

什么是京东慧采？自营慧采和IBS模式慧采有哪些区别？

产品名称	什么是京东慧采？自营慧采和IBS模式慧采有哪些区别？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

一、什么是京东慧采？

京东慧采是针对企业采购的专属平台，主要面向企业采购，大客户端。很多大型公司或政府采购都指定从慧采采购。京东慧采可以为大客户提供定制化的采购方案。

京东慧采不等于京东自营，京东慧采专门针对B端客户，而且对采购客户门槛要求高，之前是低年采购额达到200万元才可以申请到采购账号，现在降低了到50W以上。但也是妥妥的实力买家！

二、京东慧采的三大模式

京东慧采主要分为自营慧采、IBS慧采、FBP慧采三种模式，其中自营慧采必须先入驻成为京东自营供应商，依托京东自营VC供应商后台，门槛高，权重也高；IBS慧采、FBP慧采都依托pop商家后台，更类似第三方商家开店，只是针对B端客户。

产品权重排名：自营慧采 > FBP慧采 > IBS慧采。

1、自营慧采

入京东自营供应商平台，采用VC后台，权重高，打自营标，厂商直送。费用逻辑类似京东自营，有毛保（10%-15%左右），不入仓，有质保金，没有平台使用费。

2、FBP慧采

采用POP店后台，不打自营标，需要入仓，京东物流。费用标准同京东pop店铺，有扣点、有质保金，平台使用费1000/每月。

3、IBS慧采：

采用POP店后台，不打自营标，可以不用入仓，厂商直送。费用标准同京东pop店铺，有扣点，有质保金，平台使用费1000/每月。

三、 自营慧采模式入驻介绍

自营慧采是权重高的慧采模式，入驻门槛也高，适合行业知名品牌以及线下企事业单位大客户多的实力商家。

要入驻自营慧采，要先入驻京东自营供应商平台，要求公司成立2年以上，注册资金50万以上，一般纳税人资质，拥有商标注册证或者授权，提供线下采购销售合同等证明。

四、 IBS慧采模式入驻介绍：

IBS慧采模式依托pop商家后台，无需入仓，虽然权重低，但也是灵活的模式，适合拥有固定采购客户的商家。

要求公司成立满2年，注册资金50万以上，一般纳税人资质，提供商标注册证或者授权，提供线下销量合同（提供年销200万以上合同，线下必须要有大客户）

IBS慧采模式特点：

1、无需入仓（厂直），产品可在京东慧采展示。2、部分客户不支持（军队、银行、部分区域的政策）3、账期短:30天（月结）；4、扣点随POP店铺，以类目扣点为准，为5%-8%；5、上架灵活快捷，一般1-2个工作日，快的话1天；可经营产品相对比较广泛；

五、 怎么入驻京东慧采？

不管哪种模式，京东慧采目前都是邀请入驻，没有自主申请通道。

如果符合类目基本入驻门槛，有京东pop店铺或京东自营店铺的商家可以联系店铺对接运营推荐；没有京东店铺，可以寻找同行推荐采购或者渠道帮助入驻。