

商业尽职调查 企业并购 收购公司尽职调查

产品名称	商业尽职调查 企业并购 收购公司尽职调查
公司名称	深圳市登尼特企业管理顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	东门南路2020号太阳岛大厦16楼（北上广深港、成都、义乌、东莞、南昌、厦门、泉州、海口）
联系电话	18902856050

产品详情

商业尽职调查(Commercial Due Diligence)是指从外部和内部对公司业务发展的内外部环境和情况进行调查。商业尽职调查就像指南针，有助于公司在行业内找准定位，以及基于行业整体吸引力和长期商业前景寻求潜在机会。

一、商业尽职调查目的

商业尽职调查目的是为了明确目标公司的商业前景。通过对其宏观环境、市场规模和竞争环境的分析，了解目标公司所处的行业地位和未来发展趋势。通过对其内部运营管理的分析，可以为交易完成后价值提升和并购后整合方案的制定做出准备

二、商业尽职调查内容有哪些

1、宏观环境分析

政治因素，经济因素，社会因素，技术因素

2、市场规模分析

市场界定，市场规模，市场特征，发展趋势

3、竞争格局分析

市场参与者，市场份额，潜在进入者，替代品

4、业务流程分析

研发，采购，生产，物流，渠道，销售，售后

5、基础设施分析

信息系统，组织文化人事，经营管理，对外合作

6、企业价值评估

协同效益，价值评估

三、哪些情况下需要进行商业尽职调查

1、获取经营权

在这种情况下，不管目标企业是否上市，都需要实施商业尽职调查。收购方在交易完成之后需要承担目标企业的经营责任，所以须事先对目标企业的实际情况有清晰准确的了解。

2、获取非上市公司股权

在这种情况下，由于目标企业是非上市公司，不存在市场股价，出于估值的目的需要进行商业尽职调查。

3、收购上市公司部分股权

第三种情况不是为了取得上市公司的经营权，而是通过证券市场购买目标企业的有价证券。此时虽然没有必要执行商业尽职调查，但仍需对进行潜在风险评估。买方企业的财务部门会进行价值估算，判断交易价格是否合理，在此基础上再通过相关手续完成股权交易。