

2019年1月，一辆蔚来ES8在北京长安街的车流中，“趴”了一个多小时，原因是车机系统升级导致全车电源关闭，这件事当时还上了热搜。

2019年上半年，蔚来接连发生3起自燃事故，并于当年6月宣布召回。召回当日，又有一辆蔚来汽车被曝自燃。

2020年10月，威马接连发生4起自燃事件。

2020年，理想ONE共发生10余起断轴事故。甚至2022年6月刚刚上市的理想L9，近又连续2次断轴。

时至，造车新势力还是会偶尔给人“不靠谱”的印象。不过随着销量的攀升，以及工艺的成熟，批评“不靠谱”的声音已经越来越少。

2021年，“蔚小理”纷纷实现月销破万，哪吒零跑等二线新势力也迎头赶上。传统车企们这才认识到，他们并非只会PPT造车。

甚至，还有部分传统车企，效仿新势力的“套路”，孵化新品牌。例如广汽埃安、极氪、东风岚图、长安深蓝/阿维塔、上汽智己等，从产品风格到运营思路，都跟新势力如出一辙。

不过，在学习模仿的同时，传统车企还是保留了“diss新势力”的传统技能。

就在上个月的极氪发布会上，极氪CEO安聪慧在产品发布的同时，还不忘顺手暗讽一下理想L9，“智能化不是把冰箱和屏幕搬进车内”。

【谁“混”得更好？】

新势力和传统车企不仅理念迥异，在具体的技术路线选择上，同样大相径庭。

2022年7月6日，由华为主导开发的增程式混动车问界M7上市，发布会后余承东发微博表示“增程式是目前适合的新能源模式”，李想还转发此条微博并“比心”。