

食品包装空隙率和包装层数检测

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 食品包装空隙率和包装层数检测 |
| 公司名称 | 广分检测技术（苏州）有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 江苏省昆山市陆家镇星圃路12号智汇新城B区7栋 |
| 联系电话 | 0512-65587132 18662248592 |

产品详情

限制商品过度包装要求

食品和化妆品

1范围

本文件规定了限制食品和化妆品过度包装的要求,检测和判定规则。本文件适用于食品和化妆品销售包装,不适用于赠品或非卖品。

2规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

3术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

过度包装excessive package

包装空隙率,包装层数,包装成本超过要求的包装。

3.2

销售包装sales package

以销售为主要目的,与内装物一起到达消费者手中的包装。

3.3

内装物contents

包装件内所装的食物或化妆品。

3.4

包装空隙率interspace ratio

包装内去除内装物占有的必要空间容积与包装总容积的比率。

3.5

综合商品multiple products

包装内装有两种及两种以上食物或化妆品的商品。

3.6

单件single piece

具有独立包装且净含量标注明确的物品。

3.7

包装层数package layers

完全包裹内装物的可物理拆分的包装的层数。注:完全包裹指使包装物不致散出的包装方式。

3.8

商品必要空间系数necessary spatial coefficient of commodity用于保护食物或化妆品所需空间量度的校正因子。