

2024全国营养品健康食品展览会

产品名称	2024全国营养品健康食品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

产品详情

特膳食品展览会，营养特膳食品展览会，营养健康食品展览会，2024广州营养健康食品展，有机产品展览会，健康食品展，广州健康保健食品展览会

2024第23届广州国际营养品健康食品展及有机产品展览会

The 23th China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2023

时间：2024年6月14日 - 16日

地点：广州琶洲展馆

组委会：黎经理

指导主办：

中国食品工业进出口商会 中国食品工业协会 中国民族卫生协会 中国粮油学会
有机农业运动联盟（IFOAM）广东省有机农业协会 广东省食品学会 广东省食品流通协会
广东省健康养生协会

市场前景：随着中国消费者购买力的增强和健康意识的提高，天然健康食品市场随之迅速发展。随着老龄化社会的深化，未来我国居民对于健康食品的需求将呈指数级增长。80/90后将带来健康、有机和保健食品的快速普及。新生代消费者群体的崛起叠加消费观念转型将有效扩容健康食品市场的整体需求。

为何参展：

与第32届IHE China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45个参展国家，共享10万多采购商资源，拓展全球商业版图 300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量买家

与特邀VIP买家团体、协会进行一对一商务洽谈，助您高效促成订单

40+场高端论坛及活动入资，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

展品类别：

营养健康食品：

营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等

有机、食品及用品：

有机生鲜、有机杂粮、有机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

高端进口健康食品及饮料：

高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

益生菌、酵素：

益生菌菌株、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

新资源食品：

化茶、诺刚果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳植物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

展位类型、价格:标准展位(3m×3m) 国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口RMB 12100/个

豪华展位(3m×3m) 国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位(36m2起租) 国内企业 RMB 1100/m2

海外企业 USD 330/m2

特装展位配置：

无地36m2起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费 and 电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

展览日程安排

布展时间：2024年6月12日 - 13日（9:00 - 17:00）展览时间：2024年6月14日 - 16日（9:00 - 17:00）撤展时间：2024年6月16日（14:00）注意：本届展会报名截止日期2024年6月1日

参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至入会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签订合同3个工作日内，将参展费用转入入会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和消防安全需要，将有权调整部分已确认展位。

为更好地助力展商，使参展效益最大化，充分发挥展会在“技术交流、品牌展示、新品发布、渠道拓展、商贸合作”上的优势

为企业全方位、多层次拓宽销售渠道。