教育行业的特点介绍图表3：在线教育与线下教育对比优势分析图表4：中国在线教育行业产业链图表5：中国在线教育行业产业链主要参与方图表6：在线教育产业链参与方分析图表7：在线教育行业市场监管部门图表8：中国在线教育行业相关政策汇总图表9：中国在线教育行业相关发展规划图表10：《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》解读图表11：《关于成立校外教育培训监管司的通知》解读图表12：政策环境对行业发展影响分析图表13：2014-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）图表14：2013-2022年国家财政性教育经费投入及占GDP比重（单位：亿元，%）图表15：2014-2022年中国教育固定资产投资情况（单位：亿元，%）图表16：2014-2022年中国教育固定资产投资占比情况（单位：%）图表17：2022年中国目标任务图表18：2017-2022年中国少儿（0-14岁）人口数量（单位：万人）图表19：2016-2022年中国城乡居民人均教育支出占总消费支出比重（单位：%）图表20：2022年中国各级各类学校校数（单位：万所）图表21：2022年中国各级各类学校专任教师数量（单位：万人）图表22：2018-2022年中国各级各类学校在校生数量变化趋势（单位：亿人，%）图表23：2014-2022年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）图表24：2014-2022年我国手机网民规模及占网民总规模比例（单位：亿人，%）图表25：“面向教育领域的IPv6示范网络”项目分析图表26：教育数据挖掘流程图表27：教育数据学习分析过程模式图表28：人工智能技术在在线教育行业的实践与趋势图表29：5G技术在在线教育领域的应用场景图表30：疫情为在线教育行业带来的发展机会点图表31：“双减”政策下在线教育行业发展机会点图表32：中国在线教育行业发展历程图表33：2022年中国在线教育行业师资供给情况（以网课为例）图表34：2022年中国在线教育行业师资供给水平情况（以网课为例）（单位：分）图表35：2018-2022年中国在线教育/手机在线教育用户规模及使用率（单位：万人，%）图表36：2018-2022年中国在线教育行业市场规模及增速（单位：亿元，%）图表37：在线教育行业主要商业模式对比图表38：2022年中国主要互联网巨头在线教育领域发展情况图表39：传统线下教育机构的线上教育布局图表40：中国在线教育各细分行业代表企业图表41：2022年中国在线教育行业市场竞争梯队图表42：2022年中国在线教育行业CR5（单位：%）图表43：在线教育行业市场竞争热点图表44：在线教育行业不同用户群体痛点比较图表45：在线教育行业不同产品用户体验比较图表46：在线教育行业

图表46：在线教育行业

不同产品可复制性比较图表47：在线教育行业不同产品用户获取成本比较图表48：在线教育行业不同产品单个用户价值比较图表49：教育产业投融资阶段划分图表50：2016-2022年中国教育行业投融资情况（单位：亿元，件）图表51：投资对象对比图表52：投资机构对比图表53：投资金额对比图表54：融资轮次对比图表55：融资用途对比图表56：2022年中国教育行业并购事件（单位：%）图表57：2014-2022年中国在线教育行业投融资数量及金额（单位：亿元，次）图表58：2022年中国在线教育行业融资额TOP10事件图表59：中国在线教育行业短视频招生案例图表60：中国在线教育行业微博营销案例图表61：中国在线教育行业需求端痛点图表62：中国在线教育行业供给端痛点图表63：2018-2022年中国在线教育细分市场结构（单位：%）图表64：中国K12在线教育行业生命周期图表65：2018-2022年中国K12在线教育市场规模（单位：亿元，%）图表66：中国K12在线教育企业商业模式图表67：2023-2029年K12在线教育市场规模（单位：亿元）图表68：K12在线教育行业发展趋势图表69：中国高等学历在线教育行业周期图表70：2018-2022年中国高等学历在线教育市场规模（单位：亿元，%）图表71：2023-2029年中国高等学历在线教育规模预测（单位：亿元）图表72：中国职业在线教育行业发展驱动因素图表73：2022年在线职业教育用户学历分布情况（单位：%）图表74：2022年在线职业教育用户年龄分布情况（单位：%）图表75：中国职业在线教育行业生命周期图表76：2018-2022年中国职业在线教育市场规模（单位：亿元，%）图表77：2023-2029年中国职业在线教育市场规模预测（单位：亿元）图表78：职业在线教育行业发展趋势图表79：中国在线教育网站运营策略分析图表80：一起教育发展历程图表81：一起教育运营策略分析图表82：2022年一起教育运营情况（单位：个，万所，亿人）图表83：一起教育发展优劣势图表84：“双减”政策对一起教育的影响分析图表85：一起教育融资情况（单位：万美元，亿美元）图表86：学而思运营策略分析图表87：2019-2022年学而思培优业务营收同比增速（单位：%）图表88：2018-2022年学而思网校参培人次（单位：万人）图表89：学而思发展优劣势图表90：“双减”政策对学而思的影响分析图表91：学而思融资情况（单位：亿美元）图表92：猿辅导发展历程图表93：猿辅导运营策略分析图表94：猿辅导盈利模式转变过程图表95：2022年猿辅导在线教育运营情况（单位：亿美元，亿人）图表96：2018-2022年猿辅导收入情况（单位：亿元）图表97：猿辅导发展优劣势图表98：“双减”政策对猿辅导的影响分析图表99：猿辅导融资情况（单位：万人民币，万美元，亿美元）图表100：菁优网发展历程图表101：菁优网运营策略分析图表102：菁优网业务布局图表103：2022年菁优网运营情况（单位：万道，道）图表104：2017-2022年菁优网主要经济指标（单位：万元）图表105：菁优网发展优劣势图表106：“双减”政策对菁优网的影响分析图表107：啄木鸟教育运营策略分析图表108：啄木鸟教育三大业务板块图表109：啄木鸟教育全国子公司布局情况图表110：啄木鸟教育发展优劣势图表111：啄木鸟教育融资情况（单位：万元，万美元）图表112：万门教育发展历程图表113：万门教育用户类型图表114：2022年万门教育运营情况（单位：万人，个，人，名）图表115：万门大学发展优劣势图表116：万门教育融资情况（单位：万美元）图表117：决胜网运营策略图表118：决胜网发展优劣势图表119：决胜网融资情况图表120：考满分发展历程