

跨境电商无货源怎么做？步骤是什么？

产品名称	跨境电商无货源怎么做？步骤是什么？
公司名称	四川江雀网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号
联系电话	15983150443 15983150443

产品详情

国内电子商务市场较为饱和状态，因此有很多人把目光放在了跨境电商行业。做跨境电商行业和中国市场一样也会存在许多风险性，下面我们就了解一下无货源电商跨境电商怎么做。

跨境电商无货源如何做？

- 1、选款早期根据进货选款，从数目上来占有一个优点，无货源开店你得先借助ERP系统去实现产品收集，文字翻译，商品上架，应用系统软件以后，上货的高效率有了一个规模的转变，人力资源一天20-30件，系统软件一天200-300件，此刻进货选款就容易去完成了，不过对于市场上有一定敏感性的，还是能够应用别的选款方法去选择，仅仅无货源电商是促进进货选款**的方式，也是非常适合没有实战经验的新手。
- 2、商品上架产品上架针对跨境电子商务而言，其实就是一个程序化交易而且比较琐碎的工作，在这张工作中里边，高效率也显得尤为重要了，每日发布20件产品跟每日发布200件产品，根据累积下来效果那完全不是一个定义。无货源开店都是靠ERP系统的自动化技术收集商品信息，包含商品图片，文章标题，叙述等，形成合乎亚马逊平台进货标准化的报表，*终一键式上传至亚马逊店铺。
- 3、语言障碍处理我们自己的ERP系统能直接完成外国语变换，即使不明白外国语还可以实际操作，此外亚马逊店铺与国内淘宝网店不太一样，咱们国家的淘宝店铺必须旺旺聊天，可是外国人买东西习惯性与我们的买东西习惯不一样，并没有聊天习惯性，想要的东西立即提交订单，并且亚马逊店铺都没有聊天界面，外国人即使咨询也给我们店面发邮件，根据翻译工具就可以汉语翻译，所以才懂外国语并不是危害做门店的
- 4、订单管理拥有订单信息就要发货了，那样无货源开店是怎样进行这一整套过程的呢?*先国外买家拍摄了你们家物品，根据ERP系统后台管理订单系统，你来通过该商品链接寻找其所来源于的店，你来拍下，先发至中转仓，在经过中转仓二次包装，贴了亚马逊平台标志，国际性物流标签，合乎亚马逊平台我国物流标准以后，寄往国外买家手上。
- 5、安排发货有顾客购买了你的店面里面的东西，订单信息会回传入我们自己的ERP系统里边，并找到这个

产品的一手货源商(从哪儿上传便去那边找)拍下来，随后邮递到本公司在北京建造的中转仓，由我们库房进行产品检验是否存在损坏(破损的商品外国人会退换货)及其二次打包，再经国际货运发至外贸客户手上。

实际上跨境电商电商无货源的方式优势也是很多的，不需要进行压货，风险也相对来说小，因此有想做跨境电商的商家可以选择这种方法，终究大部分店家都那么害怕自己会亏本。